

Årsrapport 2019



INDHOLDSFORTEGNELSE

Side	
3	Oversigt over tabeller og bilag
4	1. Påtegning af det samlede regnskab
5	2. Beretning
5	2.1 Præsentation af virksomheden
5	2.2 Ledelsesberetning
10	2.3 Kerneopgaver og ressourcer
11	2.4 Målrapportering
13	2.5 Forventninger til det kommende år
14	3. Regnskab
14	3.1 Anvendt regnskabspraksis
15	3.2 Resultatopgørelse
16	3.3 Balance
18	3.4 Egenkapitalforklaring
18	3.7 Bevillingsregnskabet
19	4. Bilag til årsrapporten

OVERSIGT OVER TABELLER OG BILAG

Årets økonomiske resultat

Tabel 1:	Virksomhedens økonomiske hoved- og nøgletal
Tabel 1a:	Institutionens samlede bygningsareal i m ²
Tabel 2:	Virksomhedens hovedkonti
Tabel 3:	Sammenfatning af økonomi for virksomhedens produkter/opgaver

Kerneopgaver og ressourcer

Tabel 4:	Centrale nøgletal for uddannelsen
----------	-----------------------------------

Målrapportering

Tabel 5:	Forventninger til det kommende år
----------	-----------------------------------

Regnskab

Tabel 6:	Resultatopgørelse
Tabel 8:	Balancen
Tabel 9:	Egenkapitalforklaring
Tabel 12:	Bevillingsregnskab

Bilag

Note 1	Tabel 13: Immaterielle anlægsaktiver
Note 2	Tabel 14: Materielle anlægsaktiver
Note 3	Tabel 15: Oversigt over akkumuleret resultat for indtægtsdækket virksomhed
Note 4	Tabel 18a: Oversigt over tilskudsfinansierede aktiviteter (u.k. 95) Tabel 18b: Andre tilskudsfinansierede aktiviteter (u.k. 97)
Note 5	Tabel 21: IT-omkostninger
Note 6:	Tabel Ejendomsfinansiering - lån

1. PÅTEGNING AF DET SAMLEDE REGNSKAB

Årsrapporten omfatter den hovedkonto på finansloven, som Designskolen Kolding, CVR-nr. 18933144, er ansvarlig for: 19.28.25 Designskolen Kolding, herunder de regnskabsmæssige forklaringer, som skal tilgå Rigsrevisionen i forbindelse med bevillingskontrollen for 2019.

Påtegning

Der tilkendes gives hermed:

1. at årsrapporten er rigtig, dvs. at årsrapporten ikke indeholder væsentlige fejlinformationer eller udeladelser, herunder at målostillingen og målrapporteringen i årsrapporten er fyldestgørende,
2. at de dispositioner, som er omfattet af regnskabsaflægningen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis, og
3. at der er etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning af de midler og ved driften af de institutioner, der er omfattet af årsrapporten

Sted, dato *Kolding 2. marts 20*
Lene Tanggaard

Lene Tanggaard
Rektor
Designskolen Kolding

Sted, dato
Hanne Meldgaard

Hanne Meldgaard
Departementschef
Uddannelses- og Forskningsministeriet

Bestyrelsen

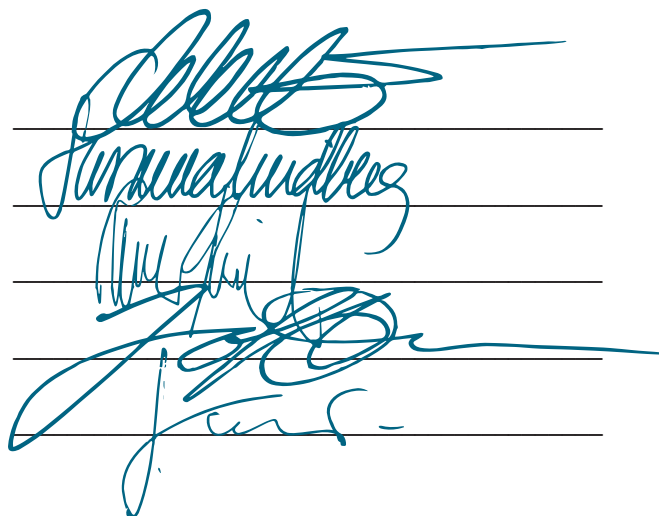
Merete Due Paarup, Formand

Susanna Anita Lindberg, Næstformand

Rune Kirt, Bestyrelsesmedlem

Jonas Smedegaard Buus, Bestyrelsesmedlem

Karsten Uno Petersen, Bestyrelsesmedlem



Four handwritten signatures in blue ink are written over four horizontal lines. The signatures are: Merete Due Paarup, Susanna Anita Lindberg, Rune Kirt, and Karsten Uno Petersen.

2. BERETNING

2.1 Præsentation af virksomheden

Designskolen Kolding (DK) er en selvejende institution under Uddannelses- og Forskningsministeriet (UFM).

Værdier:

Social inklusion, bæredygtighed og kulturel mangfoldighed.

Vision:

Designskolen Kolding er et internationalt talentværksted for udvikling af dansk design.

Formål:

Designskolen Kolding er en selvejende institution under Uddannelses- og Forskningsministeriet, som udbyder bachelor-, kandidat-, og ph.d.-uddannelse inden for design med udgangspunkt i et trebenet videngrundlag: Forskning, kunstnerisk udviklingsarbejde og praksis.

Mission:

Sustainable Futures er målet for Designskolen Koldings uddannelse, forskning og kunstneriske udviklingsarbejde. Vi viser i praksis, hvordan design kan bruges som æstetisk og strategisk redskab i den forandringsproces, som fællesskab, erhvervsliv og demokrati står midt i. Vi udvikler holistiske løsninger, som tillader flere mennesker at udfolde deres fulde potentiale: at være skabende.

Strategiske fokusområder:

Velfærd (people), Bæredygtighed (planet) og Leg (play).

2.2 Ledelsesberetning

2019 har været et travlt år med mange aktiviteter, hvor særligt institutionsakkrediteringen har fyldt meget. I april blev skolens selvevalueringsrapport afleveret som første led i akkrediteringsprocessen.

Akkrediteringspanelets første besøg fandt sted den 5. og 6. september og andet besøg den 13. og 14. november. Skolen afventer nu akkrediteringspanelets indstilling i høring i marts, samt panelets endelige afgørelse i begyndelsen af juni 2020.

Skolen har i 2019 fortsat haft fokus på at øge beskæftigelsen for dimittenderne gennem blandt andet øget forretningsforståelse, designforståelse i kontekst

og anvendelse af digitale værktøjer samt formidling af egne kompetencer. Derudover er der også indført obligatorisk praktik i et fuldt semester på bacheloruddannelsen, for at styrke de studerendes kontakt til virksomheder.

Danish Design Award 2019 blev en stor og mindeværdig aften for Designskolen Kolding, som havde 2 finalister. Den første i kategorien Visionary Concept med projektet "ECCO Sealor" – et samarbejde med ECCO om en designløsning til at finde alternative materialer og måder at genbruge scraps og affald fra ECCO's skoproduktion. Den anden i kategorien Young Talents, hvor dimittend Maria Viftrup vandt med sit afgangprojekt 'Temporary Archive of Object Ecosystems'.

