

# DANSK RESUMÉ

Det centrale forskningsspørgsmål i afhandlingen er: På hvilken måde forstår og energiselskabet private energislutbrugerers agency i deres design af 'demand-side management' (balancere energiefterspørgsel og energiforsyning) i en fremtidig intelligent el-infrastruktur? Og hvordan kan en co-analytisk design antropologisk tilgang rekonceptualisere virksomhedens forståelse af energislutbruger agency i udformningen af 'demand-side management' i en fremtidig intelligent el-infrastruktur? Hovedargumentet i afhandlingen er, at de eksisterende måder at designe en fremtidig intelligent el-infrastruktur i energiselskabet er løsrevet fra den sociale virkelighed, hvilket er kendetegnet ved virksomhedens snævre forståelse af energislutbruger agency i en fremtidig intelligent el-infrastruktur. Et centralt emne i afhandlingen er et utidssvarende forhold mellem energivirksomheden og private energislutbrugere som er baseret på fortidige og nuværende markedsførings- og ingeniør paradigmer i stedet for at afspejle de tekniske kendetegn ved et fremtidigt intelligent energisystem. Afhandlingen argumenterer for at en design antropologisk forskningsramme som kombinerer deltagende observation, 'action anthropology', antropologisk metodologi og design antropologiske forskningsstudier, kan føre til refleksion og refleksivitet i energivirksomheden som kan lede til en rekonceptualisering af virksomhedens forståelse af private energislutbrugerers agency i forhold til at balancere energiefterspørgsel og energiforsyning og dermed bidrage med en alternativ måde at designe energiinfrastruktur på.

## ABSTRACT

The main research question in the thesis is: In what way does an Energy Company understand private energy end user agency; in the designing of demand-side management (balancing energy demand and energy supply), in a future electricity SMART grid infrastructure? And how can a co-analytic design anthropological approach reconceptualise the understanding of private energy end user agency, in the designing of demand-side management in a future electricity SMART grid infrastructure within the company? The main argument of the thesis is that existing ways of designing a future electricity SMART grid in a Scandinavian Energy Company are detached from the social. A central issue here, is that outmoded relations

between the Energy Company and private energy end users is based upon past and present marketing and engineering system paradigms. The thesis argues that a design anthropological research framework; combining participant observation, action anthropology, anthropology methodology and design anthropological research inquiry, can instigate reflection and reflexivity within an Energy Company, towards reconceptualization of the Energy Company's understanding of designing demand-side management and thereby contribute with an alternative process of designing energy infrastructure.