



Designskolen Kolding

Designmanual



Design School Kolding

Style guide

DESIGNMANUAL

Designmanualen for Designskolen Kolding skal ses som et værktøj for den, der ønsker at benytte skolens logo og for den, der udar- bejder kommunikation med Design- skolen Kolding som afsender. En designma- nual er vigtig, for at Designskolen Kolding fremstår sammenhængende og troværdig.

Designskolen Koldings designmanual adskiller sig fra andre manualer ved ikke at være 100% regelsat i forhold til visuel iden- titet. Den skaber dermed plads til at eks- perimentere og tænke nyt – noget skolen netop står for. Således opnår Designskolen Kolding et konstant opdateret designudse- ende og sætter handling bag ordene:

- Nyskabelse
- Flexibilitet
- Eksperiment
- Tanke

Dette dokument I toppen af siden fin- der du en navigationslinje, som kan brugestil hurtigt at navigere rundt i dokumentet (gælder Acrobat).

STYLE GUIDE

The Design School Kolding style guide is a tool for anyone who uses the school logo and for anyone who communicates on behalf of Design School Kolding. Having a style guide enables Design School Kolding to appear consistent and reliable.

Design School Kolding’s style guide separa- tes itself from other guides in that it is not 100% fixed in terms of visual identity. This means that it allows for experimentation and innovative thinking – both trademarks of the school. This enables Design School Kolding to achieve a visual layout that is always updated and turns these keywords into action:

- Innovation
- Flexibility
- Experiment
- Idea

This document At the bottom of the page you will find a navigation pane that you can use to quickly move around in the docu- ment (applies to Acrobat).

DESIGNSKOLEN KOLDING

Uddannelse og forskning indenfor design på højt niveau

Designskolen Kolding er rodfæstet i den danske kulturarv og et livssyn, der er anti-hierarkisk og humanistisk funderet med respekt for det råstof, der ligger i hver enkelt studerende og medarbejder. Vi arbejder i øjenhøjde, tror på ligeværd og respekterer forskellighed.

Designskolen Kolding er en uddannelse baseret på talent-optag. Herved adskiller vi os fra traditionelle universiteter. Vi dyrker og værner om talentet og udfordrer det ved at lære de studerende at reflektere over egen proces samt lære dem at samarbejde gennem opgaver hentet fra en konkret brugskontekst – gerne i samspil med erhvervslivet.

På Designskolen Kolding arbejdes både med redskaber, teknikker, koncepter og metoder. Vi dyrker den talentfulde studerende og tror på det faglige samarbejde mellem individer. Vi bygger på viden, udvikling og forskning og lægger vægt på sansning og eksperimenter.

Designskolen Kolding har status som universitet og danner rammen om en række anerkendte forskere inden for et ungt forskningsfelt og et stigende output af ph.d.-projekter. Samtidig sætter vi praksis højt og prioriterer gode værkstedsforhold, hvor de studerende kan arbejde med materialet 1:1. Vi lægger vægt på, at skolens faste undervisere er praktikere i eget fag og benytter et stort antal gæstelærere for at sikre inspiration fra professionel praksis.

DESIGN SCHOOL KOLDING

Top level design education and research

Design School Kolding is rooted in the Danish cultural heritage and a view of life that is anti-hierarchical and humanistic. We respect the potential of each student and each employee. We work at eye level, believe in equality and respect diversity.

Design School Kolding differs from traditional universities in that our intake is based on talent. We develop and cherish talent, and challenge it by teaching students to reflect on their own process and how to cooperate through projects drawn from a specific user context – often in collaboration with the business community.

On the programme, we work with tools, techniques, concepts and methods. We encourage talented students and believe in professional cooperation between individuals. We build on knowledge and research and place emphasis on sensory perception and experimentation.

Design School Kolding has university status and provides a framework for a number of recognised researchers in a young field of research as well as an increasing output of PhD projects. At the same time, we know the importance of putting design into practice and therefore prioritise good workshop facilities where students can work with their material 1:1. It is important to us that our in-house teachers practice what they teach and make use of a large number of guest teachers to ensure inspiration from professional practice.

