

Årsrapport 2013

Oversigt over tabeller, noter og bilag	3
Påtegning af det samlede regnskab	4
1. Beretning	6
1.1. Præsentation af virksomheden	6
1.2. Årets resultater	7
1.2.1. Årets faglige resultater	7
1.2.2. Årets økonomiske resultat	11
1.4. Opgaver og ressourcer	12
1.4.1. Opgaver og ressourcer: Skematisk oversigt	12
1.4.2. Opgaver og ressourcer	12
1.6. Forventninger til kommende år	13
2. Målrapportering	14
2.1. Målrapporteringens første del: Skematisk oversigt	14
2.2. Målrapporteringens anden del: Uddybende analyser og vurderinger	20
3. Regnskab	28
3.1. Anvendt regnskabspraksis	28
3.2. Resultatopgørelse	29
3.3. Balancen	30
3.4. Egenkapitalforklaring	31
3.7. Bevillingsregnskabet	32
5. Bilag til årsrapporten	33

Oversigt over tabeller og bilag

Beretning og Målrapportering

- Tabel 1: Virksomhedens samlede aktivitet
- Tabel 2: Virksomhedens økonomiske hoved- og nøgletal
- Tabel 3: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens produkter/opgaver
- Tabel 4: Antal ansøgere, optagne og færdiguddannede
- Tabel 5: Udviklingskontrakt med uddannelsesministeriet 2013-2014

Regnskabstabeller

- Tabel 6: Resultatopgørelse
- Tabel 7: Balancen
- Tabel 8: Egenkapitalforklaring
- Tabel 9: Bevillingsregnskab

Bilag til årsrapporten

- Note 1: Materielle anlægsaktiver

Påtegning af det samlede regnskab

Årsrapporten omfatter

Årsrapporten omfatter de hovedkonti på finansloven, som Designskolen Kolding, CVR-nr. 18933144 er ansvarlig for hovedkonto 19.38.25., herunder de

regnskabsmæssige forklaringer, som skal tilgå Rigsrevisionen i forbindelse med bevillingskontrollen for 2013.

Påtegning

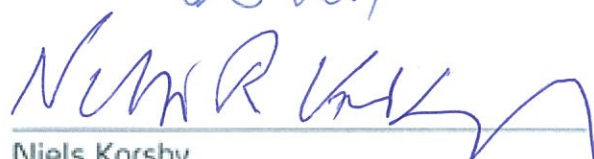
Der tilkendes gives hermed:

1. At årsrapporten er rigtig, dvs. at årsrapporten ikke indeholder væsentlige fejlinformationer eller udeladelser, herunder at målopstillingen og målrapporteringen i årsrapporten er fyldestgørende.
2. At de dispositioner, som er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåelse af aftaler og sædvanlig praksis, og
3. At der er etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning af de midler og ved driften af de institutioner, der er omfattet af årsrapporten.


Kolding, den 14/3-2014

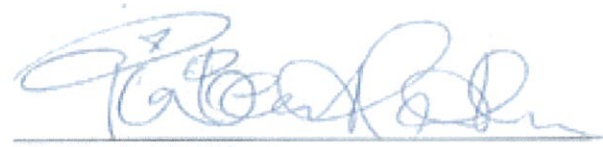
Underskrift



Mads Nipper
Bestyrelsesformand

18/3-2014

Niels Korsby
Kontorchef for Økonomi og Budget i
Uddannelsesministeriet


Elsebeth Gerner Nielsen
Rektor


Steinar Mowatt Valade-Amland
Næstformand


Pia Bech Mathiesen
Bestyrelsesmedlem


Bent Bechmann
Bestyrelsesmedlem


Søren Kjeldsen
Bestyrelsesmedlem


Jørn Pedersen
Bestyrelsesmedlem

1. Beretning

1.1 Præsentation af virksomheden

Designskolen Kolding (DK) er en selvejende institution under Uddannelses- og Forskningsministeriet (UFMIN).

DK's mission

Designuddannelse og Dansk Design i verdensklasse. Designskolen Kolding vil inspirere, udfordre og udvikle dansk design og designerens rolle, relevans og rækkevidde i en global virkelighed. Skolen vil fungere som progressiv og kreativ videns- og innovationskapacitet med lokal forankring og internationalt format.

Skolen vil:

- Udbyde designuddannelse på højeste niveau.
- Udvikle og formidle designforskning og designfagligt udviklingsarbejde på højeste internationale niveau.
- Udvikle et nationalt og internationalt uddannelses- og designmiljø med udgangspunkt i værdierne bæredygtighed, social inklusion og kulturel mangfoldighed.
- Fungere som lokal, regional og national drivkraft for samspillet mellem design, uddannelse og erhvervsliv.
- Udbyde efteruddannelse og konsulent ydelser til erhvervslivet og den offentlige sektor.

Designskolen Kolding har som højere uddannelsesinstitution til opgave at give uddannelse inden for design, kunsthåndværk og beslægtede fag samt bidrage til at udbrede kendskab til metode og resultater inden for fagområdet.

Formålet med uddannelsen er at give den studerende faglig viden, metodisk færdighed og professionel kompetence i designfagets discipliner med henblik på beskæftigelse

som designer - herunder kunsthåndværker. Uddannelsen skal på et kunstnerisk grundlag udvikle den studerendes evner for æstetik, innovativ formgivning og problemløsning. Dette sker i en vekslen mellem konkrete, materialenære tilgange og abstrakte, teoretiske tilgange, så den studerende kvalificeres til at løse både konkrete og abstrakte designopgaver.

DK's vision

Designskolen Kolding skal i tæt samarbejde med Syddansk Universitet og en række internationale partnere udvikles til en førende international designinstitution med fokus på bæredygtighed, social inklusion og kulturel mangfoldighed. En toneangivende uddannelses- og kulturinstitution, som er med til at fremme innovation og værditilvækst baseret på forskning, designfagligt udviklingsarbejde og samarbejde med erhvervslivet.

Lovgrundlaget for DK er Lovbekendtgørelse nr. 889 af 21. september 2002 med ændringslov 1268 af 16. december 2009. De nærmere retningslinjer for tilskuddet er fastsat i bekendtgørelse nr. 762 af 27. september 1999 om tilskud, regnskab mv. for Designskolen Kolding. Årsrapporten omfatter følgende konto på Finansloven 2013: 19.38.25. Designskolen Kolding

Virksomhedens omfang

Tabel 1:
Virksomhedens samlede aktivitet

1000 kr., løbende priser		Bevilling	Regnskab
Drift	Udgifter	46.700	70.285
	Indtægter	0	* 23.871
Administrerede ordninger mv.	Udgifter	-	-
	Indtægter	-	-
Anlæg	Udgifter	-	-
	Indtægter	-	-

* Designskolen Kolding har ikke en indtægtsbevilling på finansloven.

De regnskabsførte indtægter hidrører blandt andet eksterne indtægter vedr. Design2innovate, ECCO, København Fur, COWI, Sygehus Lillebælt, Kolding Kommune og Syddansk Sundhedsinnovation

1.2. Årets resultater

Designskolen Koldings faglige resultater for 2013 vurderes som tilfredsstillende og det økonomiske resultat som meget tilfredsstillende. På denne baggrund vurderes det samlede resultat som meget tilfredsstillende.

1.2.1. Årets faglige resultater

Designskolen Kolding vurderer, at de faglige mål for 2013 er opfyldt tilfredsstillende. Det betyder først og fremmest, at de mål, som er sat for uddannelsen, for det kunstneriske udviklingsarbejde og for forskningen er nået.

Neden for følger en række eksempler på resultater og aktiviteter, som ligger bag den kvantitative opgørelse i tabel 5. Ligeledes er der medtaget enkelte resultater, som ikke er en del af

udviklingskontrakten – men som har betydning for kvaliteten af Designskolen Koldings aktiviteter.

Vedr. mål 1: Bedre kvalitet i uddannelserne

Uddannelse – fysiske rammer

Designskolen Kolding har i 2013 bedret de fysiske rammer omkring uddannelserne gennem etablering af et auditorium, en udvidelse af materialebutikker, etablering af to nye kommunikationsværksteder samt istandsættelse af en væsentlig del af skolens studiearealer.

Uddannelse – i samarbejde med omverdenen

I 2013 er over halvdelen af alle designprojekter i uddannelsen gennemført i samarbejde med offentlige eller private virksomheder. Alle eksamensprojekter på bachelor- og kandidatniveau er udført i relation til en offentlig eller privat virksomhed.

Dimittender fra Designskolen Kolding har gennemsnitligt erhvervet 15 ECTS Point i udlandet; internationale ECTS Point fremgår af eksamensbeviset. I 2013 er der for fjerde gang gennemført en international design camp på kandidatniveau med temaet Leg & Design og med deltagelse af designstuderende fra alle kontinenter, danske virksomheder samt internationale designeksperter (jf. også mål 6 – øget internationalisering).

