

MASTER CLASS

Er du designer eller designstuderende indenfor tekstil, konstruktion eller mode eller produkt/branding? Interesserer du dig for deleøkonomi og bæredygtighed? Og har du lyst til sammen med andre studerende at ideudvikle til et nyt banebrydende, bæredygtig koncept? Så meld dig til denne spændende master class:

Deleøkonomi i livsstilsbranchen med fokus på bæredygtighed

29. april. 2015 kl. 10.00-16.00 Designskolen Kolding, Ågade 10, 6000 Kolding Lokale: Auditoriet i stuen

Program:

Kl. 10.00-12.00: Åben session med oplæg af:



Hvad sker der når vi deler? - erfaringer fra WE-economy projektet

v. Mette Abrahamsen, netværksleder, Innovationsnetværk Service Platform:

Deleøkonomien optræder i mange afskygninger, og det kan være svært at gennemskue fordele og ulemper for brugere og miljø. Mette fortæller med afsæt i erfaringer fra projektet WE-economy om deleøkonomiens dynamikker og muligheder.



VIGGA -en abonnementservice på bæredygtigt børnetøj

Vigga Svensson, medstifter af den cirkulære abonnementservice for børnetøj VIGGA, fortæller om sin virksomhed, der er den første af sin slags i verden. Hun vil komme ind på de helt unikke fordele, der er ved at tænke sin forretning cirkulært og komme med masser af underbyggende eksempler.



Sustainable fashion and emerging new business models in US

Lynda Grose, Designer and Assistant Professor at California College of the Arts, San Francisco, will present some emerging businesses that start to challenge 'structure as normal'.

Kl.12.00- 12.30: Frokost

Kl.12.30-15.00: Lukket session- kun for studerende.

Kom og deltag i en anderledes idegenereringsworkshop omkring Vigga-konceptet med følgende temaer:

1. Langtidsholdbart, fleksibelt børnetøjsdesign
2. Branding af en "bevægelse".

Designeren med det bedste forslag inviteres til at deltage i videreudviklingen af produkter til VIGGA eller til praktikophold.

Da der er et begrænset antal pladser, gælder først-til-mølle princippet. Tilmelding til svea@innonetlifestyle.com senest 24.4. Det er gratis at deltage. Husk at angive, at du er studerende og hvilken uddannelse/skole du går på.



MASTER CLASS

Deleøkonomi i livsstilsbranchen med fokus på bæredygtighed

29. april.2015 kl. 10-.00-12.00 Designskolen Kolding, Ågade 10, 6000 Kolding Lokale: Auditoriet i stuen

Deleøkonomi og bæredygtighed er nogle af de helt store tendenser, som fænger blandt forbrugere og danner grundlag for helt nye forretningsmodeller. Kom og hør oplæg fra eksperter og hør om en virksomhed, der baserer sit koncept på disse principper.

Program:

Kl. 10.00-12.00: Åben session med oplæg af:



Hvad sker der når vi deler? - erfaringer fra WE-economy projektet

v. Mette Abrahamsen, netværksleder, Innovationsnetværk Service Platform:

Deleøkonomien optræder i mange afskygninger, og det kan være svært at gennemskue fordele og ulemper for brugere og miljø. Mette fortæller med afsæt i erfaringer fra projektet WE-economy om deleøkonomiens dynamikker og muligheder.



VIGGA -en abonnementservice på bæredygtigt børnetøj

Vigga Svensson, medstifter af den cirkulære abonnementservice for børnetøj VIGGA, fortæller om sin virksomhed, der er den første af sin slags i verden. Hun vil komme ind på de helt unikke fordele der er ved at tænke sin forretning cirkulært og komme med masser af underbyggende eksempler.



Sustainable fashion and emerging new business models in US

Lynda Grose, Designer and Assistant Professor at California College of the Arts, San Francisco, will present some emerging businesses that start to challenge 'structure as normal'.

Da der er et begrænset antal pladser, gælder først - til- mølle princippet. Tilmelding til svea@innonetlifestyle.com senest 24.4. Det er gratis at deltage.

