



Ministeriet for Forskning, Innovation
og Videregående Uddannelser

Udviklingskontrakt 2013-14

mellem

Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser
og
Designskolen Kolding

Udviklingskontrakt 2013-2014 mellem Uddannelsesministeriet og Designskolen Kolding

Formålet med udviklingskontrakten er at:

- Styrke kvalitetsudviklingen i de videregående uddannelser.
- Skabe en klar sammenhæng mellem de uddannelsespolitiske målsætninger på området og kravene til den enkelte institution.
- Dokumentere og synliggøre institutionernes præstation og opnåede resultater.
- Klargøre ledelsesmæssigt fokus og råderum for den enkelte institutionsledelse og bestyrelse med ansvar for at arbejde målrettet på opfyldelsen af de fastsatte målsætninger.
- Styrke en åben dialog mellem ministeriet og den enkelte institution om prioritering af målsætninger, institutionens strategi og opfølgning på fastsatte mål.

Udviklingskontraktens indhold

Udviklingskontrakten for 2013-14 omfatter fem pligtige mål i overensstemmelse med regeringens uddannelsespolitiske målsætninger for sektorområdet:

1. Bedre kvalitet i uddannelserne
2. Bedre sammenhæng i uddannelsessystemet
3. Tidligere færdig og mindre frafald
4. Øget innovationskapacitet
5. Forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed

Disse fem pligtige mål samt de af institutionen valgte supplerende mål omsættes i udviklingskontrakten i en række målsatte indikatorer og milepæle:

6. Internationalt kvalificerede studerende
7. Alle i arbejde

Udviklingskontrakten indeholder derudover under hvert af målene institutionens kortfattede redegørelse for den strategiske forankring af de målsatte indikatorer og milepæle.

Udviklingskontraktens status og varighed

Udviklingskontrakten indebærer ikke, at gældende lovgivning, budget- og bevillingsregler, overenskomster m.v. tilsidesættes.

Udviklingskontraktens parter tager forbehold for, at opfyldelsen af udviklingskontraktens enkelte resultatkrav kan forudsætte forhold, hvis tilvejebringelse ikke er en del af udviklingskontrakten.

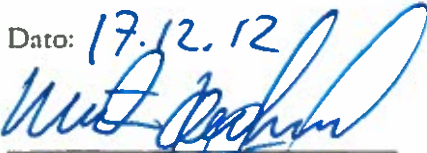
Udviklingskontrakten gælder fra 1. januar 2013 til 31. december 2014.

Udviklingskontrakten kan efter dialog mellem parterne ændres i kontraktperioden, hvis ministeriet eller den enkelte institution finder anledning hertil.

Opfølgning og afrapportering

Opfølgning på udviklingskontrakterne sker i form af en årlig afrapportering på de opstillede indikatorer og milepæle. Afrapportering koordineres med institutionernes årsrapporter. Afrapportering og øvrig opfølgning kan give anledning til at justere eller præcisere udviklingskontrakten i løbet af kontraktperioden på grundlag af dialog mellem ministeriet og den enkelte institution herom.

Det forventes i øvrigt, at ledelsen og bestyrelsen ved institutionerne gennem kontraktperioden gør ministeriet opmærksom på forhold af væsentlig betydning for opfyldelsen af udviklingskontraktens målsætninger.

Dato: 17.12.12

Uddannelsesminister
Morten Østergaard

Dato:

Bestyrelsesformand
Mads Nipper

Mål: Bedre kvalitet i uddannelserne

Designskolen Kolding har som mål at blive blandt de bedste designuddannelser i verden, dels for at kunne tiltrække dygtige internationale studerende, dels for at give skolens dimitterende de bedste muligheder for at bruge deres uddannelse på det globale marked. Skolen er dybt optaget af, at kandidaterne kommer i arbejde eller starter deres egen virksomhed. Hertil kommer en samfundsmæssig forpligtelse til på højeste niveau at sikre, at værdifulde designfaglige kompetencer vedligeholdes og udvikles således, at fremtidens samfundsmæssige behov kan adresseres.

At udbyde en designuddannelse i verdensklasse forudsætter følgende:

Økonomisk vækst

Et levende og inspirerende undervisningsmiljø præget af gode fysiske rammer, som kan rumme fordybelse, eksperiment men også involverende samarbejder med såvel interne som eksterne partnere

Et solidt vidensgrundlag med fokus på og sammenhæng i alle tre vidensstier; kunstnerisk udvikling, forskning og praksis (se under mål for forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed)

En stærk involvering af afdelinger i udvikling af uddannelsen

Et fagligt og pædagogisk velfunderet personale.