Uddannelse – resultater

Karaktergennemsnittet på BA-niveau var i 2013 8,51 – på Kandidatniveau 8,47.

Flere designstuderende og kandidater fra Designskolen Kolding er i 2013 hædret for deres designkvalifikationer:

- Anne Halskov vandt Mad & Boligs Designpris 2013 med stolen 'Not My Chair'
- Bruno Kleist blev udvalgt til at præsentere sin afgangskollektion ved talentkonkurrence i Paris
- Mark Kenly Domino Tan var Danmarks eneste kandidat i opløbet til H & M Design Award
- Martin Meincke og Sebastian Askari Schmidt vandt prisen The Flower Design Award
- Kronprinsesse Mary valgte at sætte Nikolaj Lorenz Mentzes 'Samtalestykke' på sit frokostbord
- ECCO købte et koncept til udvikling af såler fra tre studerende - Christina Catharina Friis Blach Petersen (mode) Christian Nielsen (ID) og Signe Eistorp Nielsen (Tekstil)
- Iben Thode Johansen vandt en talentpris i Zlín i Tjekkiet for sit unikke bud på en sommersandal
- Anna Nydam Sørensen viste sin kollektion ved prestigefyldt modeshow under London Graduation Fashion Week
- Fem studerende vandt Georg Jensen Design Damask Design Prize 2013

- Mathilde-Louise Maalouf Christensen fra Designskolen Kolding vandt Designers' Nest ved Modeugen i København
- Bolig Magasinet kårede Daniel Kowal-Andersen og Carl Emil Jacobsens afgangsprøjsprojekt som det mest lovende design
- Anne Halskov og hendes familie vandt TV2's udsendelse 'Nybyggerne' og det hus, de selv har indrettet.

Derudover udgav Domus Magazine en guide til Europas førende designskoler, hvor Designskolen Kolding var med.

Vedr. mål 5: Forskning og kunstnerisk udviklingsarbejde.

I 2013 gennemførte Designskolen Kolding en lang række samarbejder med erhvervslivet, offentlige instanser og andre organisationer. Designere, teknologer, kommunikationsfolk, designstuderende og andre fagligheder har i samarbejde med det omkringliggende erhvervsliv brugt designmetoder til at udforske praksis indenfor to af skolens kerneværdier – Social Inklusion og Bæredygtighed.

De fleste projekter er gennemført på tværs af klassiske værdikæder, fx i udvikling af et fremtidsscenario for et velfærdsteknologisk partnerskab på tværs af sektorer og med hensyntagen til den brede vifte af interessenter, som implementering af velfærdsteknologi berører.

Fra patient / borger over sundhedsfagligt personale til lovgiver og erhvervsvirksomhed.

Laboratoriet for Social Inklusion

Design af Relationer

I 2012 blev samarbejdsprojektet mellem Socialstyrelsen, Vejle Kommune og Designskolen om design af relationer mellem nogle af samfundets allersvageste borgere afsluttet. Projektets formål var at opgradere medarbejdere til at skabe nye relationer for borgerne og samtidig fastholde eller forbedre borgernes livskvalitet ved bl.a. at aktivere det omkringliggende samfund. Designskolens andel af projektet er afsluttet med en rapport, som kan ses på www.designafrelationer.com.

I 2013 gennemførtes i samarbejde med projektets partnere et kunstnerisk udviklingsprojekt som et "brush up" på de designmetoder og principper, som ligger til grund for projektet. Samtidig gennemførtes den endelige og meget positive effektmåling af Sundhedsstyrelsen. Projektet vandt KL's Innovationspris i november 2013.

Levende Laboratorium for Anvendt Velfærdsteknologi

Region Syddanmark har finansieret et udviklingsprojekt, hvor LAB for social Inklusion i samarbejde med Syddansk Sundhedsinnovation har bygget et fysisk og skalerbart organisationsdiagram for et Laboratorium for Velfærdsteknologi. Opgaven har dels haft en praktisk karakter, hvor formålet har været at undersøge blandt brugere og interessenter, om der var brug for et forum på tværs af sektorer, som kan optimere implementeringen af velfærdsteknologi. Samtidigt har projektet skullet afdække, hvordan de 4 organisationer (Vejle Kommune, Center for Kommunikation og Hjælpemidler, Sygehus Lillebælt og Udviklingscenter Lillebælt) kan bidrage til setuppet. Projektet kan besøges på <http://www.lab-designskolen.dk> hvor indsigter fra projektet findes. Disse kan inddrages i undervisning og forskning i velfærdsdesign, ligesom virksomheder, innovationskonsulenter og sundhedsfagligt

personale kan blive klogere på metoder og indsigter samt lade sig inspirere til, hvordan design kan bidrage til udvikling af produkter, services og systemer indenfor dele af sundhedsvæsenet.

Samarbejde med UNIK

Laboratoriet for Social Inklusion har gennemført en afdækning af de sundhedsfagliges forventninger og barrierer for anvendelse og implementering af velfærdsteknologi. Samtidig er der lavet en analyse af, hvad det er for en hverdag, den nye teknologi skal passes ind i, hvilke forståelser der eksisterer blandt brugerne før implementeringen og hvordan teknologiens rolle og indpasning i hverdagen opleves. Resultatet er en afdækning af brugernes forventninger og oplevelser samt en række anbefalinger. Resultatet fremgår af publikationen "SUPER- BRUGERNE" om BDI-sporet i UNIK-partnerskabet, som er designet af Designskolen Koldings medarbejdere.

<http://www.lab-designskolen.dk/pages/P2.html>

Laboratoriet Bæredygtighed Sko – hvordan vi bruger dem og hvordan vi designer dem...

Som led i den 3-årig samarbejdsaftale med Ecco er der gennemført et kunstnerisk udviklingsarbejde med fokus på forståelsen for kollektionsopbygning - set fra skodesignerens perspektiv, som et salgsobjekt der kan begæres og fra et funktionelt perspektiv som en brugsgenstand i hverdagen. Der er fokuseret på hvordan brugeren bruger og oplever sine sko og hvordan denne viden kan danne fundament for skodesignerens måde at opbygge kollektioner på. Formidlingen af disse indsigter sker gennem materialer, form og tekstur og er beskrevet i en publikation som anvendes internt på Ecco og som grundlag for undervisning i sko-design på Designskolen i Kolding. Publikationen kan downloades på <http://www.designskolen-kolding.dk/index.php?id=1596>

Show Energy – et samarbejde med TREFOR

For at få en bedre forståelse for kunderne og flytte fokus fra produkt og teknik til behov, løsninger, fordele og goder har TREFOR indledt et samarbejde med Designskolen Kolding.

Gennem kunstnerisk udviklingsvirksomhed bliver energi og andre forsyningsgoder fremvist på en måde, der gør det relevant at tale om – og beskæftige sig med.

En differentiering af forskellige kundesegmenter er blevet identificeret, og der er udviklet en række prototyper på, hvordan energi kan vises på Kolding Arena og andre steder. Projektets metoder og indsigter er præsenteret for det lokale erhvervsliv og har dannet afsæt for et undervisningsforløb på kommunikationsdesign, hvor andre usynlige forsyningsgoder har været problemfeltet. Undervisningsforløbet er gennemført i samarbejde med Arwos, Aabenraa Kommunes forsyningselskab. Se mere på <http://www.designskolenkolding.dk/index.php?id=5296>.

Projektet er finansieret af eksterne midler.

Bæredygtige forstyrrelser

Der er gennemført 5 længerevarende erhvervssamarbejder med det formål at vise, hvordan designmetoder og bæredygtighed kan bruges som vækstfremmer.

Ved at introducere tanker om cirkulær økonomi gennem design er der udviklet en række værktøjer, som den enkelte virksomhed efterfølgende har taget i brug. De 4 virksomheder er Olino, Easy Food, Amour d'Homme og Georg Jensen Damask og deres umiddelbare feedback på projektet kan ses på http://www.youtube.com/watch?v=C-JRq_H6-0g.

Hele udviklingsprojektet uploades i 2014 på en interaktiv platform, hvorfra indsigter om bæredygtighed, metoder og cases kan downloades af studerende, erhvervsvirksomheder, forskere og andre interesserede. Projektet er finansieret af eksterne midler.

Det'sokker

I et erhvervssamarbejde med virksomheden HB-textil er der sat fokus på, hvordan man ved at arbejde holistisk med kollektionsopbygning, marketing og salg samt gennem involvering af kunder og brugere kan optimere en del af virksomhedens forretningsområde.