Derudover modtog Designskolen Kolding Designrådets Ærespris som "en hyldest for en lang og tro tjeneste for designs virke, anvendelse og udbredelse". Designrådet lagde i sin begrundelse særligt vægt på skolens mange samarbejder med offentlige og private aktører, samt den store indsats for at integrere design i virksomheder. Rådet pegede særligt på skolens designforløb med over 800 danske små og mellemstore virksomheder, som skolen har klædt på til at kunne agere i brugerorienterede designmetoder.

I juni 2019 offentliggjorde bestyrelsen, at Elsebeth Gerner Nielsen ikke ønskede at genansøge stillingen som rektor og en rekrutteringsproces blev igangsat. I september kunne en enig bestyrelse meddele, at Lene Tanggaard havde sagt ja tak til rektorstillingen per 1. januar 2020.

Skolens økonomiske resultat for 2019 viser et overskud på 124.000 kr. mod et budgetteret underskud på 98.000 kr. Resultatet vurderes som værende tilfredsstillende. Overskuddet fremkommer af en højere ekstern finansiering end budgetteret.

Skolen har modtaget ekstra midler på finansloven fra forskningsreserven til forskning i bæredygtighed og grøn omstilling samt midler til kunstnerisk udviklingsarbejde (KUV) i de kommende år. Det gør det muligt at sætte nye standarder for kunstnerisk udviklingsvirksomhed og at styrke skolens allerede eksisterende bæredygtighedsforskning, samt udvikle skolens Laboratorium for Bæredygtighed og Design.

2.2.1 Sammenfatning af årets faglige og økonomiske resultater

Designskolen Koldings økonomiske resultat vurderes som tilfredsstillende. Dette skal ses i sammenhæng med et overskud i 2019 på 124.000 kr.

Udviklingen i målene i den strategiske rammekontrakt for 2018-2021 vurderes som tilfredsstillende med undtagelse af dimittendernes beskæftigelse, hvor der var et lille tilbagefald ved seneste måling.

2.2.2 Årets faglige resultater

Nedenfor præsenteres et udsnit af Designskolen Koldings væsentligste faglige resultater.

Forskning og udvikling

Designskolen Kolding har i 2019 arbejdet målrettet på at få ansat videnmedarbejdere på alle niveauer i stillingsstrukturen med henblik på, at understøtte det tredelte videngrundlag på alle skolens uddannelses-udbud og sikre sammenhæng og konsistens i medarbejdernes funktioner og kompetencer.

I foråret 2019 blev der gennemført en kortlægning af fagfelternes nuværende videnopbygning, dels for at skabe et overblik over videnproduktionen og eventuelle mangler, dels for at skabe bedst mulig udnyttelse af interne kompetencer.

I maj 2019 tiltrådte to professorer i henholdsvis Lab for Social Design og Lab for Bæredygtighed og Design, og der er dermed nu en professor i spidsen for hvert af skolens tre laboratorier. Derudover er specielt adjunkt/studieadjunkt-laget blevet styrket og tre ph.d.-studerende har i 2019 afsluttet deres ph.d.-afhandlinger.

En af de første opgaver for de nytiltrådte professorer har været udmøntning af videnstrategien i forskningsstrategierne for de enkelte laboratorier. Forskningsstrategierne udmøntes i årlige forskningsplaner, hvori konkrete ønsker til og behov for videnudvikling fra studieretninger indarbejdes.

Ud over at bedrive både forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed, der understøtter uddannelsens videngrundlag, arbejder skolen med at øge videnflowet til de studerende på flere planer. Skolen tilbyder flere studerende mulighed for studiejob blandt andet i projekter i skolens DigiHub, samt i projekter inden for skolens partnerskabsaftaler med private og offentlige virksomheder og organisationer. Derudover tilbyder skolens tre laboratorier årligt studerende praktikpladser, hvilket giver en god synergi mellem videnudvikling, uddannelse og praksis.

Laboratoriernes projekter bruges også i stigende grad i kurser på uddannelserne ved at de studerende inviteres til at forske med. Et eksempel herpå er blandt andet projektet "Can I Join In?", hvor der forskes i, hvordan leg kan bruges som

pædagogisk værktøj i inklusionsarbejdet med udsatte børn.

Skolen ønsker at understøtte de studerendes bidrag til videnudvikling. Derfor udbydes kurset Deep Research på kandidatuddannelsen. Kurset giver de studerende mulighed for at skrive forskningsartikler til fagfællebedømte konferencer. Kurset blev i første omgang kørt som pilotprojekt på Design for Play i studieåret 2018-2019, og gennemføres nu på alle tre laboratorier for den samlede kandidatuddannelse fra og med studieåret 2019-2020. Der er 2 short papers indsendt af studerende fra efterårets kursus.

Der er igangsat 3 KUV-projekter i 2019 blandt andet projektet Narrating Material Aesthetics. Projektet er udarbejdet i regi af samarbejdsaftalen med ECCO og er en del af et samarbejde mellem forskere, udviklere og værkstedsansvarlige.

I 2019 er KUV projektet Colour Material Finish meets Colour Theory blevet gennemført. Projektet har udmøntet sig i et paper, der blev optaget på konferencen ICA Colour Symposium i Belgien i juni 2019. Projektet forventes at danne grundlag for en værkbaseret ph.d. i 2020.

I 2019 er der arbejdet på at kvalificere skolens og de ansattes registreringspraksis i databasen PURE, således at alle skolens publikationer registreres, samt at registreringen løbende kan bruges til dokumentation af skolens forskningspraksis og den kunstneriske udviklingsvirksomhed. Dette arbejde fortsætter i 2020.

Undervisning

Skolen har i 2019 arbejdet på at fremme undervisningens kvalitet, både gennem et universitetspædagogikum som alle VIP-ansatte skal gennemføre, samt gennem øget transparens i informationsstrømmen. Vigtigheden heraf understøttes af resultatet af seneste studieevaluering, hvor de studerende påpeger, at det ikke nødvendigvis er mængden af information, men også timing, tilgængelighed og form, som giver velinformerede studerende i trivsel.

Ud over transparens er der tillige fokus på, at kommunikationen skal styrkes, så de studerende kan overskue information og viden om forhold vedrørende uddannelse generelt og kurser specifikt. Kommunikationsfladerne mellem skolen og de studerende er blevet kortlagt, og der er blevet udarbejdet anbefalinger til kommunikationsflow. Implementering heraf er planlagt i 2020.

Kandidatprogrammerne Design for Planet og Design for People er nu fuldt implementeret med to studieårsgange, og ved afgangseksamen i juni 2019 dimitterede de første kandidater fra det nye kandidatprogram Design for Play. Afgangsudstillingen tegnede lovende nye perspektiver på legende design, og kandidatprogrammet er netop blevet nomineret til Danish Design Award 2020 i kategorien 'Better Learning'.