Et undervisningsstilbud, som skaber grundlaget for T-shaped designere, dvs. designere med en stærk kernefaglighed, herunder bevidsthed om, hvad de kan (den vertikale del af T-et) og med et bredt kendskab til andre fagligheder/professioners begrebsapparat (den horisontale del af T-et). Målet er at styrke de studerendes kompetencer til at indgå med en stærk stemme i tværfaglige teams.

Indikator	Milepæle		Bemærkninger
	2013	2014	
Fastholdelse og udvikling af et højt kvalitetsniveau på DK gennem øget omfang af eksternt medfinansiering af skolens forskning og udviklingsaktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> Eksternt finansiering udgør 25 mio. svarende til 35 % af skolens samlede indtægter 	<ul style="list-style-type: none"> Eksternt finansiering udgør 27 mio. svarende til 36 % af skolens samlede indtægter 	<p>Eksempler på eksternt finansiering: Partnerskabsaftaler med Ecco og Sygehus Lillebælt Forskningsmidler fra Det strategiske Forskningsråd</p>
De studerendes tilfredshed med den faglige vejledning	<ul style="list-style-type: none"> En øget tilfredshed med mængden af den faglige vejledning i undervisningen og ved projektarbejde – fra 36 % til 20 % i mål for utilfredshed med mængden af den faglige vejledning i undervisnings- og projektforbøb.* En øget tilfredshed med kvaliteten af den faglige vejledning i undervisningen og ved projektarbejde – fra 15 % til 10 % i mål for utilfredshed med kvaliteten af den faglige vejledning i undervisnings- og projektforbøb.*** 	<ul style="list-style-type: none"> En øget tilfredshed med de fysiske rammer - 75 % af de studerende mener "at undervisningslokalerne er helt eller nogenlunde i orden" ** 	<p>*iflg. tillægsmåling til UVM 2011 Der ansættes 2 værkstedsledere på institut for Kommunikation</p> <p>**Sat i forhold til DK's UVM 2011, hvor 63 % af de studerende mener, at undervisningslokalerne er helt eller nogenlunde i orden, mens 35 % mener, at de ikke er i orden. En væsentlig årsagsangivelse er skolens auditorium.</p> <p>*** iflg. tillægsmåling til UVM 2011.</p>

Indikator	Milepæle		Bemærkninger
	2013	2014	
Samarbejde med eksterne parter om gennemførelse af undervisningsforløb	<ul style="list-style-type: none"> 40 % af den undervisning, der gennemføres som designprojekter sker i samarbejde med eksterne parter 	<ul style="list-style-type: none"> 50 % af den undervisning, der gennemføres som designprojekter sker i samarbejde med eksterne parter 	
Omfang af de studerendes praktik samt aftagerinvolvering i eksamensprojekter	<ul style="list-style-type: none"> Alle studerende på kandidatdelen skal opnå 15 ECTS point i form af praktikophold. I tilknytning hertil gennemføres en praktikværts-evaluering DK indfører et generelt krav om en eksternt samarbejdspartner i alle eksamensprojekter på bachelor- og kandidatuddannelsen 	<ul style="list-style-type: none"> Do 20 % af kandidatuddannelsens eksamensprojekter stilles eksternt 15 % af bacheloruddannelsens eksamensprojekter stilles eksternt 	
Faglig opkvalificering af de fastansatte undervisere	<ul style="list-style-type: none"> 6 ud af 22 fastansatte undervisere er masterkvalificeret 10 ud af 22 fastansatte undervisere er ph.d.-kvalificeret 	<ul style="list-style-type: none"> Do Do 	<p>2015</p> <ul style="list-style-type: none"> 8 ud af 23 fastansatte undervisere er masterkvalificeret 11 ud af 23 fastansatte undervisere er ph.d.-kvalificeret