Det'sokker er en interaktiv hjemmeside, som kan bruges som salgsværktøj for både brugere, butikker og HB's salgspersonale. Den er samtidig et katalog og et mødeforum for forældre og børn, som kun har det til fælles at de køber strømper hos Decoy Kids. Arbejdet bearbejdes p.t. internt i virksomheden som grundlag for en lancering af brandet Decoy Kids. Projektet er finansieret af eksterne midler.

1.2.2. Årets økonomiske resultat

Tabel 2: Virksomhedens økonomiske hoved- og nøgletal

1000 kr., løbende priser	2011	2012	2013
Resultatopgørelse			
Ordinære driftsindtægter	-60.938,0	-65.161,3	-68.156,8
- Heraf indtægtsført bevilling	-42.900,0	-44.400,0	-46.700,0
- Heraf eksterne indtægter	-18.038,0	-20.761,3	-21.456,8
Ordinære driftsomkostninger	59.912,5	63.254,0	68.803,1
- Heraf løn	40.789,3	42.741,1	45.466,0
- Heraf afskrivninger	2.287,1	2.397,5	2.501,6
- Heraf øvrige omkostninger	16.822,9	17.332,8	20.884,0
Resultat af ordinær drift	-1.025,5	-1.907,3	646,3
Resultat før finansielle poster	-1.874,3	-3.470,0	-1.747,1
Årets resultat	-628,3	-3.128,2	-285,7
Balance			
Anlægsaktiver	63.195,0	61.611,9	64.804,1
Omsætningsaktiver	19.175,3	23.661,3	25.635,1
Egenkapital	33.903,4	37.031,6	42.317,3
Langfristet gæld	35.758,1	34.629,9	28.539,6
Kortfristet gæld	12.708,8	13.611,7	19.582,3
Finansielle nøgletal			
Overskudsgrad	1,0%	4,8%	0,4%
Bevillingsandel	70,4%	68,1%	68,5%
Personaleoplysninger			
Antal årsværk	89,0	96,1	98,1
Årsværkspris	458,3	444,8	463,5
Lønomsætningsandel	66,9%	65,6%	66,7%

Årets resultat viser et overskud på 0,3 mio. kr. svarende til en overskudsgrad på 0,4 %.

Balance

I 2013 er der investeret i solcelleanlæg samt renovering af auditorium og studiepladser.

Egenkapitalen stiger med 5,2 mio. kr., dels ved eftergivelse af lån fra Vejle Amt, givet i forbindelse med skolens overtagelse af bygningen Ågade 10, 6000 Kolding og dels ved det positive årsresultat.

Den langfristede gæld falder tilsvarende.

Personaleoplysninger

Årsværker er steget i forhold til 2012, dels pga. ansættelse af ubesat forskningschef stilling, barselsorlov samt afvikling af medarbejdere.

Den stigende årsværkspris kan tilskrives ansættelse af højere lønnede medarbejdergrupper.

Lønomsætningsandelen er stigende pga. en forholdsmæssig større andel af projekter, der alene dækker lønudgifter.

1.4. Opgaver og ressourcer

1.4.1. Opgaver og ressourcer: Skematisk oversigt

Tabel 3: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens produkter/opgaver

1000 kr., løbende priser	Indtægtsført bevilling	Øvrige indtægter	Omkostninger	Andel af årets overskud
Generel ledelse og Administration	-5700,0	-35,4	6811,5	1.076
Uddannelse	-24400,0	-5025,0	29551,7	127
Efteruddannelse	0,0	0,0	363,1	363
Forskning og Udvikling	-6100,0	-18636,9	23823,0	-914
Bygning og Hjælpfunktioner	-10500,0	-173,8	9736,0	-938
I alt	-46700,0	-23871,1	70285,3	-286

Generel ledelse og Administration er inkl. tilbagebetaling af renter på tilgodehavende moms. Tilsvarende beløb er afløftet Bygning og Hjælpfunktioner.

Den eksterne finansiering bidrager væsentligt til vidensproduktionen og indholdet i uddannelsen, og sikrer dermed det høje niveau.

1.4.2. Opgaver og ressourcer

Tabel 4: Antal ansøgere, optagne og færdiguddannede

	2009*	2010	2011	2012	2013
Antal ansøgere til bacheloruddannelsen	513	604	579	629	598
Antal optagne pr. 1. oktober	89	80	70	59	62
Optagne i % af ansøgere	17	13,25	12,09	9,38	10,37
Færdiguddannede bachelorer	40	83	65	85	69
Antal ansøgere til kandidatuddannelsen**		93	92	137	84
Antal optagne pr. 1. oktober		79	69	89	66
Optagne i % af ansøgere		84,95	75,00	64,96	78,57
Færdiguddannede kandidater		54	40	58	54

* I 2009 var uddannelsen ikke inddelt i bachelor- og kandidatniveau

** Interne og eksterne ansøgere

Aktive Finansårsstuderende indenfor normeret studietid

Finansårsstuderende

	2009	2010	2011	2012	2013
Antal aktive finansårsstuderende indenfor normeret studietid	383	396	379	367	355
Betalingsstuderende (er ikke medregnet i antal af FL-studerende)	2	4	3	1	1
Aktive F-årsstud. forudsat i forbindelse med rammeaftalen i alt	329	329	329	323	323
Afvigelse i alt	54	67	50	44	33

1.6. Forventninger til kommende år

Designskolen Kolding når desværre ikke sit mål om 27 millioner kr. i ekstern finansiering i 2014, men forventer 24 millioner kr.

Vi var for optimistiske i vurderingen af de fremtidige finansieringsmuligheder ved indgåelse af udviklingskontrakten i 2012. Erhvervslivet, kommuner og regioner støtter dog fortsat stærkt op om Designskolen. En ny strategi for perioden 2015 til 2018 er under udarbejdelse med et fokus på beskæftigelse, øget kvalitet i uddannelse, øget indtjening og større internationalisering.

Ligeledes vil vi lægge vægt på at blive dygtigere til at bevise værdien af design og designere på en kort og overskuelig måde. Sidstnævnte vil have første prioritet i afslutningen af Design2innovate, hvis formål netop er at vise værdien af design, herunder for små og mellemstore virksomheder.

I 2014 ansætter vi fem nye fagledere inden for skolens fem specialer: Accessories (ny), tekstil og mode, industrielt design og kommunikationsdesign. Fagligheden vil endvidere blive styrket gennem udpegning af syv adjungerede professorer og en professor i velfærdsdesign.

Hertil kommer, at vi forventer at intensivere samarbejdet med Copenhagen Institute of Interactive Design (CIID), således at vi udover det hidtidige fælles internationale efteruddannelsesforløb også iværksætter fælles uddannelsesaktiviteter på kandidatniveau.

Skolen ser ikke mindst frem til at komme i gang med etableringen af den nye linje inden for accessories, som blev muliggjort med finansloven for 2014.

Designskolen Kolding har et stærkt ønske om at forbedre sin bygningsmæssige ramme og vil undersøge muligheden for at bygge en ny skole, hvor målet er størst mulig synergi

og fællesskab med en række andre uddannelsesinstitutioner.

Skolen er opmærksom på, at konkretiseringen af dette ønske forudsætter tæt koordinering med og godkendelse af Uddannelsesministeriet.

Endelig er det skolens store ønske, at det i 2014 lykkes at få en stillingsstruktur, som matcher vores akkreditering (jf. også vore bemærkninger under kommentarer til mål 5).

2. Målrapportering

2.1. Målrapporteringens første del: Skematisk oversigt

Tabel 5: Udviklingskontrakt med Uddannelsesministeriet 2013-2014

Mål 1: Bedre kvalitet i uddannelserne			
Delmål	Resultatkrav 2013	Resultat	Målopfyldelse
1.a. Fastholdelse og udvikling af et højt kvalitetsniveau på DK gennem øget omfang af ekstern medfinansiering af skolens forskning og udviklingsaktiviteter	Ekstern finansiering udgør 25 mio. kr. svarende til 35 % af skolens samlede indtægter Samarbejdspartnere som eksempelvis Swarovski, Ecco, København Fur m.fl. stiller derudover materialer til rådighed	Den eksterne finansiering blev på 23,9 mio. kr., svarende til 34 % af skolens indtægter	Opfyldt
1.b. Studerendes tilfredshed med den faglige vejledning	En øget tilfredshed med mængden af den faglige vejledning i undervisningen og projektarbejde. Fra 15 % til 10 % i mål for utilfredshed med mængden af den faglige vejledning i undervisnings- og projektføreløb	Utilfredshed: 13 %	Delvist opfyldt
1.c. Samarbejde med eksterne parter om gennemførelse af undervisningsforløb	40 % af undervisning, der gennemføres som designprojekter, sker i samarbejde med eksterne parter	Kandidat – 100 % Bachelor ID – 83 % Bachelor Mode & Tekstil – 61 % Bachelor Kommunikation – 76 %	Helt opfyldt
1.d. Omfang af de studerendes praktik samt aftagerinvolvering i eksamensprojekter	Alle studerende på kandidatdelen skal opnå 15 ECTS point i form af praktikophold. I tilknytning hertil gennemføres en praktikværtsevaluering. DK indfører et generelt krav om en ekstern samarbejdspartner i alle eksamensprojekter på BA og KA	Det er et krav i studieordningen for kandidatuddannelsen, og der er ikke søgt dispensation fra dette i studienævnet, så 100 % Er indskrevet på KA og BA-niveau	Helt opfyldt
1.e. Faglig opkvalificering af de fastansatte undervisere	6 ud af 22 fastansatte undervisere er masterkvalificeret 10 ud af 22 fastansatte undervisere er ph.d.-kvalificeret	5 ud af 21 fastansatte undervisere er masterkvalificerede (en er rejst) 9 ud af 21 fastansatte undervisere er ph.d.-kvalificeret (en er rejst)	Delvist opfyldt