Fysiske og sociale rammer

I kvalitetsmålsætningerne for Designskolen Kolding, står et inspirerende og trygt undervisningsmiljø med gode fysiske og sociale rammer centralt som forudsætning for læring. De seneste målinger viser at de studerende føler sig godt tilpas på skolen, fagligt såvel som socialt. Dog kan både studerende og personale se og føle, at skolen er bygget til en anden tid og en anden uddannelse. I efteråret 2019 er der derfor blevet udarbejdet en plan for en gennemgribende ombygning af skolens faciliteter, heri blandt andet fornyelse af skolens værkstedsfaciliteter. Ombygningen er budgetteret til ca. 80 mio. kr., hvoraf der på nuværende tidspunkt er modtaget tilsagn om fondsbevilling på 20 mio. kr.

Erhvervsparathed og erhvervsrelevante kompetencer

På bacheloruddannelsen vurderer praktikværterne (i den årlige praktikværtsevaluering) ikke de studerendes erhvervsparathed så høj som ønsket og målsat. Målingen understreger vigtigheden af, at bachelorstuderende bliver klædt på til praktikken, og at skolen får afstemt med praktikværterne, hvordan de som praktikværter og -sted forventes at bidrage til netop erhvervsparatheden. I det forgangne studieår har de studieretningsansvarlige på bacheloruddannelsen derfor været på besøg hos alle skolens praktikværter og praktikanter i praktikperioden. Det har givet værdifuld viden om, hvad praktikværterne og praktikanterne efterspørger. Viden, som vil indgå i skolens fortsatte arbejde med at understøtte dimittendernes erhvervsparathed.

Af samme evaluering blandt praktikværterne fremgår det at 96,5% finder praktikanternes designfaglige kompetencer tilfredsstillende eller meget tilfredsstillende. Til gengæld mener praktikværterne, at de studerendes forretningsforståelse ikke er tilfredsstillende. I det forgangne år er der derfor blevet udarbejdet en definition på forretningsforståelse i et designperspektiv, som efterfølgende er blevet brugt til at justere og skærpe de af uddannelsens kurser, der omhandler forretningsforståelse. Herunder i særlig grad det udvidede praktikmodul på bacheloruddannelsen.

Erhvervssamarbejder

Designskolen Koldings samarbejder med erhvervslivet og offentlige organisationer har igen i 2019 været i fokus for hele skolen, dels for at sikre uddannelsens relevans, dels for at sikre flere midler til at bedrive forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed.

Partnerskaber med offentlige organisationer

Partnerskabsaftalen med Middelfart Kommune er ved at nærme sig sin afslutning. Der er fokus på, hvordan der skabes ligeværd i mødet mellem myndighed og borgeren ved hjælp af forskellige designfaglige værktøjer, som alle udvikles i samarbejde med kommunens medarbejdere. Partnerskabsaftalen forventes afsluttet med udgangen af 1. kvartal 2020.

I 2019 blev en 3-årig partnerskabsaftale etableret med Fredericia Kommune. Aftalen er startet ud med delprojektet 'Borgerens rejse i psykiatrien', som fokuserer på overgange for borgeren mellem kommunale og regionale forpligtelser og tilbud. Det samme tema bliver fokus på partnerskabets 2. år.

Ved årets begyndelse søsatte Region Syddanmark et partnerskab mellem Syddansk Universitet - Institut for Idræt og Biomekanik og Designskolen Kolding om sundhed, kultur og natur. Partnerskabet skal kortlægge tilbud i kommuner og foreninger, der har fokus på at aktivere udsatte borgere med bevægelse, samvær og kultur i foreninger og offentlige tilbud. I september 2019 blev der afholdt workshop for kommuner og foreninger på Designskolen Kolding med 90 deltagere. Det var en udbytterig dag, og flere kommuner har takket ja til at deltage i en følgegruppe, som bidrager til udviklingen af værktøjer, der kan understøtte implementering af initiativer, blandt andet vedrørende bevægelse på tværs af kommuner og foreninger.

Derudover har partnerskabsaftalen med Kolding Kommune understøttet Designskolen Koldings aktiviteter i 2019, dels med deltagelse i den internationale designmesse i Milano - Il Salone, Folkemødet samt den årlige afgangsudstilling på Koldinghus. Sidstnævnte havde godt 35.000 besøgende i 2019.

Partnerskaber med private virksomheder

I slutningen af 2019 blev partnerskabsaftalen med ECCO fornyet for en 3-årig periode for 4. gang. Aftalen består overvejende af et undervisningsforløb, hvor studerende og medarbejdere på ECCO arbejder tæt sammen både i Kolding, men også i ECCO's udviklingsafdeling i Bredebro, hvor de studerende får mulighed for at sætte deres design ind i en realistisk produktion.

Den 5-årige partnerskabsaftale med LEGO Foundation og The LEGO Group, vedrørende kandidatuddannelsen Design for Play er inde i sit 3. år. De første kandidatstuderende på Design for Play dimitterede i sommeren 2019. Designskolen Kolding har forskningsledelsen på "Playful Learning", et stort 3-årigt partnerskab mellem de 6 professionshøjskoler og LEGO Foundation. Forskningsprogrammet tager udgangspunkt i pædagog- og læreruddannelsen, hvor et hold bestående af ni seniorforskere og 12 ph.d.-studerende skal undersøge, hvordan legende og eksperimenterende tilgange til læring kan styrke morgendagens pædagoger og lærere.

EU-projekter og Klyngeorganisationer

I uge 9 og 10 blev 'DesignCamp2019 - Press play - design for bæredygtig balance' afviklet med deltagelse af 5 virksomheder; H&M - &Other Stories, LEGO Group, Kolding Kommune, Kampstrup og Børns Vilkår med 70 studerende.

Der har i 2019 fortsat være aktiviteter i skolens DigiHub, der er baseret på projekter fra DigitaliseringsBoost, Digital Omstilling og Sprint Digital. Siden start 2018 er Designskolen Kolding blevet valgt som videninstitution i 21 projekter, som alle handler om at skabe forbindelse mellem menneske og teknologi i en bred vifte af brancher.

Designskolen Kolding er fortsat aktiv i RoboCluster, som gennem 2019 har konsolideret sig med Automationsboost og UAS Danmark. RoboCluster er en del af Robotic Alliance, som derudover består af

erhvervs- og klyngeorganisationerne Odense Robotics, Sønderborg Vækstråd og Brain Business i Aalborg.

Skolen har i 2019 desuden fået midler fra ERASMUS+ til blandt andet "Gamify", et projekt i samarbejde med blandt andet Lufthansa Systems, 3M, Telecom og Danske Bank, der arbejder med teorier inden for gamification, og "FUTE – Future Teaching", et projekt der skal understøtte danske og europæiske folkeskolelærers brug af designtænkning som et nyt værktøj i den daglige undervisning.