INDHOLD

Logo	5
Skrifttyper	11
Billedstil	14
Tone of voice	15
Brevlinje	16
E-mail signatur	18
Wayfinding	19
Sociale medier	20
Powerpoint	21

CONTENTS

Logo	5
Typefaces	11
Images	14
Tone of voice	15
Paperline	16
E-mail signature	18
Wayfinding	19
Social media	20
Powerpoint	21

LOGO

Her følger beskrivelse af Designskolen Koldings logo og dets variationer samt retningslinjer for brug.

Logoet findes i en dansk og engelsk udgave. Der henstilles til at logoets officielle versioners udseende aldrig ændres.

LOGO

Here is a description of the Design School Kolding logo and its variations as well as directions for use.

The logo exists in a Danish and an English version. We request that you never alter the look of the official logo versions.



LOGO OPBYGNING

Når logoet vises sammen med elementer, skal der være respektafstand på 6 mm hele vejen omkring logoet.

Logoet har to farver: sort og grå.

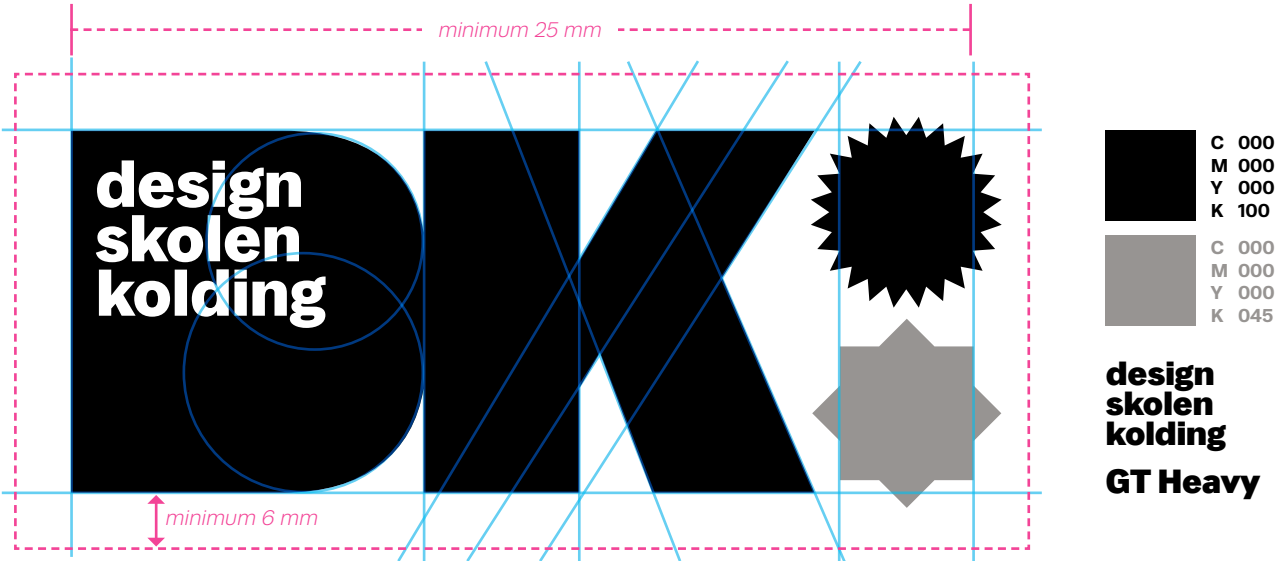
Logoet kan blæses så stort op som der er brug for. Minimumstørrelsen er 25 mm bredt, så man kan læse teksten i D'et.

LOGO CONSTRUCTION

When the logo appears with elements, we require a 6 mm minimum separation distance all the way around the logo.

The logo contains two colours: black and grey.

You can enlarge the logo as much as you want. The minimum size is a width of 25 mm so you are able to read the text inside the D.