<p>1. f. T-shaped designere. Dybde og bredde i uddannelsen. Stærke samarbejdskompetencer hos studerende</p>	<p>Alle studerende på BA-niveau undervises i strategi, innovation, selvledelse, kreativitetsteori og gruppedynamik mhp at styrke den studerendes selvforståelse som designer</p> <p>Alle studerende på KA-niveau undervises i faglig identitet og karriere med henblik på at styrke den studerendes selvforståelse som designer</p> <p>Begrebet T-shaped designere indskrives i DK's optagelsesmateriale samt i skolens øvrige PR-materiale</p> <p>Alle studerende indgår i tværfaglige projekter med henblik på at styrke den studerendes forståelse for andre fagligheder (den horisontale del af T-et)</p>	<p>På BA undervises i strategi, innovation og selvforståelse (11 ECTS point)</p> <p>På KA undervises i strategi, innovation og selvforståelse (12 ECTS point)</p> <p>T-shaped design præsenteres gennem projekter på uddannelsesmesser og ved åbent hus arrangement</p> <p>På BA undervises der tværgående 20 ECTS-point i designmetode og projekt</p>	<p>Helt opfyldt</p>
---	---	--	---------------------

Mål 2: Bedre sammenhæng i uddannelsessystemet			
Delmål	Resultatkrav 2013	Resultat	Målopfyldelse
2.a. Øget samarbejde mellem DK og øvrige videregående uddannelsesinstitutioner	Indgåelse af partnerskabsaftale med Sonic College og Kaospiloterne Konsolidering af partnerskabsaftaler med TEKO og Animation Workshop, Viborg	Der er indgået samarbejdsaftale med UC Syd om en fælles diplom-uddannelse inden for didaktik og design. Opfyldt i forhold til TEKO – fx ph.d.-samarbejde	Delvist opfyldt
2.b. Samarbejde med folkeskole og børneskole	Afholdelse af sommerskole for børn i design Folkeskoleguide ved Åbent Hus Konsulentbistand til gymnasier, efterskole og højskoler	Bidrag til afholdelse af i DM i Design for børn i Kolding Ja Ja	Opfyldt

Mål 3: Tidligere færdig og mindre frafald			
Delmål	Resultatkrav 2013	Resultat	Målopfyldelse
3.a. Tidligere færdig og mindre frafald	Gennemførelsestid: BA: 3,3 år KA: 2,2 år	Gennemførelsestid: BA: 3,15 år KA: 2,41 år	Delvist opfyldt
3.b. Fuldførelsesprocent	Fuldførelsesprocent: BA: 83 % KA: 87 %	Fuldførelsesprocent: BA: 86 % KA: 76,3 %	Delvist opfyldt
3.c. Fokuserede studerende	Stopprøve efter et år med afsæt i studieaktivitetsbedømmelse, suppleres med kriterier for aktiv deltagelse i undervisningen	Iværksat – men afløses af 1.årsprøven jf. ny bekendtgørelse 2014.	Helt opfyldt

Mål 4: Øget innovationskapacitet			
Delmål	Resultatkrav 2013	Resultat	Målopfyldelse
4.a. Partnerskabsaftaler med aftager-virksomheder	Indgåelse af 2 nye partnerskabsaftaler	Der er indgået partnerskabsaftaler med Kopenhagen FUR og Sygehus Lillebælt	Helt opfyldt
4.b. Efteruddannelse og konsulentbistand til små og mellemstore virksomheder	Med Social- og Regionalfondsprojektet Design2Innovate fokuseres på formidling og demonstration af hvad design er og kan. DK udfører årligt: - 20 designkonsultationer - 2 efteruddannelsesforløb for designere - 6 design up-dates - 6 undervisningsforløb i designmetoder for virksomheder	I 2013 udførtes følgende: - 32 konsultationer - 2 efterudd. for designere - 6 updates - 3 undervisningsforløb i designmetoder - 1 design camp med Design og Leg som tema	Opfyldt
4.c. Syntlig innovationskapacitet hos studerende/dimittender	Nominering i 2 nationale/internationale designkonkurrencer Deltagelse i Den gyldne Pelsnål, INDEX, Danish Design Award, 'Innovationsprisen' The Tube – Milano. Deltagelse i samarbejde mellem 6 studerende, 6 virksomheder og DK	Nominering i 4 nationale/internationale designkonkurrencer Vandt Pelsnålen. Deltog i Danish Design Award og Innovationsprisen. Vandt desuden Designers' Nest. Gennemført	Helt opfyldt

Mål 5: Forskning og Kunstnerisk Udviklingsvirksomhed			
Delmål	Resultatkrav 2013	Resultat	Målopfyldelse
5.a. Andel af medarbejdere, som bedriver forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed, som tillige formidler/underviser på designuddannelserne, designledelse eller efteruddannelsesforløb	100 %	Alle medarbejdere, som bedriver forskning eller kunstnerisk udviklingsarbejde underviser også. Ingen er købt fri for undervisningsforpligtelse.	Helt opfyldt
5.b. Formidling per forskningsårsværk	1 forskningspublikation i peer reviewed journals 1 konferencebidrag 2 formidlingsaktiviteter	Publiceret: 4 tidsskriftsartikler i peer reviewed journals. 9 peer-reviewed papers som konferencebidrag. Derudover 3 peer-reviewed papers som konferencebidrag fra PhD-studerende. 4 formidlingsartikler. Derudover en lang række formidlingsaktiviteter som keynote speakers, workshops, oplæg etc for eksterne parter.	Opfyldt tidsskriftartikler: gennemsnit pr årsværk: 0,8 (mål = 1) peer-reviewed papers: gennemsnit pr årsværk: 1,8 (mål = 1) Formidlingsaktiviteter: Publiceret pr årsværk: 0,8 – øvrige estimeres til 2. (mål = 2)
5.c. Kvalificering af kunstnerisk udviklingsvirksomhed	Min. 5 kunstneriske udviklingsprojekter gennemføres efter kvalitetssikringsmodel	1: Design af Relationer 2: Ecco sko 3: Show Energy 4: Levende LAB for anvendt velfærdsteknologi 5: Det'sokker	Helt opfyldt

Mål 6: Øget internationalisering			
Delmål	Resultatkrav 2013	Resultat	Målopfyldelse
6.a. Uddannelseselementer gennemført i udlandet	<p>Dimittender har i gennemsnit erhvervet 15 ECTS point i udlandet</p> <p>International erfaring vil fremgå af den studerendes eksamensbevis. Der indføres internationale ECTS-point på BA- og KA-niveau.</p> <p>Fastholdelse af out posts i Ghana og Shanghai</p>	<p>Der erhverves 30 ECTS point ved internationale praktikker samt på out-posts i Shanghai og Ghana</p> <p>Ja</p> <p>Ja</p>	Helt opfyldt
6.b. Indgående mobilitet (øget internationalisering at home)	<p>30 udvekslingsstuderende fordelt på BA- og KA-niveau</p> <p>20 internationale studerende på KA</p> <p>Et udbudt Express Mobility i designprojekter på BA-niveau med deltagelse af 5 gæstestuderende</p>	<p>32 udvekslingsstuderende</p> <p>22 internationale studerende på KA</p> <p>Ja DK udbød virksomheds-samarbejdet med ECCO</p>	Helt opfyldt
6.c. Internationale studerende i dansk praktik	40 % af internationale studerende skal i dansk praktik	4 af 12 har været i dansk praktik sv. til 33%. Manglende dansk-kundskaber opleves som en barriere.	Delvist opfyldt
Mål 7: Alle i arbejde			
Delmål	Resultatkrav 2013	Resultat	Målopfyldelse
7.a. Nyuddannedes beskæftigelsesprocent	Nettoledighedsprocent for DK's dimittender fra 2011: 21 %	2011: 28,1 % 2002-2011: 13,2 %	Ikke opfyldt
7.b. Øget beskæftigelse i den offentlige sektor	20 % af kandidater ansættes i den offentlige sektor	23 % ansat i den offentlige sektor	Helt opfyldt

2.2. Målrapporteringens anden del: Uddybende analyser og vurderinger

Mål 1: Bedre kvalitet i uddannelsen

1.d. Omfang af de studerendes praktik samt aftagerinvolvering i eksamensprojekter

Med henblik på at øge uddannelsens relevans er der etableret et tæt samarbejde med uddannelsens aftagere.