2.2.3. Årets økonomiske resultater

Tabel 1: Virksomhedens økonomiske hoved- og nøgletal

Mio.kr.	2018	2019	(Budget) 2020
Resultatopgørelse			
Ordinære driftsindtægter	-71,956	-74,776	-80,336
- Heraf indtægtsført bevilling	-50,089	-49,403	-54,600
- Heraf eksterne indtægter	-21,867	-25,373	-25,736
Ordinære driftsomkostninger	69,061	74,821	80,505
- Heraf løn	48,760	53,875	56,891
- Heraf afskrivninger	2,285	2,279	2,357
- Heraf øvrige omkostninger	18,016	18,667	21,257
Resultat af ordinær drift	-2,895	0,045	0,169
Resultat før finansielle poster	-4,611	-0,324	0,097
Årets resultat	-4,386	-0,124	0,264
Balance			
Anlægsaktiver i alt (materielle og immaterielle)	53,679	51,460	65,104
Omsætningsaktiver (ekskl. likvider)	9,104	7,546	6,395
Egenkapital	57,638	57,762	57,888
Langfristet gæld	20,224	18,519	16,808
Kortfristet gæld	16,238	21,457	16,391
Finansielle nøgletal			
Overskudsgrad	6,1%	0,2%	-0,3%
Bevillingsandel	69,6%	66,1%	68,0%
Personaleoplysninger			
Antal årsværk	93,7	102,9	110,0
Årsværkspris	520,4	523,6	517,2
Lønomsætningsandel	67,8%	72,0%	70,8%

Årets resultat viser et overskud på 124.000 kr. mod et budgetteret underskud på 98.000 kr. svarende til en

overskudsgrad på 0,2%. Det positive resultat fremkommer på grund af flere eksterne indtægter.

Tabel 1a: Institutionens samlede bygningsareal i m²

Bygning	2018	2019	I alt
Designskolen Kolding Ågade 10, 6000 Kolding	8.367	8.367	8.367

Tabel 2: Virksomhedens hovedkonti

Hovedkonto	(Mio.kr)	Bevilling	Regnskab	Overført overskud ultimo
§19.28.25. (Reservationsbevilling)	Udgifter	-49,403	75,034	25,631
	Indtægter	0	-25,755	

Designskolen Kolding har en reservationsbevilling på Finansloven, hvorfor institutionens indtægter ikke budgetteres på finansloven.

De regnskabsførte indtægter i tabellen består af eksterne indtægter inkl. øvrige statslige tilskud.

Tabel 3: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens produkter/opgaver

Mio.kr. løbende priser	Indtægtsført bevilling	Øvrige indtægter	Omkostninger	Andel af årets overskud
Generel ledelse og administration	-7,250	-0,043	7,594	0,301
Uddannelse*	-19,847	-9,980	32,913	3,086
Efteruddannelse*	0	-0,633	1,289	0,656
Forskning og Udvikling	-12,356	-14,792	22,978	-4,170
Bygning og Hjælpefunktioner	-9,950	-0,307	10,260	0,003
I alt	-49,403	-25,755	75,034	-0,124

*Uddannelse og Efteruddannelse svarer tilsammen til FÅS-formålet Undervisning.

Den eksterne finansiering anvendes til videnopbygning og undervisning gennem forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed.

2.3 Kerneopgaver og ressourcer

2.3.1 Uddannelsen

Tabellen viser at skolens aktivitetsmål nærmer sig det fastsatte aktivitetsmål, og skolen forventer at være på niveau i 2020.

Tabel 4: Centrale nøgletal for uddannelsen

Bestand (1)	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Designstuderende i alt	354	361	347	361	366	356
-heraf på bacheloruddannelsen	208	221	220	224	223	213
-heraf på kandidatuddannelsen	146	140	127	137	143	143
Finansårsstuderende FÅS (2)						
Aktive finanslovsårsstuderende i alt	342	347	337	318	313	336
Betalingsstuderende (er ikke medregnet i antallet af finansårsstuderende)	6	10	9	18	28	24
Aktivitetsmål for aktive finansårsstuderende i alt	329	340	350	357	360	354
Afvigelse finanslovsårsstuderende i forhold til aktivitetsmål	13	7	-13	-39	-47	** -18
Ansøgere (3)						
Ansøgere til bacheloruddannelsen i alt	629	539	453	424	426	367
Ansøgere til kandidatuddannelsen i alt	91	121	155	146	230	212
-heraf eksterne ansøgere til kandidatuddannelsen (ansøgere med en bachelor fra andre uddannelsesinstitutioner eller fra [institutionen] uden retskrav)	46	80	109	118	180	186
Optag						
Optagne på bacheloruddannelsen pr. 1. oktober	72	81	67	72	83	70
Optagne på kandidatuddannelsen pr. 1. oktober	69	74	66	68	70	78
-heraf eksterne optagne	24	32	26	57	50	64
Færdiguddannede						
Færdiguddannede bachelorer	62	56	58	58	70	54
Færdiguddannede kandidater	85	56	57	53	50	65
Efter- og videreuddannelse (årsstuderende (4))						
Åben uddannelse - videregående uddannelser i alt					1,8	8,3
-heraf diplomuddannelse					1,8	4
-heraf masteruddannelse						* 4,3

Noter

1. Bestand defineres som antal studerende indskrevet på institutionen pr. 30. september.
2. Finansårsstuderende (FÅS) defineres som gennemsnittet af antallet af aktive studerende (ekskl. studerende uden for normeret studietid, på orlov, på ophold i udlandet og betalingsstuderende) opgjort pr. 1. oktober i de to studieår, der dækker finanslovsåret.
3. Ansøgere omfatter interne og eksterne ansøgere.
4. En årsstuderende svarer til en studerende, der har betalt for uddannelsesaktivitet med et omfang af 60 ECTS-point, der svarer til 1 års heltidsstudier.

* Suppleringsuddannelse på masterniveau "Design i praksis for undervisere".

** Designskolen Kolding har gennem de seneste år haft en lavere aktivitet end de fastsatte aktivitetsmål.

Det skyldes blandt andet et fald i antallet af ansøgere gennem de sidste 10 år. Set i lyset af urbanisering og faldende ungdomsårgange, har Designskolen Kolding derfor iværksat rekrutteringsarbejde med assistance fra ekstern konsulentbureau. Heri indgår blandt andet en mere målrettet markedsføring af skolen gennem SoMe kanaler.

Designskolen Kolding havde i 2019 336 FÅS mod et aktivitetsmål på 354. I 2020 er aktivitetsmålet 343 FÅS. Dette forventes imødekommet med et optag på henholdsvis 75 på bacheloruddannelsen og 62 på kandidatuddannelsen til studieåret 2020/2021. For studieåret 2021/2022 er aktivitetsmålet 332 FÅS, for studieår 2022/2023 er måltallet 326 FÅS og for 2023/2024 er måltallet 324 FÅS. Designskolen Kolding vurderer, at de fastsatte aktivitetsmål for perioden 2020-2024 kan indfries ved et tilsvarende optag.