LOGO FARVER

Designskolen Koldings logo findes i tre farvevariationer: sort + grå, sort eller hvid. Logoet må aldrig gengives i andre farver end disse. Teksten "designskolen kolding" skal være gennemsigtig.

LOGO COLOURS

Design School Kolding's logo comes in three colour variations: black + grey, black, or white. You can never use other colours. The text "design school kolding" must be transparent.



LOGO VARIATIONER

Designskolen Koldings logo findes i mange forskellige versioner, hvor de to grafiske figurer skifter form.

LOGO VARIATIONS

Design School Kolding's logo comes in many versions with changing graphic shapes change.



LOGO ELEMENTER

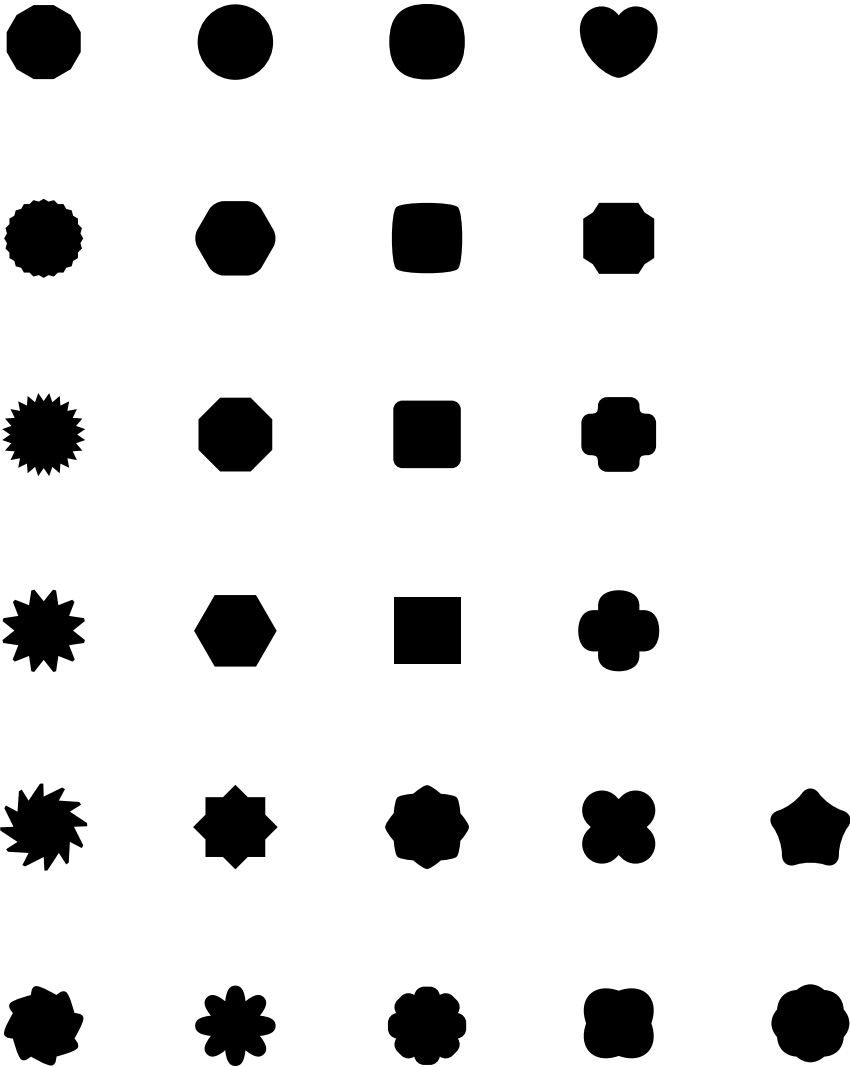
De forskellige former efter DK kan bruges som element i grafisk opsætning. Kontakt kommunikationsafdelingen, hvis du gerne vil have logoformene.

Der er ingen retningslinjer for, hvordan man bruger disse figurer, så længe de formmæssigt ikke forvrænges.

LOGO ELEMENTS

You can integrate the different shapes next to DK in your graphic layout. Please contact Communications & PR to receive the logo shapes.