<p>T-shaped designere Dybde og bredde i uddannelsen Stærke samarbejdskompetencer hos studerende</p>	<p>2013</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alle studerende på bachelorniveau undervises i strategi og innovation - med henblik på at styrke den studerendes selvforståelse som designer (den vertikale del af T-et) * • Begrebet T-shaped indskrives i DK's oplagelsesmateriale samt i skolens øvrige PR-materiale ** • Alle studerende på BA-niveau undervises i selvledelse, kreativitetsteori og gruppedynamik - med henblik på at styrke den studerendes selvforståelse som designer (den vertikale del af T-et) *** • Alle kandidatstuderende undervises i faglig identitet og karriere - med henblik på at styrke den studerendes selvforståelse som designer (den vertikale del af T-et) **** • Alle studerende på BA og KA-niveau indgår i tværfaglige projekter - med henblik på at styrke den studerendes forståelse for andre fagligheder (den horisontale del af T-et) 	<p>2014</p> <ul style="list-style-type: none"> • Såvel horisontale som vertikale T-fag evalueres og konsolideres 	<p>* Opstart af det obligatoriske fag "Din Strategi" på BA-niveau</p> <p>**Det er ikke nok at give studerende samarbejdskompetencer – dimittendernes kvalifikationer skal ligeledes formidles til aftagerne</p> <p>***2014 opstart af faget "Dine Kompetencer" på henholdsvis BA og KA</p>
--	--	--	--

STRATEGI FAG

VELFÆRDSDESIGN
LEG OG DESIGN
BEREDYGTIGHED

KERNE FAG

METODE
FORM, ÆSTETIK OG MATERIALE
FORTÆLLING, EMOTION, INTERAKTION

VÆRDIER

BÆREDYGTIGHED
SOCIAL INKLUSION
KULTUREL MANGFOLDIGHED



BRÆNDSTOF

METODE
TEORI
TEKNIK OG REDSKABER
MATERIALELERE

RÅSTOF

MODIGE ILDSJÆLE MED FAGLIGT OG MENNESKELIGT POTENTIALE
ENTREPRENANTE TALENTER, DER VIL BEVÆGE VERDEN
NYTTENKENDE, UNIKKE OG STÆRKE INDIVIDUER

PROCESSEN

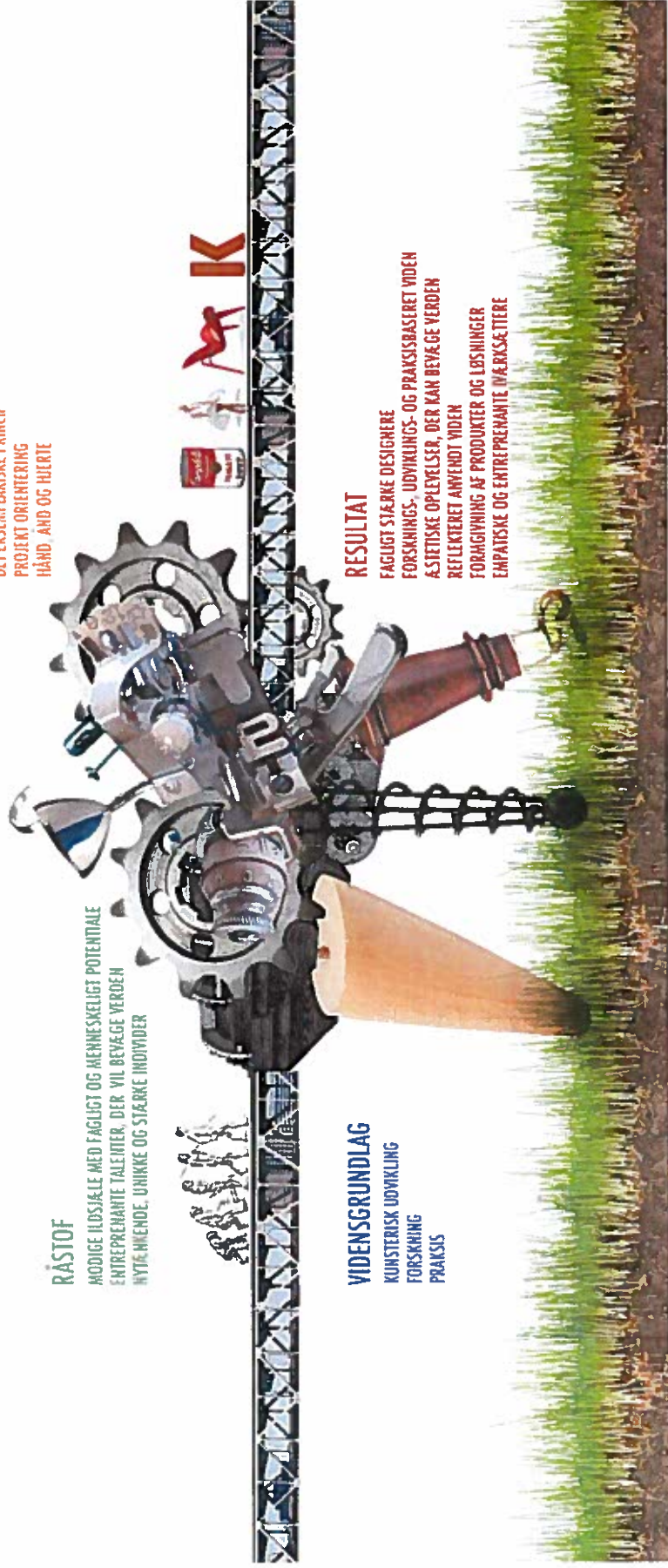
INTUITION, EMPATI, SANSELIGHED OG REFLEKTION
LEG OG EKSPERIMENT
UDFORDRE VÆKST/ÅRNING
ARBEJDE I KONTEKSTEN - EN TIL EN
MODIG/KRITISK/SKAV/SELVSTYRET
SAMARBEJDE I OG MED VERDEN
DET EKSEMPLARISKE PRINCIP
PROJEKT ORIENTERING
HÅND, ÅND OG HJERTE