2.3.2 Efter- og videreuddannelsesaktiviteter

I 2019 har der været 24 kursister på Diplomuddannelsen i Designledelse. Kursisterne har evalueret hvert kursusforløb. Etablering af skolen på markedet for efteruddannelse tager længere tid end forventet, og derfor iværksættes en målrettet markedsføring af efteruddannelsen på Designskolen Kolding i 2020 i samarbejde med ekstern konsulent.

Design i praksis for undervisere er en kompetencegivende suppleringsuddannelse på masterniveau, som giver 15 ECTS point. Uddannelsen henvender sig til undervisere i gymnasiet (STX) og tilsvarende ungdomsuddannelser, som blandt andet har behov for at blive efteruddannet til at kunne varetage faget Design &

Arkitektur. På uddannelsen undervises i designtænkning samt designmetoder og –værktøjer med afsæt i fagbeskrivelsens genstandsfelter: produktdesign, kommunikationsdesign og design af fysiske omgivelser. Uddannelsen har særligt fokus på at gøre teorierne og tilgangene praksisorienterede og anvendelige i en læringskontekst. Kurset blev gennemført 2 gange i 2019 - i uge 7 og uge 42. Der har i alt været 17 kursUSDeltagere.

Der er ligeledes udviklet et skræddersyet efteruddannelsesforløb for Novo Nordisk med fokus på brugerrevet front-end innovation fordelt på 4 moduler á 2 dage, som blev gennemført i 2. halvår 2019.

Design i Praksis både for ledere og medarbejdere har igen været afviklet både i Kolding og i Odense. Der har i alt været 107 deltagere, hvilket er en halvering i forhold til 2018. Det ser ud til at markedet er ved at være mættet i Region Syddanmark for dette kursusforløb. Der gennemføres i 2020 opfølgning på forløbene, og der igangsættes rekruttering i et større geografisk område.

4 virksomheder har været igennem D2I-forløbet 'Bæredygtig fremgang'. Der kører fortsat forløb med virksomheder i Play User Lab med Capital of Children som hovedaktør. Her har i alt 38 kursUSDeltagere fra 8 virksomheder gennemført forløbet. D2I-projektet, under designklyngen D2I, som desuden omfatter Syddansk Universitet og Capital of Children, blev forlænget til og med 2020, og dermed har der været fuld aktivitet i hele 2019.

2.4 Målrapportering

Designskolen Koldings rammekontrakt er udformet således, at den ud over at sætte retningen for skolens aktiviteter og strategiske satsninger også sætter retningen for skolens kvalitetsarbejde.

Rammekontraktens målsætninger i forhold til uddannelsens kvalitet, relevans og videngrundlag afspejler de kvalitetsudfordringer, som skolen oplever som de største. Neden for redegøres for udviklingen i rammekontraktens andet år i forhold til de enkelte mål og de opstillede indikatorer.

Strategisk mål 1: Forbedring af uddannelsens kvalitet og øget læringsudbytte hos de studerende

De studerendes evaluering af de samlede uddannelsers kvalitet viser et mindre fald i forhold til 2018 og ligger nu omtrentligt på baseline. På baggrund af de studerendes evalueringer vurderes den primære grund hertil at være den omlægning af kandidatuddannelsen, som skolen har gennemført med effekt fra studieåret 2018-2019.

I de studerendes evalueringer synliggøres således et behov for en bedre formidling af koblingen mellem bacheloruddannelsen og den nye kandidatuddannelse.

Designskolen Kolding finder ikke udviklingen i evalueringen af uddannelsens kvalitet alarmerende, da målet om at ligge på niveau med baseline er opfyldt. For at sikre en positiv udvikling i de studerendes evaluering af uddannelsens kvalitet de sidste to år af rammekontraktens løbetid, vil der iværksættes ekstra handlinger i 2020.

Der vil blandt andet blive sat ekstra fokus på fastholdelse og udvikling af designfagligheden på både bachelor- og kandidatuddannelsen. Samtidig vil den interne kommunikation mellem studerende og uddannelse blive styrket. Studerende og dimittender deltager bredt i konkurrencer og udstillinger i både ind- og udland, og skolen vurderer deltagelsen tilfredsstillende.

Designskolen Kolding er tilfreds med 2019 målopfyldelsen for strategisk mål 1. På baggrund af igangværende aktiviteter samt ekstra indsats, forventer skolen at kunne realisere målsætningen for de studerendes evaluering af uddannelsens kvalitet, ved rammekontraktens udløb.

Strategisk mål 2: Forbedring af uddannelsens relevans, så dimittender opnår hurtigere beskæftigelse

Dimittendledigheden for årgang 2017 viser en stigning efter en femårig periode med faldende ledighed. Udviklingen er ikke i tråd med målet om løbende forbedring af ledigheden, og Designskolen Kolding vurderer derfor at udviklingen er utilfredsstillende.

På den aktuelle årgang (2017) samarbejdede skolen med et eksternt konsulentbureau, for yderligere at intensivere indsatsen med at få dimittender i arbejde. Desværre fik det ikke den ønskede effekt og skolen afsluttede derfor samarbejdet med bureauet samme år, og er vendt tilbage til at yde en personlig og jobformidlende intern indsats.

Positivt er det til gengæld at se, at årets kandidat-dimittender i skolens egen dimittendevaluering for 2019 i stigende grad vurderer, at "Min uddannelse har rustet mig til mit nuværende eller seneste job". Det viser, at dimittenderne har et erhvervsparat 'mindset', og at de i højere grad end tidligere besidder en faglig selvtilid. Dette vurderes at få positiv indflydelse på dimittendernes mulighed for at opnå hurtig beskæftigelse.

Skolens aftagerpanel og eksterne samarbejdspartnere har de seneste år peget på, at de studerendes kompetencer inden for forretningsforståelse, formidling

og det digitale skal være bedre. Disse tre områder har skolen derfor haft som fokus i uddannelsen siden 2015. De seneste evalueringer viser desværre et fald i praktikværtsmålingen, hvilket primært skyldes at praktikværterne ikke finder de studerendes forretningsforståelse tilfredsstillende. Faldet i praktikværternes tilfredshed med de studerendes kompetencer vurderes at være utilfredsstillende.

Designskolen Kolding vurderer dog, at en positiv udvikling i dimittendledighed kan genskabes dels med implementeringen af den udvidede praktik på bacheloruddannelsen, og dels på baggrund af igangværende arbejde med en skarpere definition af forretningsforståelse.

Strategisk mål 3: Styrkelse af videngrundlaget til fordel for uddannelsen, professionen og det omgivende samfund

Designskolen Kolding vurderer at der er det ønskede fremskridt i arbejdet med målet. Skolen har i 2019 haft en tilfredsstillende videnproduktion og samarbejdsportefølje i forhold til erhvervsliv, kommuner og andre videninstitutioner.

Alle VIP-medarbejdere bedriver videnudvikling og undervisning/formidling, og dermed understøttes uddannelsen af den viden, som skolens VIP-gruppe besidder i form af egen videnproduktion og viden om feltet. Der blev i 2018 udviklet en ny procedure for videnflow, som for alvor er blevet implementeret i 2019.