Alle Designskolen Koldings kandidatstuderende er således i praktik, enten i Danmark eller internationalt. Til praktikforløbet er der opstillet konkrete læringsmål og den studerende afleverer efter endt praktikophold en praktikopgave. Ligeledes er alle afgangsprojekter (30 ECTS point) lavet i et samarbejde med en eller flere virksomheder, offentlige institutioner eller organisationer.

Strategien for dette metodevalg er baseret på en dokumenteret sammenhæng mellem praktik og efterfølgende beskæftigelse.

På den baggrund har Designskolen valgt at intensivere samarbejdet mellem de studerende og aftagerne, herunder krav om at afgangsprojektet udvikles i et samarbejde med en eller flere eksterne partnere.

Der har været begyndervanskeligheder med sidstnævnte, herunder problemer med forventningsafstemning hos de eksterne samarbejdspartnere.

Initiativet videreudvikles i 2014, herunder med krav om, at også bacheloropgaven laves i samarbejde med eksterne partnere. De opstillede mål for 2013 er nået og blev blandt andet dokumenteret på årets afgangsudstilling på Koldinghus og i forbindelse med årets designdating, hvor aftagerne var inviteret til at møde årets afgængere. Ligeledes var værdien af det eksterne samarbejde et tema ved den afsluttende eksamination.

I forhold til praktik har DK mulighed for at følge udviklingen meget nøje, idet der skal

søges dispensation i studienævnet, hvis en studerende af en eller anden grund ikke søger praktik.

1.e. Faglig opkvalificering af de fastansatte undervisere

Designskolen har gennem udviklingen fra kunsthåndværkerskole til akkrediteret designuddannelse lagt vægt på at videreudanne skolens personale, dels i form af Ph.d.-forløb, dels i form af masterforløb.

Målet er at øge uddannelsens kvalitet. I 2014 havde ni ud af 21 undervisere en Ph.d.-grad og fem var masterkvalificerede. I 2014 har to fastansatte undervisere færdiggjort deres master. Det er skolens vurdering, at ikke mindst masteruddannelsen, som er udviklet i et samarbejde mellem de tre kunstnerisk baserede design- og arkitektuddannelser, giver deltagerne et markant teoretisk løft til fordel for en undervisning, som i stigende grad baseres på både teori og praksis. Ambitionen er at efterudanne alle fastansatte medarbejdere med mindre særlige forhold gør sig gældende (f.eks. alder).

I 2013 har skolen brugt 750 t.kr. på efter- og videreuddannelse af medarbejdere.

Mål 2: Bedre sammenhæng i uddannelsessystemet

2.a. Øget samarbejde mellem DK og øvrige videregående uddannelsesinstitutioner

Designskolen Kolding ønsker at understøtte, at der bliver større sammenhæng i det samlede uddannelsessystem, bl.a. mellem professionsuddannelserne (eller beslægtede uddannelser) og de kunstnerisk baserede designuddannelser. Grundet manglende søgning til det udbudte kursus i velfærdsdesign har skolen ikke fået etableret samarbejdsaftaler med Sonic College under UC Syd.

I 2014 vil DK fortsat arbejde på at få fælles projekter i gang med UC Syd/Sonic College. Målopfyldelsen i 2014 ønskes ikke ændret på dette område.

I forhold til Kaospiloterne er der afholdt indledende møder, men det er ikke lykkedes at få en konkret aftale på plads. I forhold til 2014: Samarbejdet med Kaospiloterne må opgives.

I forhold til TEKO er der etableret et samarbejde omkring et Ph.d.-forløb, som vidensunderbygger både TEKO's og Designskolen Koldings modeuddannelse. Professionsbachelor i design fra fx TEKO og UC Syd kan på lige fod med øvrige bacheloruddannede designere søge om optagelse på DK's kandidatuddannelse.

2. b. Samarbejde med folkeskole og børneskole

Designskolen Kolding ønsker på den lange bane et styrket samarbejde med børne- og ungdomsuddannelserne. DM i design for unge (sommerskole), afholdt første gang i august 2013, er en to-dages designmaraton.

Målet er, at mange flere unge mærker, at de har muligheder for at skabe forandring,

og får tillid til egen kreativitet. DM i Design skal ses som en tretrinnsraket. I 2013 var DM en lokal event og Maraton skoledelen var kun for overbygningen i folkeskolen. I 2014 er Koldings gymnasieskolerne med og aktiviteterne er åbne for trekantsområdet. 2015 er året hvor DM i design bliver et reelt Danmarksmesterskab, hvor Kolding kan være de perfekte rammer om en begivenhed, som vil trække unge til fra hele landet.

Opbyggelse af diplom- og efterfølgende masteruddannelse i designmetode og didaktik er under udvikling.

Målet er videreuddannelser målrettet folkeskolelærere, gymnasielærere, pædagoger og designere, som ønsker at undervise i design. Ønsket er ikke mindst at opkvalificere arbejdsløse designere og forbedre beskæftigelsen.

Som et led i udviklingen af efteruddannelser gennemføres i 2014 kortere kurser for undervisere.

Flere medarbejdere har besøgt gymnasier og højskoler (blandt andet Fredericia, Viborg og Chrstianshavns Gymnasier, Krabbesholm, Den Skandinaviske Designhøjskole, daghøjskolen Kunst og Design) for at vejlede om hvad de skal undervise i mhp. at forberede de studerende til en designuddannelse på Designskolen Kolding

KADK, AAA, DK, UC SYD, SDU og D2I indgav fælles ansøgning om innovationsnetværk, men opnåede ikke støtte.

Mål 3: Tidligere færdig og mindre frafald

3.a. Tidligere færdig og mindre frafald

Gennemførelsestiden for BA er faldet med 0,15 år, hvilket er tilfredsstillende.

Til gengæld er gennemførelsestiden for KA øget med 0,21 år. Årsagen hertil er hovedsagligt orlov pga. barsel, sygdom samt personlige og økonomiske årsager. Alt i alt drejer det sig om 16 studerende, hvoraf de 3 har en samlet forsinkelse på 72 måneder.

Med den nye bekendtgørelse, hvor framelding til eksamen automatisk koster et eksamensforsøg, forventer vi en hurtigere gennemførelsestid.

3.b. Fuldførelsesprocent

Frafaldet på BA er mindre end forventet. For årgang 2010 har der været et frafald på 10 %, i alt 8 personer, 1 af de otte har på udmeldelsestidspunktet fået optagelse på en anden uddannelse. Vi oplever i stigende grad, at nogle melder sig ud undervejs fordi de har fundet ud af at uddannelsen alligevel ikke er noget for dem; en anden del melder sig ud pga. af personlige forhold (fx sygdom hos dem selv eller nærmeste familie).

For KA (årgang 2010) har der været et bruttofrafald på 22,5 %, i alt 16 personer. Årsagen hertil skal findes i et stigende antal optagne studerende på KA, der ligeledes søger optagelse på udenlandske skoler. Således er 6 optaget på internationalt anerkendte skoler eksempelvis Royal College (London) og HDK School of Design and Crafts (Göteborg). Desuden har 2 fået job. Nettofrafaldet er 10 % på KA svarende til 8 studerende.

DK vil fremadrettet have større fokus på introduktionen til kandidatuddannelsen for skolens bachelorstuderende.

Det automatiske optag på kandidatuddannelsen (retskravet) kan betyde, at valg af

kandidatstudie sker på et ureflekteret grundlag for de mindst studieegnede studerendes vedkommende.

I vejledningen af bachelorstuderende er der i dag stort fokus på karrierevalg efter endt uddannelse.

Obligatoriske krav om samarbejde med erhverv i bachelorprojektet understøtter dette. Der er udarbejdet en spørgeramme (de spørgsmål, som vejlederen tager udgangspunkt i) til optag på kandidatuddannelsen. Vejledningen vil fremover suppleres med et fokus på, om en kandidatuddannelse er vejen til den ønskede karriere – og i givet fald hvilken kandidatuddannelse.