There are no restrictions for how to use these shapes as long as you do not warp them.

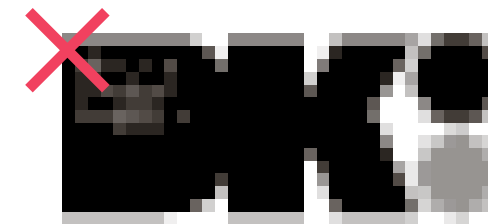


LOGO FORVRAENGNING

Her er eksempler på ikke tilladte forvrængninger af Designskolen Kolding's logo.

LOGO WARPING

Here are examples of how not to warp Design School Kolding's logo.



SKRIFTTYPER

GT

Brug GT bruges, når der laves skabeloner til brevpapir, visitkort, kuverter etc. "design-skolen kolding" i logoet er sat i GT Heavy.

Om skrifttypen Designskolen Koldings logo er designet med fonten GT, som er speciallavet til skolen af designbureauet *E-Types*.

TYPEFACES

GT

Use Use GT when you make templates for letters, business cards, envelopes, etc., "design school kolding" inside the logo is set in GT Heavy.

About the typeface The Design School Kolding logo is designed in GT; a typeface that has been specially designed for the school by E-Types.

GT
AaBbCc

GT Regular

GT Bold

GT Heavy

the quick brown fox jumps over a lazy dog

SKRIFTTYPER

RUNDA

Brug På hjemmesiden anvendes fonten Runda. Runda kan også bruges i tryksager.

Om skrifttypen Runda er designet af Mark Caneso. Udgivet af p.s.type i 2010.

TYPEFACES

RUNDA

Use The school homepage uses Runda. You can also use Runda for printed matters.

About the typeface Designed by Mark Caneso. Published by p.s.type in 2010.

Runda

AaBbCc

Runda Light

Runda Light Italic

Runda Normal

Runda Normal Italic

Runda Medium

Runda Medium Italic

Runda Bold

Runda Bold Italic

Runda Black

Runda Black Italic

the quick brown fox jumps over a lazy dog

SKRIFTTYPER

ARIAL

Brug Arial bruges i breve, e-mails og i skolens e-mail-autosignatur.

Om skrifttypen Skrifttypen blev designet i 1982 af et designteam på ti personer under ledelse af Robin Nicholas og Patricia Saunders hos Monotype Typography.

TYPEFACES

ARIAL

Brug Arial bruges i breve, e-mails og i skolens e-mail-autosignatur.

Om skrifttypen Skrifttypen blev designet i 1982 af et designteam på ti personer under ledelse af Robin Nicholas og Patricia Saunders hos Monotype Typography.

Arial

AaBbCc

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

the quick brown fox jumps over a lazy dog

BILLEDSTIL

Motiv Der er få retningslinjer for valg af motiv. Hvis muligt fanges strukturer og materialeteksturer gerne ved fotografering af produkter.

Billedbehandling Billedmateriale til Designskolen Koldings hjemmeside behandles på en bestemt måde for at forstærke skolens image og visuelle tone. Billeder skærpes, kontrast forøges og farvemættetheden nedsættes. Se eksemplet til højre.

Medarbejderfotos På Designskolen Koldings hjemmeside er portrætfotos af alle medarbejdere. Disse er halvnært beskåret, sort-hvide portrætter taget med hvid baggrund. Dette gælder også de studerendes portrætfotos, der bruges på deres studiekort.

IMAGES

Motif There are few guidelines for choosing your motif. If possible, try to capture the structures and material textures when you take pictures.

Image processing Images for Design School Kolding's homepage are processed in a certain way to enhance the school's image and visual tone of voice. The images are sharpened, the contrast is increased, and the colour intensity is reduced. See example to the right.

Employee portraits The Design School Kolding homepage shows portraits of all employees. These are semi-cropped, black and white portraits with a white background. This also applies to the student portraits on ID cards.

Original Original

Behandlet Corrected



TONE OF VOICE

Tone of voice er et sammenspil mellem tekst, billede og farve. Hav altid Design-skolen Koldings målgrupper for øje. Se stikord herunder.