Skolen ansatte i februar 2018 en professor inden for Design for Play, og i maj 2019 blev yderligere to professorer tilknyttet videnmiljøerne på henholdsvis Bæredygtighed og Design og Socialt Design. Dermed har skolen nu en professor tilknyttet hver af skolens tre videnmiljøer.

På efteruddannelsesaktiviteterne er sket et fald i antallet af kursister. Faldet ses særligt på kursusmodulet "Design i Praksis for ledere og medarbejdere", hvor der er sket en halvering i antal kursister. Skolens vurdering er at markedet er ved at være mættet i Region Syddanmark for dette kursusforløb. Skolen vil i 2020 igangsætte en organisering af skolens efteruddannelse, hvilket blandt andet skal understøtte udarbejdelse af en mere langsigtet strategi for skolens efteruddannelsesaktiviteter.

2.5 Forventninger til det kommende år

Tabel 05: Forventninger til det kommende år

Mio kr.	Regnskab 2019	Budget 2020
FL og øvrige indtægter	-75,158	-80,408
Udgifter	75,034	80,672
Resultat	-0,124	0,264

Skolen forventer i 2020 at arbejde målrettet med de udfordringer, som målopfyldelsen for 2019 indikerer skal have fokus. Skolen planlægger desuden at påbegynde udviklingen af en ny strategi, der skal gælde for 2021-2024.

Undervisning og uddannelse

Skolen vil blandt andet have fokus på integrering af forretningsforståelse i undervisningens curriculum, en intensiveret dialog med praktikværter samt etableringen af LINKED. Forventningen er at disse indsatser vil bidrage til, at styrke skolens interaktion med og forståelse af omverdenen, den udadvendte del af designfagligheden samt mindske ledigheden for dimittender på sigt. Det er samtidig ambitionen, som led i skolens partnerskabsfokus, at arbejde for at designere i stigende grad finder ansættelse både i og uden for den traditionelle designbranche, således at det potentielle arbejdsmarked udvides.

Både praktikværter og det faglige miljø peger på nødvendigheden af, at de studerende bliver bedre i stand til at forstå og beherske brugen af de digitale værktøjer i deres fag, herunder også i håndværksmæssige sammenhænge. Med henblik på at løfte de studerendes digitale kompetencer, vil skolen derfor gennemføre et digitalt og et teknologisk eftersyn af curriculum og skolens værksteder. Derudover vil skolen arbejde målrettet på at løfte undervisernes digitale kompetencer. Skolen har sammen med ITU og KADK fået midler til at udvikle et uddannelsesforløb inden for teknologisk opkvalificering af undervisere.

Skolen vil i sit virke og i sin kommende strategi især have fokus på at fastholde og udvikle designfagligheden på både bachelor- og kandidatuddannelsen. En kortlægning af aftagernes ønsker til skolen viste ultimo 2019 og primo 2020, at der efterspørges en tydeligere markering af designfagligheden. Dette skal ikke mindst ses i lyset af, at branchen efterspørger designere, men at de kan have vanskeligt ved at se, om det for skolens studerende er muligt at fordybe sig i bachelorretningernes faglighed på kandidatuddannelserne. Dette kan kræve en nuancering og videreudvikling af især kandidatuddannelserne samt et internt fokus på, at sikre overgang fra bachelor til kandidatuddannelserne for skolens studerende.

Forskning

Skolens viden- og forskningsstrategi vil have som sigte at styrke forskningshøjden i skolens tre laboratorier (Lab for Leg og Design, Lab for Socialt Design og Lab for Bæredygtighed og Design) gennem yderligere tiltrækning af eksterne midler til forskning. Forskningsledelsen bliver i 2020 integreret tydeligt i de tre laboratorier. Rektor har forskningen under sit ressortområde og vil i kraft af sin mangeårige professorerfaring bidrage til at styrke skolens fokus på forskning, på integrationen af forskningen i skolens undervisning samt øvrige aktiviteter, herunder den kunstneriske udviklingsvirksomhed samt viden fra praksis. Et mål for 2020 er derfor etablering af ny type forskningsledelse og intensiveret indsats omkring kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Et konkret mål for 2020 er således, at midlerne fra forskningsreserven til forskning i grøn omstilling udmønter sig i etablering af nye forskningssamarbejder, samt større forskningsansøgninger med fokus på grøn omstilling og bæredygtighed og design. Ydermere vil skolen intensivere indsatsen for at skaffe yderligere ekstern funding til ph.d.-studerende, herunder også erhvervs-ph.d.er.

Partnerskaber

I begyndelsen af 2020 er flere nye partnerskaber på vej. Skolen udvider således sit fokus på partnerskaber med flere kommuner samt virksomheder. Der vil ligeledes være fokus på videnudvikling, forskningsmuligheder og kompetenceudvikling for skolens ansatte i partnerskaberne, samt på muligheden for at virksomhederne drager nytte af samarbejdet. En fokuseret dialog omkring integration af partnerskaber i skolens uddannelse og forskning er afgørende. Dette betyder, at skolens arbejde i 2019 med kompetenceark for alle undervisere, for alvor bliver integreret i arbejdet med udvælgelsen af, samt kvalitetssikringen af partnerskabsaftaler i 2020.

Trivsel og APV

Forudsætningen for at være en skole i fortsat udvikling er, at trivslen for alle ansatte og studerende er så høj som mulig. I 2020 vil skolen arbejde fokuseret med APV- og trivselsmålinger helt ned på afdelingsniveau samt arbejde med, at de studerende oplever en rettidig og transparent kommunikation. Designskolen Kolding har store forventninger til, at det igangværende arbejde med arbejdsdeling mellem studieadministration og

uddannelse, samt forenkling og tydeliggørelse af administrative procedurers funktion og berettigelse kan bidrage til dette mål. Ud over dette vil skolens tradition for at afholde sociale begivenheder fortsætte.

Ombygning af skole

Der arbejdes fortsat på fundraising med henblik på at rejse fondsmidler på de resterende 60 mio. kr. til finansieringen af skolens ombygning.

Efteruddannelse

Der er fokus på etablering af flere efteruddannelses-tilbud, både til tidligere dimittender og andre faggrupper, der i stigende grad har brug for et kompetenceløft i designmetoder og designtænkning.

Skolen afventer akkrediteringsrådets afgørelse på institutionsakkreditering i juni 2020 med henblik på etablering af flere ECTS-givende kursustilbud. Ligeledes arbejdes der med rekruttering til efteruddannelsen med et eksternt bureau.

3. Regnskab

3.1 Anvendt regnskabspraksis

Designskolen Kolding er en selvejende institution og adskiller sig regnskabsmæssigt fra de øvrige kunstneriske uddannelsesinstitutioner under Uddannelses- og Forskningsministeriet ved at have sin egen regnskabsbekendtgørelse; bekendtgørelse nr. 762 af 27. september 1999 om tilskud, regnskab mv. for Designskolen Kolding.

Feriepengeforpligtelsen er beregnet individuelt baseret på faktiske antal feriedage pr medarbejder.