Mål 4. Øget innovationskapacitet

4.a. Partnerskabsaftaler med aftager-virksomheder

Designskolen havde i 2013 partnerskabsaftaler med ECCO, Kopenhagen FUR, Sygehus Lillebælt, Kolding kommune, LEGO foundation, Bjert Invest og Dong Energy. Antallet af treårige partnerskabsaftaler er udvidet med to. Målet med disse aftaler er dels at give de studerende bedre forståelse for det arbejdsmarked, som venter; dels at udvikle deres kompetencer fra kreativitet til innovation. Hertil kommer, at partnerskabsaftalerne er en væsentlig økonomisk forudsætning for at bedrive forskning og kunstnerisk udviklingsarbejde på et højt niveau. I partnerskabsaftalerne er indlejret aftale om f.eks. samarbejde om konkrete undervisningsforløb, om kunstnerisk udviklingsarbejde og Ph.d. og post-doc-forløb.

Forudsætningen for at nå dette mål er en skole, hvis kultur er gæstfri og som taler et sprog, som det omgivende samfund forstår og har interesse i at bidrage til. Der har således på alle skolens niveauer været arbejdet med at gøre udadvendthed, gæstfrihed og forretningsforståelse til en del af skolens værktøjskasse og image. Nye administrative værktøjer er ligeledes indført, f.eks. systemer for timeregistrering. Fra først og fremmest at tænke sig selv som en uddannelsesinstitution, er skolen begyndt at tænke sig selv som en aktiv samarbejds- og udviklingspartner. Redskabet har bl.a. været at involvere mange medarbejdere og studerende i konkrete samarbejdsforløb og således på egen krop opleve fordelene ved at beskæftige sig med problemstillinger fra det omkringliggende samfund. Ambitionsniveauet er holdt og skolen bliver stadig dygtigere til at indgå samarbejde med både private og offentlige

institutioner. Stadig flere af skolens medarbejdere er således i dag optaget af at dyrke eksterne relationer, som på den lange bane kan føre til partnerskabsaftaler. Metodisk startes der med at lave en eller flere prototyper i form af korte uddannelsesforløb eller kunstneriske udviklingsarbejder. Når partneren har oplevet, hvad vi kan, styrkes interessen for et længerevarende udviklingsforløb. Ca. 1/3 af skolens indtægter i 2014 er knyttet til ekstern finansiering. Dette fremgår af regnskabet.

4.b. Efteruddannelse og konsulentbistand til små og mellemstore virksomheder

Målet er at understøtte især små og mellemstore virksomheder i at blive mere innovative gennem øget kendskab til design og designmetoder. Designskolen Kolding har derfor tilbudt en række virksomheders medarbejdere korte og længerevarende kurser i designprocessen og dens metoder. Til formålet er blandt andet udviklet en værktøjskasse med kort over de metoder, som designeren typisk bruger i en designproces. I samarbejdet indgår også Syddansk Universitet, som evaluerer aktiviteterne – med henblik på at finde den optimale måde i arbejdet med at udvikle små og mellemstore virksomheder til selv at kunne forestå en innovationsproces. Målene for 2013 er nået, fraset undervisningsforløb. De manglende 3 forløb afvikles i 2014 således, at det samlede antal i projektets levetid indfries. I 2014 øges antal af aktiviteter med ca. 50 % da der er øget efterspørgsel hos virksomhederne. Resultaterne dokumenteres løbende i form af nyhedsbreve samt gennem deltagelse på diverse konferencer og messer. På længere sigt vil der endvidere foreligge konkrete forskningsresultater, som kan bruges i det videre arbejde med at implementere brug af design i de dele af erhvervslivet, som ikke har den store

erfaring med design og designmetoder.
I 2014 er der desuden afsat midler til større PR og kommunikationskampagne for at formidle resultaterne af hele D2I forløbet indtil nu.

Designskolen Kolding er gennem D2I blevet dygtigere til at lave relevante efteruddannelsesforløb og agter at fortsætte med dette. På den baggrund er der igangsat et arbejde med opbygning af en egentlig efteruddannelsesafdeling.

Fremadrettet vil det være nødvendigt at trække på skolens finanslovsbevilling til opstarten af efteruddannelsesafdelingen, men de hidtidige omkostninger har været fuldt dækket af eksterne bevillinger fra erhvervsliv, region og EU.

En sidegevinst ved D2I er endvidere, at Designskolen Kolding i dag har meget gode administrative forudsætninger for at arbejde med EU-midler. Dette styrker fundamentet for at kunne indgå i andre EU-ansøgninger, herunder til efteruddannelsesområdet.

Mål 5: Forskning og Kunstnerisk Udviklingsvirksomhed

5.a. Andel af medarbejdere, som bedriver forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed, som tillige formidler/underviser på designuddannelserne, designledelse eller efteruddannelsesforløb samt

5.b. Formidling per forskningsårsværk

Designforskning er stadig en ung forskningsdisciplin og der arbejdes med at skabe en meningsfuld og synlig synergi imellem forskningen og undervisningen på skolen. Det er i høj grad lykkedes at integrere forskning og undervisning på en sådan måde, at dette også giver et konkret afkast i form af papers og artikler. Der er 5 årsværk i forskningen, fordelt på 1 professor, 5 lektorer og 2 adjunkter. Hovedparten af skolens forskere bruger 50 % af deres tid i undervisningen. Mht. målsætning er publicering af peer-reviewed artikler i tidsskrifter godt på vej men endnu ikke helt opfyldt. Dette skyldes, at det tager tid at opbygge forskningens volumen og få et flow i produktionen af papers, der gør, at de opnår publicering i tidsskrifter. Der er endnu kun få journals for designforskningen, hvor det er muligt at publicere. Derimod er målsætningen på papers opfyldt over det forventede. Dette er særdeles positivt, da det netop er via papers som peer-reviewed konferencebidrag, at der opbygges volumen i publiceringen. Papers kan efterfølgende viderebearbejdes og opnå publicering i journals. Forskerne er også særdeles aktive i deres formidlingsaktiviteter og deltager i mange forskellige aktiviteter indenfor deres faglige felter bl.a. workshops, seminarer og netværk både nationalt og internationalt. Ofte sker der her en kombination af undervisnings- og forskningsforpligtigelser. Forskernes høje aktivitet både i formidling, publicering og undervisning medvirker til at

øge den teoretiske platform og integration af teori og praksis for de designstuderende - og til at skabe en tiltagende synlig forskningsprofil for skolen.

Forskningen integreres også gradvis mere og mere i samarbejder med eksterne parter bl.a. i partnerskabsaftalen med Sygehus Lillebælt, hvor forskningen er en væsentlig del af samarbejdet.

Som en del af aftalen har Designskolen Kolding ansat en professor MSO i velfærdsdesign. I forhold til ressourceforbrug er der fortsat et træk på at etablere og konsolidere de faste rammer omkring forskningen, bl.a. pga. stillingsstrukturen, der endnu ikke er på plads, hvorfor nogle administrative opgaver kræver ekstra ressourcer.

5.c. Kvalificering af kunstnerisk udviklingsvirksomhed

Målet med den kunstneriske udvikling er at opsamle viden fra praksis til gavn for skolens studerende og forskning.

Alle årets gennemførte kunstneriske projekter er rekvirerede, og evaluering af deres impact opsamles løbende gennem interviews og andre tilbagemeldinger fra eksterne samarbejdspartnere.

Der er desuden lavet rapporter og en blog med det formål, at den opsamlede viden kan komme det omkringliggende samfund til gode.

Se fx <http://www.lab-designskolen.dk/pages/P6.html> - en rapport med 11 anbefalinger til alle, der skal i gang med velfærdsteknologi. Alle samarbejder med eksterne parter er afsluttet rettidigt og med positivt resultat.

Det er desuden væsentligt for skolen at relevante projekter kvalificeres gennem en godkendelsesproces der samler forskellige nedslag i designprocessen i en samling af eksemplariske principper. De 5 udvalgte projekter er rettidigt gennemført og evaluret af fagprofessionelle.

Mål 6: Internationalisering

6.a. Uddannelseselementer gennemført i udlandet

Designskolen Kolding har som mål, at alle studerende skal opnå mindst 15 ECTS points i udlandet.

Metoderne er: Praktikforløb, udvekslingsophold på partnerskabsskoler, erhvervssamarbejde og/eller deltagelse i skolens outpost-forløb i Ghana (mulighed for andet år, bachelor) og Shanghai (mulighed for tredje år, bachelor).

Baggrunden for dette strategiske valg er globaliseringen, som har som konsekvens, at de fleste designere vil komme til at arbejde i en global kontekst. Både skolens bestyrelse og repræsentantskab (aftagerpanelet) har udtrykt stor opbakning til denne strategi, idet vurderingen er, at en virksomhed vil foretrække at ansætte en designer, som i sin uddannelse har lært at begå sig i en flerkulturel sammenhæng.