VIDENSGRUNDLAG

KUNSTNERISK UDVIKLING
FORSKNING
PRAKSIS

RESULTAT

FAGLIGT STÆRKE DESIGNERE
FORSKNINGS- UDVIKLINGS- OG PRAKSISBASERET VIDEN
ÆSTETISKE OPLEVELSER, DER KAN BEVÆGE VERDEN
REFLEKTERET ANVENDT VIDEN
FORGIVNING AF PRODUKTER OG LØSNINGER
EMPATISKE OG ENTREPRENANTE VÆRKSÆTTERE



<p>Mål: Bedre sammenhæng i uddannelsessystemet</p> <p>Det er afgørende for Designskolen Kolding at medvirke til øget fleksibilitet og sammenhæng i uddannelsessystemet samtidig med, at de kunstneriske uddannelser styrker deres profil i forhold til de mange designuddannelser, som universiteterne udbyder.</p> <p>Designskolen uddanner først og fremmest i design, ikke om design. Gennem Center for Design, Kultur og Ledelse, oprettet i samarbejde med SDU, vil skolen løbende vurdere, hvordan den kunstnerisk funderede uddannelse, udbudt af DK, og de nye designuddannelser, udbudt af SDU, kan supplere hinanden. SDU og DK har allerede en fælles kandidatuddannelse i designledelse. En uddannelse som optager studerende med enten designfaglig, humanistisk eller økonomisk baggrund. Fremadrettet ønskes denne uddannelse brugt som afsæt for et øget tværfagligt samarbejde omkring business og design, som regeringens vækstteam bl.a. har opfordret til.</p> <p>Designskolen Kolding vil indgå aftale med de udvalgte professionshøjskoler om at tilpasse uddannelsen til hinanden, således at studerende med en professionsuddannelse har gode muligheder for at blive optaget på kandidatuddannelsen i design. Det samme ønskes i forhold til Kaospiloterne, som er en delvist privat finansieret uddannelse.</p> <p>Designskolen Kolding har et velfungerende samarbejde med de højskoler og daghøjskoler, som har specialiseret sig inden for det kreative - og designfaglige felt. Ligeledes bidrager skolen med vejledning til efterskoler og gymnasier, der udbyder undervisning i design. Designskolen Kolding har fokus på hele fødekæden – og understøtter således også udviklingen af de kreative fag i Folkeskolen. Det samlede mål er at skabe et velfungerende økosystem.</p>	
<p>Indikator</p> <p>Øget samarbejde mellem DK og øvrige videregående uddannelsesinstitutioner</p>	<p>Milepæle</p> <p>2013</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indgåelse af partnerskabsaftaler med Sonic College og Kaospiloterne • Konsolidering af partnerskabsaftaler med TEKO og Animation Workshop, Viborg <p>2014</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etablering af en masteruddannelse inden for Design & Business i samarbejde med et universitet • Konsolidering af partnerskabsaftaler med Kaospiloterne og Sonic College. Formelle samarbejder med udvalgte professionshøjskoler
	<p>Bemærkninger</p>