Styrelsen for Institutioner og Uddannelsesstøtte yder kompensation for Designskolen Koldings udgifter til ikke-fradragsberettiget købsmoms, som afholdes ved køb af varer og tjenesteydelser, til hvilke der ydes tilskud efter §§13 og 16 c i lov om videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner, jf. LB nr. 59 af 26. januar 2015.

Årsrapporten er aflagt som et omkostningsregnskab i løbende priser og i henhold til ovennævnte bekendtgørelse.

Materielle anlægsaktiver er værdifastsat til anskaffelsespris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Grunde og bygninger under opførelse er aktiveret til faktiske byggeomkostninger inkl. stempelomkostninger og omkostninger ved optagelse af lån. Der er foretaget afskrivninger herpå fra ibrugtagningstidspunktet.

Afskrivningerne foretages lineært over de forventede brugsperioder, der udgør følgende:

- Bygninger: 30 år til en scrapværdi på 40%
- Installationer tilknyttet bygninger: 10 år
- Undervisningsudstyr: 3-10 år
- Andet udstyr og inventar: 3-10 år.

Udstyr til en anskaffelsespris under kr. 50.000 før moms udgiftsføres i anskaffelsesåret.

Der afskrives ikke på grundene i Ågade. Designskolen Kolding følger Moderniseringsstyrelsens retningslinjer for afskrivninger, dog med undtagelse af afskrivninger på bygninger, hvor skolen med dispensation fra Kulturministeriet afskriver efter skolens hidtidige praksis, der over 30 år afskriver bygningen til en scrapværdi på 40% af anskaffelsesprisen.

Bygningsmæssige forbedringer værdifastsættes til kostpris, tillægges aktivets regnskabsmæssige værdi og afskrives over hoved aktivets restlevetid, med mindre forbedringen forlænger hoved aktivets levetid, eller at den sidestilles med et nyt aktiv. I disse sidstnævnte tilfælde fastsættes levetiden for forbedringen inden for den tilladte/normerede afskrivningsperiode.

Varebeholdninger er værdiansat til anskaffelsespriser. Varelageret er ved årets afslutning skønsmæssigt nedskrevet i forhold til individuel vurdering.

Tilgodehavende optages med fradrag af hensættelse til tabsrisici opgjort på grundlag af individuel vurdering af disse. Med mindre andet er anført, er regnskabsoplysningerne i de følgende tabeller baseret på udtræk fra skolens økonomisystem, Navision Stat.

3.2 Resultatopgørelse

Tabel 6: Resultatopgørelse

Mio. kr., løbende priser	Regnskab 2018	Regnskab 2019	Budget 2020
Ordinære driftsindtægter			
<i>Indtægtsført bevilling</i>			
Bevilling	-50,089	-49,403	-54,600
Indtægtsført bevilling i alt	-50,089	-49,403	-54,600
Salg af varer og tjenesteydelser	-1,272	-2,156	-2,753
Eksternt salg af varer og tjenesteydelser	-1,272	-0,855	-2,753
Internt statsligt salg af varer og tjenesteydelser	0	-1,301	0
Tilskud til egen drift	-19,831	-22,113	-22.603
Gebyrer	-0,764	-1,104	-0,380
Ordinære driftsindtægter i alt	-71,956	-74,776	-80,336
Ordinære driftsomkostninger			
Ændring i lagre	0,449	0,190	0,190
Forbrugsomkostninger			
Husleje	0,499	0,508	0,320
Forbrugsomkostninger i alt	0,499	0,508	0,320
Personaleomkostninger			
Lønninger	44,700	48,670	50,555
Pension	6,301	7,023	7,252
Lønrefusion	-2,241	-1,818	-0,916
Andre personaleomkostninger	0	0	0
Personaleomkostninger i alt	48,760	53,875	56,891
Af- og nedskrivninger	2,285	2,279	2,357
Internt køb af varer og tjenesteydelser	0	0	0
Andre ordinære driftsomkostninger	17,068	17,969	20,747
Ordinære driftsomkostninger i alt	69,061	74,821	80,505
Resultat af ordinær drift	-2,895	0,045	0,169
Andre driftsposter			
Andre driftsindtægter	-1,710	-0,374	-0,072
Andre driftsomkostninger	-0,006	0,005	0
Resultat før finansielle poster	-4,611	-0,324	0,097
Finansielle poster			
Finansielle indtægter	-0,006	-0,008	0
Finansielle omkostninger	0,231	0,208	0,167
Resultat før ekstraordinære poster	-4,386	-0,124	0,264

Ekstraordinære poster

Ekstraordinære indtægter	0	0	0
Ekstraordinære omkostninger	0	0	0
Årets resultat	-4,386	-0,124	0,264

3.3 Balance

Tabel 8: Balancen

note:	Aktiver (mio.kr.)	Ultimo 2018	Ultimo 2019
	Anlægsaktiver:		
1	Immaterielle anlægsaktiver		
	Færdiggjorte udviklingsprojekter	0	0
	Erhvervede koncessioner, patenter, licenser m.v.	0	0
	Udviklingsprojekter under opførelse	0	0
	Immaterielle anlægsaktiver i alt	0	0
2	Materielle anlægsaktiver:		
	Grunde, arealer og bygninger	52,720	50,685
	Infrastruktur	0	0
	Transportmateriel	0,018	0
	Produktionsanlæg og maskiner	0,701	0,587
	Inventar og IT-udstyr	0,240	0,188
	Igangværende arbejder for egen regning	0	0
	Materielle anlægsaktiver i alt	53,679	51,460
	Statsforskrivning	0	0
	Øvrige finansielle anlægsaktiver	0	0
	Finansielle anlægsaktiver i alt	0	0
	Anlægsaktiver i alt	53,679	51,460
	Omsætningsaktiver:		
	Varebeholdning	0,785	0,799
	Tilgodehavender	7,362	5,976
	Periodeafgrænsningsposter	0,607	0,421
	Værdipapirer	0,350	0,350
	Likvide beholdninger		
	FF5 U forrentet konto	0	0
	FF7 Finansieringskonto	0	0
	Andre likvider	31,317	38,732
	Likvide beholdninger i alt	31,317	38,732
	Omsætningsaktiver i alt	40,421	46,278
	Aktiver i alt	94,100	97,738

Passiver (mio.kr.)	Primo 2019	Ultimo 2019
Egenkapital		
Reguleret egenkapital (startkapital)	1,591	1,591
Opskrivninger	0	0
Tilskud til egenkapital	29,494	29,494
Bortfald af årets resultat	0	0
Udbytte til staten	0	0
Overført overskud	26,553	26,677
Egenkapital i alt	57,638	57,762
Hensatte forpligtelser	0	0
Langfristede gældsposter		
FF4 Langfristet gæld	0	0
Donationer	0	0
Prioritetsgæld	20,224	18,519
Anden langfristet gæld	0	0
Langfristet gæld i alt	20,224	18,519
Kortfristede gældsposter		
Leverandører af varer og tjenesteydelser	3,195	2,407
Anden kortfristet gæld	2,310	2,945
Skyldige feriepenge	6,452	6,270
Igangværende arbejder for fremmed regning	3,433	4,161
Periodeafgrænsningsposter	0,848	5,674
Kortfristet gæld i alt	16,238	21,457
Gæld i alt	36,462	39,976
Passiver i alt	94,100	97,738