I 2013 nåede skolen det opstillede mål, herunder at de internationale ECTS-points fremadrettet vil fremgå af eksamensbeviset.

Også for Designskolen Kolding som institution er der stor læring at hente i det øgede internationale engagement. Vore outposts i henholdsvis Shanghai og Ghana giver os således stor indsigt i erhvervsudviklingen og det økonomiske potentiale uden for Danmark. På den baggrund overvejer skolen for øjeblikket (og som tidligere nævnt) at starte en modeuddannelse i samarbejde med vores partneruniversitet Tongji i Shanghai. Ligeledes har samarbejdet åbnet for, at skolen i stigende grad deltager i danske og nordiske eksportfremstød, bl.a. i forbindelse med Nordic Week i Shanghai i oktober.

Ressourceforbruget til skolens samlede internationaliseringsstrategi beløber sig til ca. 3 millioner kroner. Partnerskabsaftalerne er i høj grad med til at muliggøre denne satsning.

Det er skolens vurdering, at resultaterne står mål med ressourceforbruget.

6.c. Internationale studerende i dansk praktik

Designskolen Kolding har som mål, at internationale kandidatstuderende skal i dansk praktik. Baggrunden er et ønske om sikre det danske arbejdsmarked adgang til internationalt talent, men også at give de udenlandske studerende øget kendskab til det danske design-DNA gennem mødet med praksis. Desværre er det ikke lykkedes i 2013 at få internationale studerende i dansk praktik på trods af ihærdige forsøg. Udfordringen har været de manglende danskundskaber.

Vores datamateriale er stadig meget spinkel, så det er for tidligt at opgive initiativet. Samtidig er det dog vigtigt at arbejde med andre metoder til sikring af mødet mellem udenlandske studerende og det danske arbejdsmarked. Skolens generelle satsning på erhvervssamarbejde fungerer således allerede som brobygning mellem de internationale studerende og danske virksomheder.

Designskolen afholder endvidere årligt en international design camp med deltagelse af studerende fra hele verden.

På campen adresseres en række udfordringer, formuleret af danske virksomheder og institutioner. Også her skabes der nye relationer.

Mål 7: Alle i arbejde

7.a. Nyuddannedes beskæftigelsesprocent

95 % af årgangene 2001-2010 er i fuld, næsten fuld eller delvis beskæftigelse, medens kun 5 % er delvis ledige eller ledige. Langt de fleste kandidater fra Designskolen Kolding er med andre ord tilknyttet arbejdsmarkedet. Et arbejdsmarked, som i nogen grad er præget af en "daglejermøntalitet", hvor designerne skifter mellem at tjene penge og være på offentlig støtte. Når man derfor taler om 79 fuldtidsledige for de 10 årgange op til 2011, er det baseret på at 160 personer har været berørt af ledighed på et tidspunkt i perioden, og at ledigheden derfor er fordelt blandt mange, men dermed også at mange er i beskæftigelse.

Tilsvarende for dimittendårgang 2011, hvor der er 4,6 helårsledige dimittender fordelt på 25 personer.

Designskolen Kolding ser med alvor på den negative udvikling i beskæftigelsen for skolens nyuddannede kandidater. Baggrunden er ikke mindst en meget langsom indtrængningstid på arbejdsmarkedet.

Således er bruttoledigheden over en 10 årig periode 17,7 %. Den ville være væsentlig lavere, hvis ikke de yngste årgange var så arbejdsløshedsramte som tilfældet er.

Desværre mangler skolen viden om, hvordan beskæftigelsen ser ud for de kandidater, som forlader Danmark – herunder til Skandinavien. Vores formodning er, at langt de fleste kandidater, som forlader Danmark, er i beskæftigelse.

Designskolen Kolding har gjort følgende for at styrke beskæftigelsen og arbejdsmarkedsparathed:en:

- Krav om at kandidatopgaven skal løses i samarbejde med en ekstern partner. Dette er iværksat for kandidaterne fra 2012 og vi har således endnu ikke set virkningen af dette.
- Bachelorer og kandidater undervises i kompetenceafklaring – Hvad kan jeg?
- En voksende del af alle designprojekter på uddannelsen er et samarbejde med eksterne partnere.
- Kandidaterne har i stigende grad international erfaring.
- Alle studerende er i praktik.
- Designskolen Kolding har foretaget en række tiltag, hvor målet er at sikre det omgivende samfunds forståelse af det udvidede designbegreb. Det gælder f.eks. D2I. Der har ikke mindst været et fokus på at få den offentlige sektor til at se, at designere kan mere end traditionel formgivning. I den sammenhæng er det positivt, at beskæftigelsen i den offentlige sektor er stigende.

DK havde som mål at nettoledigheden for årgang 2011 skulle være 21 % i 2013. På Kulturministeriets område har man traditionelt regnet i nettoledighed. Fra 2013 er man i stedet gået over til at måle i bruttoledighed (antal arbejdsløse plus antal beskæftigede i diverse støtteordninger), hvilket DK ikke var opmærksom på, da resultatmålet for 2013 blev opstillet. Dette forklarer noget af den manglende målopfyldelse, men ikke alt.

3. Regnskab

3.1. Anvendt regnskabspraksis

Designskolen Kolding er en selvejende institution og adskiller sig regnskabsmæssigt fra de øvrige kunstneriske uddannelsesinstitutioner under FIVU ved ikke at kunne fratække fuld købsmoms og ved at have sin egen regnskabsbekendtgørelse; bekendtgørelse nr. 762 af 27. september 1999 om tilskud, regnskab mv. for Designskolen Kolding.

Årsrapporten er aflagt som et omkostningsregnskab i løbende priser og i henhold til ovennævnte bekendtgørelse.

Materielle anlægsaktiver er værdifastsat til anskaffelsespris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Grunde og bygninger under opførelse er aktiveret til faktiske byggeomkostninger inkl. stempelomkostninger og omkostninger ved optagelse af lån.

Der er foretaget afskrivninger herpå fra ibrugtagningstidspunktet.

Afskrivningerne foretages lineært over de forventede brugsperioder, der udgør følgende:

Bygninger til en scrapværdi på 40 %	30 år
Installationer tilknyttet bygninger	10 år
Undervisningsudstyr	3-10 år
Andet udstyr og inventar	3-10 år

Udstyr til en anskaffelsespris under kr. 50.000 inkl. moms udgiftsføres i anskaffelsesåret.

Der afskrives ikke på grundene i Ågade.

DK følger Moderniseringsstyrelsens retningslinjer for afskrivninger, dog med undtagelse af afskrivninger på bygninger, hvor skolen med dispensation fra Kulturministeriet afskriver efter skolens hidtidige praksis, der over 30 år afskriver bygningen til en scrapværdi på 40 % af anskaffelsesprisen.

Bygningsmæssige forbedringer værdifastsættes til kostpris, tillægges aktivets regnskabsmæssige værdi og

afskrives over hovedaktivets restlevetid, med mindre forbedringen forlænger hovedaktivets levetid, eller at den sidestilles med et nyt aktiv.

I disse sidstnævnte tilfælde fastsættes levetiden for forbedringen inden for den tilladte/normerede afskrivningsperiode. Varebeholdninger er værdiansat til anskaffelsespriser. Varer ældre end 3 år værdisættes til 0.

Tilgodehavende optages med fradrag af hensættelse til tabsrisici opgjort på grundlag af en individuel vurdering af disse.

Med mindre andet er anført, er regnskabsoplysningerne i de følgende tabeller baseret på udtræk fra skolens økonomisystem, Navision.