Tone of voice for hver målgruppe

✿ **Studerende og branchen:**

Ungdommeligt
Eksperimenterende
Høj kvalitet
Nytænkende
Kommunikerende

✿ **Forskning:**

Høj kvalitet
Professionel
Kommunikerende
Nytænkende
Håb

✿ **Virksomheder og projekter:**

Høj kvalitet
Professionelt
Kommunikerende
Nytænkende
Tillidsvækkende

TONE OF VOICE

Tone of voice is an interplay between text, image and colour. Always consider Design School Kolding’s target groups. Let the keywords below inspire you.

Tone of voice for each target group

✿ **Students and the industry:**

Youthful
Experimental
High quality
Innovative
Communicative

✿ **Research:**

High quality
Professional
Communicative
Innovative
Hope

✿ **Companies and projects:**

High quality
Professional
Communicative
Innovative
Confidence-inspiring

BREVLINJE

Office Word brevpapirskabelon. På de følgende sider vises diverse skabeloner. Brug følgende font ved udarbejdelse afbreve:

Font Arial 11 pkt
Tekstfarve Sort

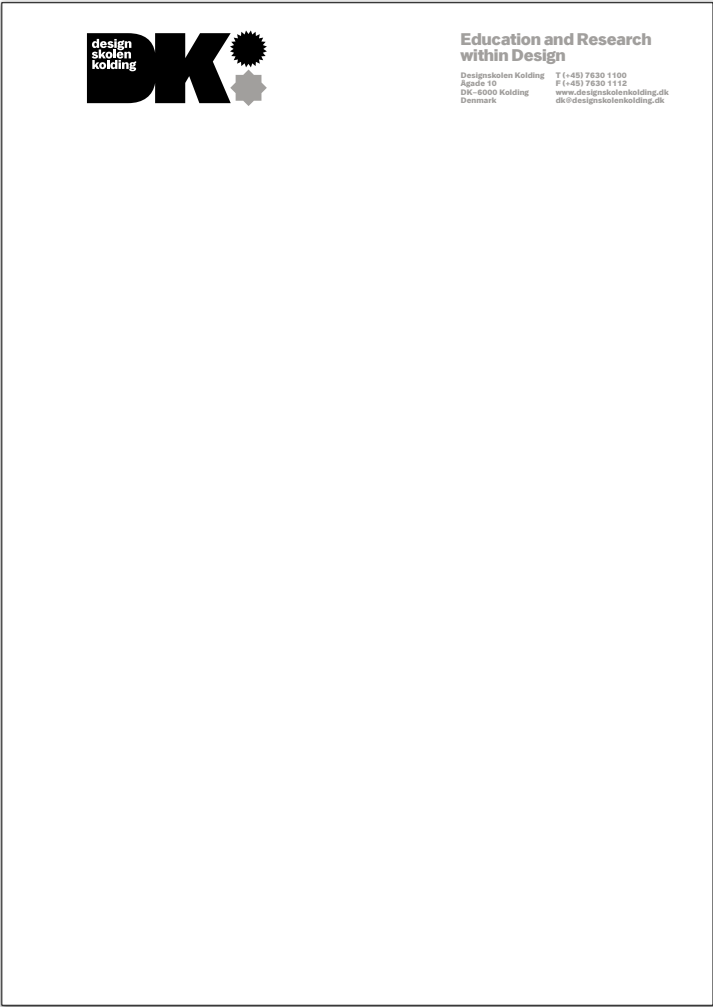
Kontakt kommunikationsafdelingen, hvis du ønsker at få tilsendt skabeloner.

PAPERLINE

Office Word letter template. On the next pages you will see various templates. Use the following typeface for letters:

Typeface Arial, pt 11
Text colour Black

Contact Communications & PR if you want to receive the various templates.



E-MAIL SIGNATUR

Der henstilles til, at alle medarbejdere anvender ensartet digitale signaturer. Dette gøres for at skabe en rød tråd i skolens eksterne kommunikation og en tydelig afsender.