<p>Samarbejde med Folkeskole og børne- skole</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Afholdelse af sommerskole for børn i design • Folkeskoleguide ved Abent Hus • Konsulentbistand til gymnasier, efterskoler og højskoler 	<ul style="list-style-type: none"> • do • do • do 	<p>Vækstlaget – fødekæden understøttes generelt med henblik på kvaliteten i rekrutteringen</p>
--	--	--	--

Mål: Tidligere færdig og mindre frafald

Designskolen Koldings studerende gennemfører deres bachelor og kandidatuddannelser samlet på 5,4 år i gennemsnit. Skolen har ikke som mål at mindske frafaldet, nærmere at højne kvaliteten i uddannelsen. At blive en designer i verdensklasse forudsætter som udgangspunkt talent og vilje for til at udfolde dette, en solid grunduddannelse i designteorier, -metoder, -teknikker & redskaber, en specialisering i et eksemplarisk designfelt, evne til tværfagligt samarbejde og innovation samt en god portion robusthed og flid. I forhold til "Tidligere færdig" vil skolen fremover ikke alene fokusere på de faglige forudsætninger men i højere grad også på robusthed og viljen til at gennemføre et designstudie på højeste niveau.

Skolen registrerer, at et tiltagende antal studerende har det svært med livet og deraf følgende også svært ved at fokusere på studiet. Kravene før, under og efter et designstudium stiger, hvorfor robusthed og vilje er en forudsætning for at nå målet "designere i verdensklasse". I såvel optagelse som gennemførelse vil skolen sætte ind for at sikre det bedst mulige menneskelige fundament for en designuddannelse.

Indikator	Milepæle		Bemærkninger
	2013	2014	
Gennemførelsestid	<ul style="list-style-type: none"> Gennemførelsestid på BA: - 3,3 år Gennemførelsestid på KA: - 2,2 år 	<ul style="list-style-type: none"> Gennemførelsestid på BA: - 3,3 år Gennemførelsestid på KA: - 2,2 år 	
Fuldførelsesprocent	<ul style="list-style-type: none"> Fuldførelsesprocent på BA: - 83 % Fuldførelsesprocent på KA: - 87 % 	<ul style="list-style-type: none"> Fuldførelsesprocent på BA: - 83 %* Fuldførelsesprocent på KA: - 87 % 	<p>Kan måske blive en udfordring ved igangsættelse af stopprøve ud fra studieaktivitetsvurderingen, der vil slå igennem her. DK vil optimere screeningsindsatsen ved optag. Den faglige bedømmelse suppleres med en personlig bedømmelse – optagelsespanelet suppleres med psykologiske kompetencer med henblik på at reducere antallet af studerende, der under uddannelsen får "svære stress-symptomer", som dokumenteret i undervisningsmiljøundersøgelse fra 2011.</p>

<p>Fokuserede studerende</p>	<ul style="list-style-type: none">• Stopprøve efter et år med afsæt i studieaktivitetsbedømmelsen Grundlaget for studieaktivitetsbedømmelse suppleres med kriterier for aktiv deltagelse i undervisningen*	<ul style="list-style-type: none">• Stopprøven evalueres i 2015	<p>*En stramning af studieaktivitetsbedømmelsen forventes at have en pædagogisk præventiv effekt. Målet er at styrke beskæftigelsen blandt de færdige kandidater. Det er ikke nok at en talentfuld designer. De fleste er også nødt til at være arbejdssomme.</p>
------------------------------	--	---	---

Mål: Øget innovationskapacitet

Designskolen Kolding har som ambition at bidrage til det danske samfunds innovationskapacitet. Derfor vil skolen også i de kommende år arbejde tæt sammen med erhvervslivet og den offentlige sektor. Der vil fra DK's side være fokus på vækstmuligheder i erhvervene – muligheder der adresseret gennem en tæt dialog og uddannelse imellem.

Uddannelsens tredelte vidensgrundlag, forskning, kunstnerisk udviklingsvirksomhed og praksis betyder, at mindst en tredjedel af uddannelsesaktiviteterne sker i berøring med praksis. De studerendes samspil med det omgivende samfund styrkes gennem fælles projektarbejder.