3.2. Resultatopgørelse

Tabel 6: Resultatopgørelse

1000 kr., løbende priser note:	Regnskab 2012	Regnskab 2013	Budget 2014
Ordinære driftsindtægter			
<i>Indtægtsført bevilling</i>			
Bevilling	-44.400,0	-46.700,0	-48.500,0
Anvendt af tidligere års reserverede bevillinger	0,0	0,0	0,0
Reserveret af indeværende års bevillinger	0,0	0,0	0,0
Indtægtsført bevilling i alt	-44.400,0	-46.700,0	-48.500,0
Salg af varer og tjenesteydelser	-726,5	-785,4	-807,0
Tilskud til egen drift	-19.742,4	-20.361,9	-18.856,0
Gebyrer	-292,4	-309,5	-308,0
Ordinære driftsindtægter i alt	-65.161,3	-68.156,8	-68.471,0
Ordinære driftsomkostninger			
Ændring i lagre	758,5	-49,6	0,0
<i>Forbrugsomkostninger</i>			
Husleje	24,1	1,1	120,5
Forbrugsomkostninger i alt	24,1	1,1	120,5
<i>Personaleomkostninger</i>			
Lønninger	40.920,4	42.522,8	42.757,4
Andre personaleomkostninger	13,6	0,0	0,0
Pension	4.654,8	5.604,6	4.899,7
Lønrefusion	-2.847,7	-2.661,3	-1.763,9
Personaleomkostninger i alt	42.741,1	45.466,0	45.893,2
Af- og nedskrivninger	2.397,5	2.501,6	2.694,9
Andre ordinære driftsomkostninger	17.332,8	20.884,0	21.519,2
Ordinære driftsomkostninger i alt	63.254,0	68.803,1	70.227,8
Resultat af ordinær drift	-1.907,3	646,3	1.756,8
Andre driftsposter			
Andre driftsindtægter	-1.565,7	-2.405,5	-1.188,2
Andre driftsomkostninger	3,1	12,1	0,0
Resultat før finansielle poster	-3.470,0	-1.747,1	568,6
Finansielle poster			
Finansielle indtægter	-955,1	-8,8	0,0
Finansielle omkostninger	1.296,9	1.470,1	393,6
Resultat før ekstraordinære poster	-3.128,2	-285,7	962,2
Ekstraordinære poster			
Ekstraordinære indtægter	0,0	0,0	0,0
Ekstraordinære omkostninger	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	-3.128,2	-285,7	962,2

Årets resultat bliver 286 t. kr. svarende til en overskudsgrad på 0,4 %.

3.3. Balancen

Tabel 7: Balancen

Aktiver note:	Primo 2013	Ultimo 2013	Passiver note:	Primo 2013	Ultimo 2013
Anlægsaktiver:			Egenkapital		
1 Immaterielle anlægsaktiver			Reguleret egenkapital (startkapital)	1.591,1	1.591,1
Færdiggjorte udviklingsprojekter	0,0	0,0	Opskrivninger	0,0	0,0
Erhvervede koncenssioner, patenter, licenser m.v.	0,0	0,0	Tilskud til egenkapital	24.493,5	29.493,5
Udviklingsprojekter under opførelse	0,0	0,0	Bortfald af årets resultat	0,0	0,0
Immaterielle anlægsaktiver i alt	0,0	0,0	Udbytte til staten	0,0	0,0
2 Materielle anlægsaktiver			Overført overskud	10.946,9	11.232,6
Grunde, arealer og bygninger	60.121,2	63.796,6	Egenkapital i alt	37.031,6	42.317,3
Infrastruktur	0,0	0,0	Hensatte forpligtelser	0,0	0,0
Transportmateriel	39,7	19,1	<i>Langfristede gældsposter</i>		
Produktionsanlæg og maskiner	619,3	508,8	FF4 Langfristet gæld	0,0	0,0
Inventar og IT-udstyr	831,8	479,6	FF6 Bygge og IT-kredit	0,0	0,0
Igangværende arbejder for egen regning	0,0	0,0	Donationer	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver i alt	61.611,9	64.804,1	Prioritetsgæld	34.629,9	28.539,6
Statsforskrivning	0,0	0,0	Anden langfristet gæld	0,0	0,0
Øvrige finansielle anlægsaktiver	0,0	0,0	Langfristet gæld i alt	34.629,9	28.539,6
Finansielle anlægsaktiver i alt	0,0	0,0	<i>Kortfristede gældsposter</i>		
Anlægsaktiver i alt	61.611,9	64.804,1	Leverandører af varer og tjenesteydelser	2.904,7	2.775,5
Omsætningsaktiver:			Anden kortfristet gæld	2.983,4	2.464,3
Varebeholdning	614,7	664,3	Skyldige feriepenge	3.376,9	4.187,2
Tilgodehavender	13.882,6	15.390,3	Reserveret bevilling	0,0	0,0
Værdipapirer	1.197,9	1.160,8	Igangværende arbejder for fremmed regning	0,0	0,0
<i>Likvide beholdninger</i>			Periodeafgrænsningsposter	4.346,7	10.155,4
FF5 Uforrentet konto	0,0	0,0	Kortfristet gæld i alt	13.611,7	19.582,3
FF7 Finansieringskonto	0,0	0,0	Gæld i alt	48.241,6	48.121,9
Andre likvider	7.966,0	8.419,7	Passiver i alt	85.273,2	90.439,2
Likvide beholdninger i alt	7.966,0	8.419,7			
Omsætningsaktiver i alt	23.661,3	25.635,1			
Aktiver i alt	85.273,2	90.439,2			

I 2013 er der investeret i solcelleanlæg samt renovering af auditorium og studiepladser.

Egenkapitalen stiger med 5,2 mio. kr., dels ved eftergivelse af lån fra Vejle Amt, givet i forbindelse med skolens overtagelse af bygningen Ågade 10, 6000 Kolding og dels ved det positive årsresultat. Den langfristede gæld falder tilsvarende.

3.4. Egenkapitalforklaring

Tabel 8: Egenkapitalforklaring

1000 kr., løbende priser note:	2012	2013
Egenkapital primo R-året	0,0	0,0
Startkapital primo	1.591,1	1.591,1
+Ændring i startkapital	0,0	0,0
Startkapital ultimo	1.591,1	1.591,1
Opskrivninger primo	24.493,5	29.493,5
+Ændringer i opskrivninger	0,0	0,0
Opskrivninger ultimo	24.493,5	29.493,5
Reserveret egenkapital primo	0,0	0,0
+Ændring i reserveret egenkapital	0,0	0,0
Reserveret egenkapital ultimo	0,0	0,0
Overført overskud primo	7.818,7	10.946,9
+Primoregulering/flytning mellem bogføringskredse	0,0	0,0
+Regulering af det overførte overskud	0,0	0,0
+Overført fra årets resultat	3.128,2	285,7
- Bortfald af årets resultat	0,0	0,0
- Udbytte til staten	0,0	0,0
Overført overskud ultimo	10.946,9	11.232,6
Egenkapital ultimo R-året	37.031,6	42.317,3

3.7. Bevillingsregnskabet

Tabel 9: Bevillingsregnskab (§ 19.38.25)

1000 kr., løbende priser	Regnskab 2012	Budget 2013	Regnskab 2013	Difference	Budget 2014
Nettoudgiftsbevilling	-44400,0	-46900,0	-46700,0	-200,0	-48500,0
Nettoforbrug af reservation	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Indtægter	-23282,1	-22954,8	-23871,1	916,2	-21159,2
Indtægter i alt	-67682,1	-69854,8	-70571,1	716,2	-69659,2
Udgifter	64553,9	71000,0	70285,3	714,7	70621,4
Årets resultat	-3128,2	1145,2	-285,7	1430,9	962,2

FL-bevillingen blev reduceret med 200 t.kr ved dispositionsbegrænsende cirkulære relateret til den lavere lønudvikling end forventet.

Indtægter er 716,2 t.kr. højere end budgetteret. Den positive afvigelse kan henføres til øget salg af ydelser til eksterne samarbejdspartnere.

Den samlede indtjening på 70,6 mio. kr. er tilfredsstillende. De 23,9 mio. kr., svarende til 34 %, er ekstern finansiering. Hertil kommer private og offentlige midler til to erhvervs-Ph.d.er.

Økonomien for disse indgår ikke i Designskolen Koldings økonomi.

Den eksterne finansiering kommer fra partnerskaber og projekter med offentlige og private virksomheder.

5. Bilag til årsrapporten

Note 1: Materielle anlægsaktiver

1000 kr.	Grunde, arealer og bygninger	Infrastruktur	Produktionsanlæg og maskiner	Transportmateriel	Inventar og IT-udstyr	I alt
Primobeholdning	71535,5	0,0	901,3	61,9	3354,4	75853,1
Opskrivning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kostpris pr. 1.1.2013 (før afskr.)	71535,5	0,0	901,3	61,9	3354,4	75853,1
Tilgang	5693,8	0,0	0,0	0,0	0,0	5693,8
Afgang	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kostpris pr. 31.12.2013 (før afskr.)	77229,2	0,0	901,3	61,9	3354,4	81546,9
Akk. afskrivninger	13432,7	0,0	392,5	42,8	2874,8	16742,8
Akk. nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Akk. af- og nedskrivninger 31.12.2013	13432,7	0,0	392,5	42,8	2874,8	16742,8
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2013	63796,6	0,0	508,8	19,1	479,6	64804,1
Årets afskrivninger	2018,4	0,0	100,9	20,5	361,8	2501,6
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets af- og nedskrivninger	2018,4	0,0	100,9	20,5	361,8	2501,6
Afskrivningsperiode/år	antal år	antal år	antal år	antal år	antal år	