Der er to versioner af Designskolen Koldings autosignatur: én til nye e-mails, og én til besvarelse eller videresending af e-mails.

Kontakt kommunikations- eller IT-afdelingen for hjælp til at anskaffe og installere din autosignatur.

Hvis man sidder i en funktion, hvor Designskolen Koldings EAN-nummer ofte sendes ud, kan dette tilføjes som en sidste linje i signaturen "EAN: 5798 000560901".

E-MAIL SIGNATURE

In order to create recognisability in our external communication and make the sender appear clearly, we request that all employees use similar digital signatures.

Design School Kolding's auto signature comes in two versions: one for composing e-mails and one for replying and forwarding e-mails.

Please contact Communications & PR if you need help acquiring and installing your auto signature.

If you need to send out Design School Kolding's EAN number frequently, you can add the number at the end of your signature "EAN: 5798 000560901".

Bedste hilsner | Best Regards

Navn Mellempavn Efternavn

Titel | Afdeling

M: +45 0000 0000



Designskolen Kolding
Ågade 10 | 6000 Kolding

Bedste hilsner | Best Regards

Navn Mellempavn Efternavn

Titel | Afdeling

M: +45 0000 0000

WAYFINDING

Farver Skiltning på Designskolen Koldings fem etager har en farve hver. Se farverne til højre.

Typografi Skiltning på Designskolen Kolding sættes i Gotham.

Grafiske elementer Designskolen Kolding har en serie af piktogrammer og ikoner, som benyttes i forbindelse med wayfinding. Disse skal benyttes, hvis muligt. Ved udformning af yderligere emner tilstræbes at designe piktogrammer i samme stil som eksisterende.

Kontakt kommunikationsafdelingen, hvis du skal bruge en ikonpakke.

Velkomstskærm Ved Designskolen Koldings hovedindgang er en velkomstskærm, som fortæller om arrangementer og Designskolen Koldings gæster. Der er designet en skabelon til velkomstskærmens slides.

Kontakt kommunikationsafdelingen, hvis du ønsker skabelonen tilsendt eller instruktioner i, hvordan den bruges.

WAYFINDING

Colours Design School Kolding’s wayfinding is categorised in five colours, one for each floor. See the colours on the right.




Typography Wayfinding at design School Kolding is set in Gotham.

Graphic elements Design School Kolding has a series of pictograms and icons that we use for wayfinding. Please use these if possible. For additional pictograms use a similar design.

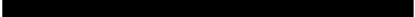

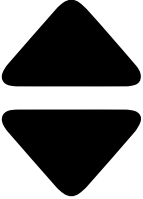
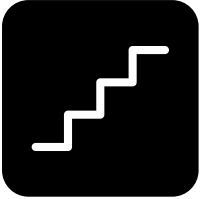



Please contact Communication & PR if you would like to receive the icons.

Welcome screen At the main entrance there is a welcome screen that informs you of events and guests. There is a template for the welcome screen slides. Please contact

Communications & PR if you wish to receive the template or need instructions on how to use it.

3. sal 3rd floor		C 000 M 055 Y 025 K 000
2. sal 2nd floor		C 058 M 000 Y 047 K 000
1. sal 1st floor		C 000 M 081 Y 066 K 007
stue ground floor		C 049 M 000 Y 000 K 007
kælder basement		C 057 M 000 Y 012 K 079

Ikoner Icons



Gotham

AaBbCc123

Gotham Book
Gotham Italic
Gotham Bold
Gotham Bold Italic

SOCIALE MEDIER

Designskolen Kolding er tilstede på en række sociale medier. Formålet er at dele og diskutere indhold om skolen og design- og uddannelsesområdet med skolens interessenter. Desuden tjener tilstedeværelsen på de sociale medier det formål at brande skolen over for omverdenen, og en gennemgående visuel identitet er derfor afgørende. Tilgangen er 'cross-channel formidling', dvs. de samme historier fortalt på flere platforme/måder.