3.4 Egenkapitalforklaring

Tabel 9: Egenkapitalforklaring

Mio.kr., løbende priser	Ultimo 2018	Ultimo 2019
Egenkapital primo R-året (mio.kr.)		
Reguleret egenkapital primo	1,591	1,591
+Ændring i reguleret egenkapital	0	0
Reguleret egenkapital ultimo	1,591	1,591
Opskrivninger primo	29,494	29,494
+Ændringer i opskrivninger	0	0
Opskrivninger ultimo	29,494	29,494
Reserveret egenkapital primo	0	0
+Ændring i reserveret egenkapital	0	0
Reserveret egenkapital ultimo	0	0
Overført overskud primo	22,167	26,553
+Primo regulering / flytning mellem bogføringskredse	0	0
+Regulering af det overførte overskud	0	0
+Overført fra årets resultat	4,386	0,124
- Bortfald af årets resultat	0	0
- Udbytte til staten	0	0
+Overførsel af reserveret bevilling	0	0
Overført overskud ultimo	26,553	26,677
Egenkapital ultimo R-året	57,638	57,762

3.7 Bevillingsregnskabet

Tabel 12: Bevillingsregnskab (§ 19.28.25)

Hovedkonto	Navn	Bevillingstype	Mio.kr.	Bevilling	Regnskab 2019	Afvigelser	Videreførelse Ultimo
Designskolen Kolding	§19.28.25	Reservations- bevilling	Udgifter	-49,403	-49,403	0	0

Designskolen Kolding havde i 2019 yderligere indtægter på i alt 25,373 mio.kr., jf. tabel 1

4. Bilag til årsrapporten

Note 1 - Tabel 13: Immaterielle anlægsaktiver

Mio.kr.	Færdiggjorte udviklingsprojekter	Erhvervede koncessioner, patenter, licenser mv.	I alt
Kostpris	0,0	0,0	0,0
Primo korrektioner og flytninger ml. bogføringskredse	0,0	0,0	0,0
Tilgang	0,0	0,0	0,0
Afgang	0,0	0,0	0,0
Kostpris pr. 31.12.2019	0,0	0,0	0,0
Akk. afskrivninger	0,0	0,0	0,0
Akk. nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
Akk. af- og nedskrivninger 31.12.2019	0,0	0,0	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019	0,0	0,0	0,0
Årets afskrivninger	0,0	0,0	0,0
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
Årets af- og nedskrivninger	0,0	0,0	0,0

Mio.kr.	Udviklingsprojekter under opførelse
Primo saldo pr. 1.1 2019	0,0
Tilgang	0,0
Nedskrivninger	0,0
Overført til færdiggjorte udviklingsprojekter	0,0
Kostpris pr. 31.12.2019	0,0

Note 2 - tabel 14: Materielle anlægsaktiver

Mio.kr.	Grunde, arealer og bygninger	Infrastruktur	Produktionsanlæg og maskiner	Transportmateriel	Inventar og IT-udstyr	I alt
Kostpris	104,709	-	1,562	0,116	1,168	107,555
Primo korrektioner og flytning ml. bogføringskredse	-	-	-	-	-	-
Tilgang	-	-	-	-	0,061	0,061
Afgang	-	-	-	-	-	-
Kostpris pr. 31.12.2019	104,709	-	1,562	0,116	1,229	107,616
Akk. afskrivninger	54,024	-	0,975	0,116	1,041	56,156
Akk. nedskrivninger	-	-	-	-	-	-
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2019	54,024	-	0,975	0,116	1,041	56,156
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019	50,685	-	0,587	-	0,188	51,460
Årets afskrivninger	2,034	-	0,114	0,018	0,113	2,279
Årets nedskrivninger	-	-	-	-	-	-
Årets af- og nedskrivninger	2,034	-	0,114	0,018	0,113	2,279

Kontant ejendomsværdi

Ågade 10, 6000 Kolding pr. 31.12.2019

35.500.000 kr.

Mio.kr.	I gangværende arbejde for egen regning
Primo saldo pr. 1.1. 2019	0,0
Tilgang	0,0
Nedskrivninger	0,0
Overført til færdige materielle anlægsaktiver	0,0
Kostpris pr. 31.12.2019	0,0

Note 3 - Tabel 15: Oversigt over akkumuleret resultat for indtægtsdækket virksomhed

Mio.kr., løbende priser	Ultimo 2016	Ultimo 2017	Ultimo 2018	Ultimo 2019
Udviklingsprojekter	-0,339	-0,055	-0,213	-0,065
Efteruddannelseskurser	-0,297	-0,099	-0,040	0,167

Negative fortegn i ovenstående tabel henviser til overskud og positive fortegn henviser til underskud.

Note 4 - Tabel 18a: Tilskudsfinansieret forskningsvirksomhed (u.k. 95)

Mio.kr. Ordning	Overført overskud fra tidligere år	Årets tilskud	Årets udgifter	Årets resultat	Overskud til videreførelse
Tilskudsfinansieret forskningsvirksomhed	0	-12,233	12,233	0	0
I alt	0	-12,233	12,233	0	0

Skolen har i 2019 haft en egenbetaling på 0,573 mio.kr. på tilskudsfinansieret forskningsvirksomhed.

Note 4 - Tabel 18b: Andre tilskudsfinansierede aktiviteter (u.k. 97)

Mio.kr. Ordning	Overført overskud fra tidligere år	Årets tilskud	Årets udgifter	Årets resultat	Overskud til videreførelse
Andre tilskudsfinansierede aktiviteter	0	-3,054	3,054	0	0
I alt	0	-3,054	3,054	0	0

Skolen har i 2019 haft en egenbetaling på 0,115 mio.kr. på tilskudsfinansieret aktiviteter.

Note 5 - Tabel 21: IT-omkostninger

Sammensætning	mio.kr.
Interne personaleomkostninger til it	1,005
It-systemdrift	0,991
It-vedligehold	0,276
It-udviklingsomkostninger	0,161
Udgifter til it-varer til forbrug	0,773
I alt	3,206

Note 6 - Tabel Ejendomsfinansiering – lån

Lån nr.	Ejendom	Låntype	ISIN-kode	Valuta	Rente %	Fast/variabel rente	Bidrag %	Afdragsfrihed	Afdragsfrihed udløb	Hovedstol (mio.kr.)	Restgæld (mio.kr.)	Udløb
1	1	Hypotekslån, stat		dkk	0,15%	variabel 5 års tilpasning		Nej		26,0	9,0	År 2027
2	1	Kontantlån, bank	DK000- 2027978	dkk	2,08%	fast rentesats	0,16%	Nej		8,0	4,9	År 2028
3	1	Pantebrev, stat		dkk				ja	uop- sigeligt	4,7	4,7	uop- sigeligt

Ejendom 1 = Ågade 10, 6000 Kolding