Designskolen har en udviklingsafdeling med strategiske laboratorier inden for bæredygtighed (bl.a. bæredygtig møde) og social inklusion. Laboratorierne formidler skolens forskning og viden fra kunstnerisk udviklingsvirksomhed til virksomheder, foreninger, kommuner og offentlige institutioner – med det formål at understøtte disses innovationskraft. Laboratorierne på Designskolen Kolding er innovative rum for eksperimenter. Her mødes uddannelse, erhvervsliv og kulturinstitutioner m.fl. om at skabe nye idéer med design som værktøj.

Skolen har i dag treårige partnerskabsaftaler med ECCO, Sygehus Lillebælt og Kolding kommune. Disse aftaler er meget væsentlige ledetråde i skolens samlede arbejde med innovation. Målet er syv partnerskabsaftaler inden udgangen af 2015.

Skolen har endvidere i samarbejde med bl.a. DONG Energy, LEGO, Bjert invest og en række andre partnere igangsat Design2innovate, hvis formål er at lære små og mellemstore virksomheder, hvorledes designmetoder kan bruges som led i virksomhedens innovation.

Med deltagelse i nationale og internationale designkonkurrencer og udstillinger/events bidrager Designskolen til innovation i samfundet men ikke mindst til den enkelte studerendes innovationskompetence. Rammebetingelserne for dette blive styrket efter oprettelse af et design- og arkitektorkonsortium, som skal markedsføre dansk design nationalt og internationalt. Sekretariatet for dette ligger på Designskolen.

Indikator	Milepæle		Bemærkninger
	2013	2014	
Partnerskabsaftaler med aftagende virksomheder	<ul style="list-style-type: none"> Indgåelse af to nye partnerskabsaftaler* 	Indgåelse af to nye partnerskabsaftaler*	*Partnerskabsaftalerne omhandler støtte til forskning og/eller kunstnerisk udviklingsarbejde og/eller uddannelsesaktiviteter og/eller formidling af skolens forskning, kunstneriske udviklingsarbejde og uddannelse
	2013	2014	
Efteruddannelse og konsulentbistand til små og mellemstore virksomheder	Med Social- og Regionalfondsprojektet Design2innovate fokuseres på formidling og demonstration af, hvad design er og kan. DK udfører årligt:	Med Social- og Regionalfondsprojektet Design2innovate fokuseres på formidling og demonstration af, hvad design er og kan. DK udfører årligt:	

	<ul style="list-style-type: none"> • 20 designkonsultationer hos virksomheder • 2 efteruddannelsesforløb for designere • 6 Design Updates – netværksmøder • 6 undervisningsforløb i designmetoder for virksomheder 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 designkonsultationer hos virksomheder • 2 efteruddannelsesforløb for designere • 6 Design Updates – netværksmøder • 6 undervisningsforløb i designmetoder for virksomheder 	
Synlig innovationskapacitet hos studerende/dimitterede	2013	2014	
	<ul style="list-style-type: none"> • Nominering i to nationale/internationale designkonkurrencer • Deltagelse i Den gyldne Pelsnål, INDEX, Danish Design Award, "Innovationsprisen" • Milano – The Tube – deltagelse i samarbejde mellem seks studerende, seks virksomheder og DK* 	<ul style="list-style-type: none"> • Nominering i tre nationale/internationale designkonkurrencer • Deltagelse i Den gyldne Pelsnål, INDEX, Danish Design Award, "Innovationsprisen" • Milano – The Tube – deltagelse i samarbejde mellem seks studerende, seks virksomheder og DK* 	

Mål: Forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed

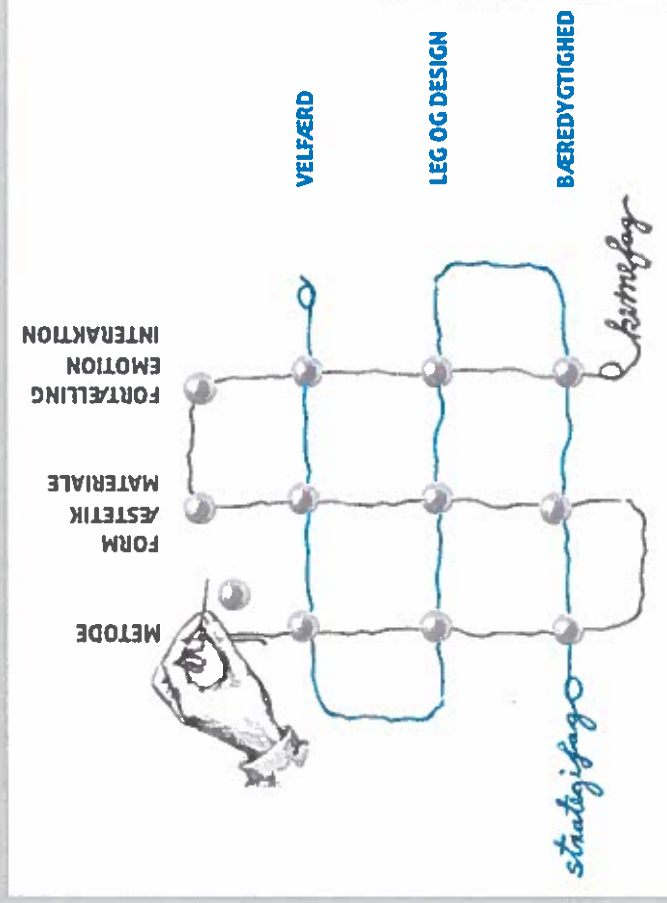
Forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed skal understøtte de kernefagligheder, som er fundamentet i uddannelsen og i skolens samlede virke, bl.a. designmetoder, form, æstetik, materialer, fortælling.