Facebook Profilbillede: skolens logo
Cover-billede: udskiftes jævnligt for at skabe fornyelse og inspiration og signalere dynamik. 'Tone of voice' lægger sig op ad skolens eksisterende visuelle identitet. Tekst: Indlæg indledes med en overskrift i versaler og 'tone of voice' er uformel, i øjenhøjde og respektfuld. Eventuelle stødende kommentarer fjernes.
Afsender: Designskolen Kolding

Instagram 'Tone of voice' lægger sig op ad skolens eksisterende visuelle identitet. På Designskolen Koldings hjemmeside vises billeder med #designskolenkolding og #designschoolkolding m.fl.

Twitter Skolen har to konti: En med Designskolen Kolding som afsender og en med rektor som afsender. Alle Twitter-indlæg, der bruger @designsko- lenkd #designskolenkolding, #designschoolkolding m.fl., bliver vist på skolens hjemmeside. Profilbillede skolen: skolens logo Profilbillede rektor: rektor eller rektors eget valg.

LinkedIn Skolen har tre profiler: En universitetsprofil, en virksomhedsprofil (ikke i brug) og en alumne-profil for DK Graduate. Profilbillede: skolens logo. Cover-billede: udskiftes jævnligt for at skabe fornyelse og inspiration og signalere dynamik. 'Tone of voice' lægger sig op ad skolens eksisterende visuelle identitet.

SOCIAL MEDIA

Design School Kolding is present on a number of social media platforms. Our objective is to share and discuss content about the school and the area of design and education with our stakeholders. In addition, our presence serves the purpose of branding the school to the wider community, and in order to succeed we need a consistent visual identity. Our approach is 'cross-channel communication', meaning the same stories shared on multiple platforms in different ways.

Facebook Profile image: the school logo
Cover image: replace on a regular basis to renew and inspire and display dynamic. 'Tone of voice' matches the school's current visual identity.
Text: Begin posts with a headline in capital letters and keep 'tone of voice' informal, at eye-level and respectful. Remove any offensive comments.
Sender: Design School Kolding

Instagram 'Tone of voice' matches the school's current visual identity
Design School Kolding's homepage displays images with #designskolenkolding and #designschoolkolding, and more.

Twitter The school has two accounts: One is by Design School Kolding, the other is by Rector.
All Tweets using #designskolenkd will be displayed on the school's homepage.
Profile image the school: the school logo
Profile image Rector: Rector or Rector's own choice.

LinkedIn The school has three profiles: A university profile (not in use), a company profile, and an alumni profile for DK Graduate.
Profile image: the school logo.
Cover image: replace on a regular basis to renew and inspire and display dynamic. 'Tone of voice' matches the school's current visual identity.

POWERPOINT

Designskolen Kolding har en Powerpoint-skabelon, der kan bruges ved præsentationer. Det er tilladt at skabe sine egne præsentationer, hvis man ønsker at sende et bestemt budskab eller ramme et bestemt publikum. Designskolen Koldings officielle Powerpoint-skabelon er derfor en hjælp til de, der ikke er stærke i at strukturere og layoute præsentationer, der lever op til Designskolen Koldings æstetiske niveau.

Brug For at bruge Designskolen Koldings Powerpoint-skabelon korrekt, bruges de prædefinerede slides, der er at finde øverst i venstre hjørne, ved at trykke på pilen ved siden af "Nyt Dias" (1).

Kontakt kommunikationsafdelingen for at få tilsendt Designskolen Koldings Powerpoint-skabelon.

POWERPOINT

Design School Kolding has a Powerpoint template for making presentations. You are allowed to create your own presentations if you wish to send a particular message or reach a specific audience. Use Design School Kolding's official Powerpoint template if you need help structuring and layouting presentations that meet Design School Kolding's aesthetic level.

Use In order to use Design School Kolding's Powerpoint template correctly, use the predefined slides in the top left corner by pressing the arrow symbol next to "New Dias" (1).

Please contact Communications & PR if you wish to receive Design School Kolding's Powerpoint template.

