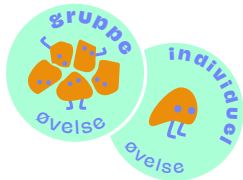


dreaming of the food'ture

Kære undervisere,

Vi ønsker at introducere eleverne til metoder og arbejdet som designer, samt vise at det kan være sjovt at arbejde med Food'ture-øvelserne. Vi har gjort det så let som muligt for dig at gennemføre øvelserne, sammen med dine studerende og har her samlet et par noter og retningslinjer vedrørende begivenheden Dreaming of the Food'ture:

Du vil inden **d. 23. April** kunne finde en trailer  på [Kolding designskoles hjemmeside](#) for inspiration til de studerende.

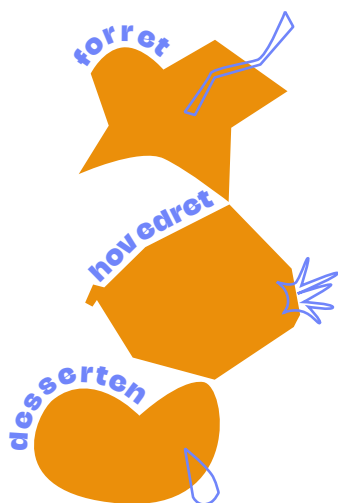


På hjemmesiden [finder du øvelserne](#). Øvelserne kan enten benyttes digitalt eller udskrives. Du kan selv beslutte, om dine elever skal arbejde i grupper eller alene. Øvelserne er forberedt så begge dele er muligt.

Øvelserne kan anvendes, når det passer dig og dine studerende. De eneste faste datoer er disse:

- * **Den 23. April** Projektportalen med alt undervisningsmateriale åbner for lærere og elever.
- * **Den 30. April** resultaterne præsenteres på Instagram og Designskolen Koldings hjemmeside.

Alle øvelser og beskrivelser kan genbruges. Materialet forbliver på hjemmesiden, selv efter begivenheden, så de kan både deles og genbruges.



Forslag til arbejdsproces til din inspiration:

* Underviser præsenterer trailer fra [hjemmesiden](#) og giver eleverne startøvelsen som lektie. Startøvelsen kan foretages hjemmefra som en forberedelse til undervisningen.

* Når de studerende derefter kommer til undervisningen, kan de starte på hovedret-øvelsen med det samme. De placeres i hold på 3-6 personer. De forsynes med fremtidsudfordringerne. De vælger en fremtidsudfordring at fokusere på og udfylder super-ingredients kortene. Inden for deres team eller individuelt forestiller de sig nu et foretrukket fremtidsscenario og skriver det ned. De diskuterer og planlægger, hvordan de vil visualisere dette til dessertøvelsen.

* Den sidste øvelse kan gennemføres i næste lektion på skolen eller som hjemmearbejde.

Instagram er døren til Food'ture-verdenen.
Vi bruger platformen på forskellige måder:



* Designskolen Kolding mener, at arbejdsprocessen er lige så vigtig som resultatet. For at styrke dette og forbinde studerende over hele Danmark med hinanden, beder vi de studerende om at lægge procesbilleder på Instagram efter hver øvelse.

Ved at søge efter hashtagget **#dreamingofthefoodture** vil eleverne kunne se, hvad andre studerende arbejder med og hvordan. Lad os arbejde sammen på tværs af skolerne! Pt. har vi både deltagere fra København, Aarhus, Næstved og Odense – Sammen skal vi drømme om the Food'ture!

* Resultaterne fra dessertøvelsen postes på Instagram med hashtagget:

#dreamingofthefoodture og også **#foodturedessert**.

Til dette post skal inkluderes følgende beskrivelse:

titel, jeres navne, hvilken skole I er fra, hvilken fremtidsudfordring I valgte og en kort beskrivelse af jeres nye scenarium i tekstfeltet. Denne info er nødvendig for at annoncere vindere i slutningen af ugen.

* Din klasse har altså brug for en Instagram-konto for at deltage. Skaber en klassekonto med en af vores fede profilbilleder, som findes på og del login oplysningerne med dine elever. Selvfølgelig kan eleverne også bruge deres egen personlige konto, men vi anbefaler det første. Du kan følge vores [instagram guide](#) (næste siden) for at få oplysninger om hvordan du opretter en Instagram-konto til din klasse. Du kan bruge samme konto, hvis du har flere klasser fra samme skole med i projektet.

Og ja, du læste rigtigt, der er forskellige priser, som dine studerende kan vinde. Der er både priser til individuelle studerende/grupper, og også nogle for hele klassen.

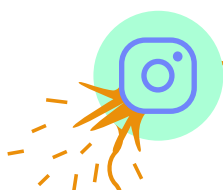
Vi annoncerer den endelige liste over priser **d. 23. april.**

For at deltage i dette, er det vigtigt at I underskriver vores GDPR-kontrakt og tilbage sender den til os, inden **d. 23. april.**

Vi håber, at I får det sjovt, nyder processen og at ideerne blomstrer.

Bon appétit!





hvordan man Instagram?

Her er en guide hvis i ønsker at skabe en klassekonto på Instagram, i stedet for at eleverne bruger deres personlige konto:

● Lav en konto

Instagram app fra Iphone eller Android:

- * Download Instagram-appen fra App Store (iPhone) eller Google Play Butik (Android).
- * Når appen er installeret, skal du trykke på den for at åbne den.
- * Tryk på **Opret profil med e-mail eller telefonnummer** (Android) eller **Opret ny konto** (iPhone), indtast herefter din e-mailadresse eller dit telefonnummer (som kræver en bekræftelseskode), og tryk på **Næste**. Du kan også trykke på **Log på med Facebook** for at logge på med din Facebook-konto, hvis du har sådan en.
- * Hvis du tilmelder dig med e-mail eller telefonnummer, skal du oprette et brugernavn og en adgangskode, udfylde dine profiloplysninger og derefter trykke på **Næste**. Hvis du tilmelder dig via Facebook, vil du blive bedt om at logge på din Facebook-konto, hvis du ikke allerede er logget på.

Instagram.com fra en computer:

- * Gå til [instagram.com](https://www.instagram.com).
- * Klik på **Opret profil**, indtast din e-mailadresse, opret et brugernavn og en adgangskode, eller klik på **Log på med Facebook** for at tilmelde dig med din Facebook-konto.
- * Hvis du tilmelder dig med en e-mail, skal du klikke på **Opret profil**. Hvis du tilmelder dig via Facebook, vil du blive bedt om at logge på din Facebook-konto, hvis du ikke allerede er logget på.

● Sådan laver du et post

- * Tryk først på plus-knappen i højre hjørne, for at lave et opslag med billeder fra dit bibliotek eller for at tage et nyt billede:
- * Hvis du vil overføre et billede fra biblioteket på din telefon, skal du vælge det billede, du vil dele.
- * Tryk på kameraet over din telefons bibliotek for at tage et nyt billede.
- * Når du har taget eller overført et billede, kan du tilføje effekter eller flitre, billedtekst og din lokation, inden du slår det op. Du kan også slå en video op.
- ** Bemærk! Du kan ikke tage eller overføre billeder fra en computer.

Glem ikke at tilføje hashtag og informationerne til de forskellige øvelser som nævnt i øvelsesskabelonen.

● Sådan følger du et hashtag

- * Tryk på hashtagget (eks. **#dreamingofthefoodture**), som du ser på Instagram.
- * Tryk på **Følg**. Når du følger et hashtag, ser du billeder og videoer for det i dine **Nyheder**.