i kombination med kernefagene bedrives forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed indenfor skolens strategiske fag: Velfærtsdesign, leg og design og bæredygtighed.

Der vil til stadighed være behov for at forsknings- og udviklingskvalificere kernefaglighederne.

Behovet for forskning og udvikling i de strategiske fag er stort og har bred bevågenhed blandt skolens samarbejdspartnere. Ved at kombinere kernefag og strategiske fag i såvel forskning, kunstnerisk udviklingsvirksomhed som uddannelse rustes designere fra Kolding til at løse væsentlige fremtidige samfundsopgaver.

Designskolen Kolding bedriver forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed i samarbejde med såvel den private som den offentlige sektor. Gennem samarbejdet understøttes innovation, vækst og beskæftigelse til gavn for såvel erhverv som for uddannelsen af den enkelte designer.



Indikator	Milepæle	2014	Bemærkninger
Andelen af medarbejderne, som bedriver forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed, som tillige formidler/underviser på designuddannelserne, designledelse eller på efteruddannelsesforløb.	<ul style="list-style-type: none"> 100 pct. 	<ul style="list-style-type: none"> 100 pct. 	<p>DK vil kapacitetsopbygge og udøve kunstnerisk udviklingsvirksomhed med særligt fokus på satsningsområderne Velfærtsdesign, Leg og design samt Bæredygtigt design</p>
Formidling pr. forskerårsværk	<ul style="list-style-type: none"> Pr. forskningsårsværk præsenteres: En forskningspublikation i peer reviewed journals. Et konferencebidrag per år To formidlingsaktiviteter per år 	<ul style="list-style-type: none"> do 	
Kvalificering af kunstneriske udviklingsvirksomhed	<ul style="list-style-type: none"> Min. 5 kunstneriske udviklingsprojekter gennemføres efter kvalitetssikringsmodel 	<ul style="list-style-type: none"> Min. 6 kunstneriske udviklingsprojekter gennemføres efter kvalitetssikringsmodel 	

Mål: Øget internationalisering

Kandidater fra Designskolen Kolding skal kunne begå sig i en flerkulturel kontekst, da de med stor sandsynlighed kommer til at arbejde i internationale virksomheder med afdelinger i flere lande og kulturregioner. Hertil kommer, at en undersøgelse fra Dansk Industri viser, at kandidater med international erfaring lettere får arbejde.

Designskolen Kolding ønsker en tydelig plads i det internationale uddannelsesmarked. Skolen ønsker at tiltrække de bedste studerende og forskere for derved at opnå et stærkt internationalt uddannelses- og vidensmiljø. Kort sagt en uddannelse i verdensklasse. Designskolen Kolding ønsker at kvalificere sine studerende og ansatte til at kunne bevæge sig frit på det globale designmarked. At forstå muligheder og udfordringer ved at arbejde med internationalt sigte. Ved at flytte Designskolen Kolding ud i verden gøres den enkelte fortrolig med det nye. Gennem "Internationalisering at home" trænes og udvikles såvel udsyn som indsigt i egen kultur.

Med det mål at skabe bedre forbindelse mellem det danske arbejdsmarked og udenlandske studerende, vil skolen arbejde for, at de udenlandske studerende kommer i dansk praktik.

Indikator	Milepæle		Bemærkninger
	2013	2014	
Uddannelseselementer gennemført i udlandet	<ul style="list-style-type: none"> • Dimittender har i gennemsnit erhvervet 15 ECTS point i udlandet • International erfaring vil fremgå af den studerendes eksamensbevis. Der indføres internationale ECTS-point på BA og KA-niveau • Fastholdelse af out post i Ghana og Shanghai 	<ul style="list-style-type: none"> • do • På baggrund af en evaluering af out posts i Ghana og Shanghai – opretholdes disse, eller ny destination vælges. 	International erfaring vil fremgå af den studerendes eksamensbevis. Der indføres internationale ECTS-point på BA og KA-niveau
Indgående mobilitet (Øget internationalisering at home)	<ul style="list-style-type: none"> • 30 udvekslingsstuderende fordelt på bachelor og kandidatniveau • 20 internationale studerende på kandidatuddannelsen • Et udbudt Express Mobility i designprojekter på BA-niveau med deltagelse af 5 gæstestuderende 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 udvekslingsstuderende fordelt på bachelor og kandidatniveau • 25 internationale studerende på kandidatuddannelsen • To udbudte Express Mobility i designprojekter på BA-niveau med deltagelse af 10 gæstestuderende 	DK vil bl.a. etablere en design camp på kandidatniveau med deltagelse af studerende fra skolens internationale strategiske samarbejdspartnere
Internationale studerende i dansk praktik	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale studerende i dansk praktik 40 % i dansk praktik 	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale studerende i dansk praktik 50 % i dansk praktik 	



Mål: Alle i arbejde

Designskolen Kolding har det som sit fremmeste mål at få alle dimittender i arbejde. Om end målet synes urealistisk kan man ikke nøjes med mindre. Skolen er af den klare overbevisning, at Danmark og udlandet har brug for de nye designere. Brug for deres metodiske og analytiske kompetencer – brug for at se problemstillinger i et andet perspektiv.

En af de store udfordringer er vanebænkning – hos studerende og hos afdagere. Designstuderende skal lære, at de med stor selvfølge kan indgå i udviklingsprocesser af såvel materielle som immaterielle udfordringer. At evnen til at kunne visualisere en idé eller en proces, som de ofte tager for givet – er en dyrbar mangelvare i offentlige som private virksomheder. Designstuderende opfatter ofte deres kompetencer som alene knyttet til de fagspecifikke teknikker og redskaber frem for de mere tværgående kvalifikationer i designmetode. Det aftagende erhverv skal bringes til at forstå, at designernes repertoire er udvidet betragteligt fra først og fremmest at bestå af æstetiske formgivningskompetencer.

"At få alle i arbejde" må således tænkes ind i hvert eneste designprojekt, hver eneste konsultation, hver eneste forelæsning, i hvert et fagligt møde, hvori den studerende indgår i løbet af bachelor og kandidatuddannelse.

"At få alle i arbejde" må ligeledes tænkes ind i enhver formidling af studerendes kvalifikationer, som Designskolen forestår, således at bevidstheden om det brede repertoire træder tydeligere frem overfor afdagere af skolens dimittender.

Indikator		Milepæle		Bemærkninger
		2013	2014	
Nyuddannedes beskæftigelsesprocent	<ul style="list-style-type: none"> • Ledighedsprocent for DK's dimittender fra 2011: 21 procent 	<ul style="list-style-type: none"> • Ledighedsprocent for dimittender fra DK er i 2012: 19 procent 	<p>Seneste opgørelse viser ledighed for dimittenderne 0-1 år efter endt uddannelse på 21,3 pct.</p> <p>DK vil igangsætte og gennemføre en række initiativer, som skal understøtte øget beskæftigelse, bl.a.:</p> <p>Obligatorisk undervisning i forretningsforståelse og designstrategi på BA og KA</p> <p>Op til 75 VIP deltagere ved designudstilling, hvor årets kandidater præsenteres for erhvervslivet</p> <p>Et efteruddannelsesforløb for relativt nyuddannede kandidater, som ikke er kommet i arbejde. Etablering af "arbejdsformidling" i samarbejde med forbundene</p>	
Øget beskæftigelse i den offentlige sektor	<ul style="list-style-type: none"> • 20 % af kandidater ansættes i den offentlige sektor* 	<ul style="list-style-type: none"> • 25 % af kandidater ansættes i den offentlige sektor* 	<p>*På opfordring af skolens aftagepanel</p>	