

Designskolen Koldings

Videnstrategi

2018–2021



Indholdsfortegnelse

1. Introduktion	4
1.1 Baggrund og historik	4
1.2 Målsætninger	6
2. Designskolen Kolding i videnlandskabet	8
2.1 Videnindikatorer og mål for aktiviteter	9
3. Videnskabelig forskning, kunstnerisk udviklingsvirksomhed og viden fra praksis	10
3.1 Grundforskning og anvendt forskning	10
3.2 Viden fra praksis	10
3.3 Særlige forhold vedrørende kunstnerisk udviklingsvirksomhed	11
4. Videnflow til uddannelserne	12
4.1 Videngrundlag for de enkelte uddannelser og studieretninger samt forventninger til de kommende års udvikling	12
4.1.1 Bacheloruddannelsen	12
4.1.1.1 Mode- og tekstildesign	13
4.1.1.2 Kommunikationsdesign	13
4.1.1.3 Accessory design	13
4.1.1.4 Industrielt design	13

4.1.2 Kandidatuddannelsen.....	14
4.1.2.1 Design for Planet.....	14
4.1.2.2 Design for People.....	14
4.1.2.3 Design for Play.....	15
4.1.3 Diplomuddannelsen.....	15
4.1.4 Registrering og formidling af viden.....	15
5. Organisation og organisering af videnudvikling.....	16
5.1 Studerende og videnudvikling.....	16
6. Kompetenceudvikling af undervisere.....	18
6.1 Ph.d.-uddannelse er kompetenceopbygning.....	18
7. Afslutning.....	20

1. Introduktion

Designskolen Koldings Videnstrategi 2018–2021 er Designskolen Koldings strategi for udvikling af viden gennem videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Videnstrategien gennemgår desuden, hvordan viden fra praksis inkluderes i skolens videngrundlag.

Dermed giver den et overblik over og sætter retningen for, hvordan skolen udvikler og skaber sammenhæng mellem de tre former for viden, der ifølge den gældende bekendtgørelse skal kvalificere den studerende til selvstændigt at varetage erhvervsfunktioner på baggrund af kundskaber og metodiske færdigheder inden for et eller flere fagområder. Strategien gælder fra 2018–2021 og følger skolens rammekontrakt. Videnstrategien afløser skolens forskningsstrategi 2015–2019.

1.1 Baggrund og historik

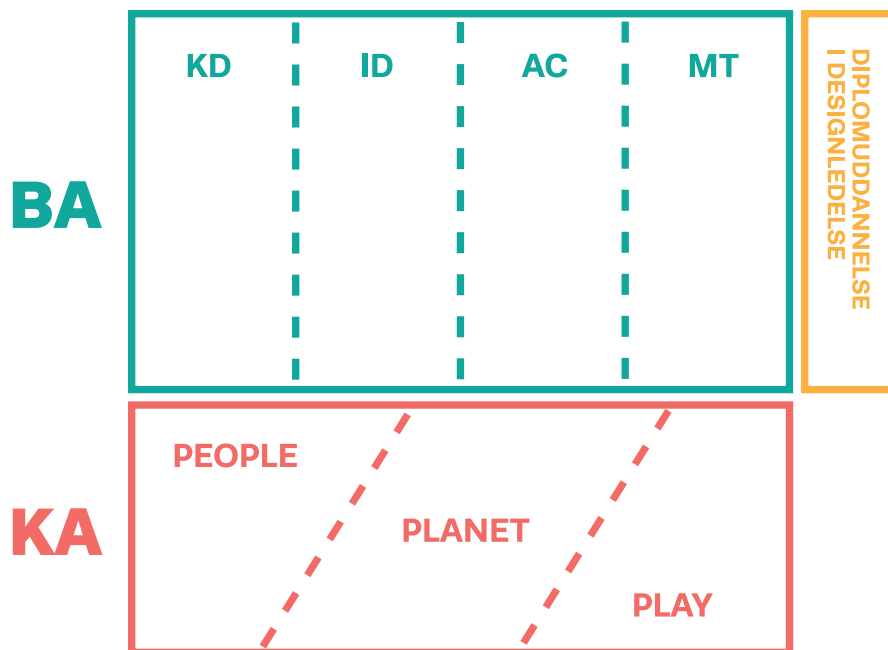
Designskolen Kolding er en selvejende institution under Uddannelses- og Forskningsministeriet. Skolen uddanner designere på bachelor-, kandidat- og ph.d.-niveau. Derudover udbyder skolen en diplomuddannelse og bidrager til en kandidatuddannelse inden for designledelse, som udbydes af SDU.

Skolen blev akkrediteret som forskningsinstitution i 2010. Der er således tale om en ung forskningsinstitution, hvor vi arbejder med at få den bedst mulige balance mellem senior- og junior-niveau. Vi har således forholdsvis mange VIP-medarbejdere under adjunkt-niveau.

I 2018 bruger vi 20 procent af finanslovsbevillingen på forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Vi bruger tilsvarende 65 procent af de eksterne midler, vi hjemtager, på videnudvikling. Skolen har et udbredt samarbejde med det omgivende samfund, herunder partnerskabsaftaler med ECCO og LEGO og en række kommuner som de vigtigste partnere. Disse bidrager både med viden fra praksis og er med til at finansiere forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed.

Skolen har hjemmel til 360 studerende i 2018, faldende til 326 i 2022. Det faldende antal studerende skyldes en dimensionering gennemført i 2016 som følge af lave beskæftigelsestal for vores kandidater. På bachelorniveau udbydes fire studieretninger: mode- og tekstildesign, industrielt design, accessory design og kommunikationsdesign. På kandidatniveau udbydes fra 2018–2019 tre tværdisciplinære studieretninger: Design for People, Design for Planet og Design for Play.

Undervisningen varetages primært af medarbejdere, som er ansat på Designskolen Kolding inden for to karrierespor, hvoraf det ene kræver, at medarbejderen enten udfører videnskabelig forskning og/eller kunstnerisk udviklingsvirksomhed. I det andet spor (studieadjunkt og studielektor) har medarbejderne først og fremmest til opgave at undervise, men de har mulighed for også at bidrage til videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed.



Figur 1: Designskolen Koldings akkrediterede uddannelser

I forhold til det første spor ser skolen en stor udfordring i, at kunstnerisk udviklingsvirksomhed først kan kvalificere til en stilling på lektorniveau, idet bekendtgørelsen ikke inkluderer ph.d.-grad og adjunktur inden for kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Der er tale om rammebetingelser, som skolen ikke kan ændre.

I 2018 har skolen ca. 50 VIP-medarbejdere. Heraf underviser alle der er ansat på adjunkt/studie-adjunkt-niveau og op. Videnskabelige assistenter underviser i det omfang, de har kompetencer til det, og hvis det er praktisk muligt i forhold til skemalægning.

Desuden varetages en del af undervisningen af en række eksterne undervisere. Dette gælder især ved dækning af viden fra praksis, hvor vi gerne supplerer med relevante og kvalificerede eksterne undervisere. Hovedparten af disse er specialister og bidrager med vigtig viden på de områder, hvor der ikke er basis for at fastansætte medarbejdere.

Indtil 2016 har den videnskabelige forskning været forankret i en selvstændig forskningsafdeling, mens den kunstneriske udviklingsvirksomhed har været forankret i tre laboratorier: Bæredygtighed og Design, Socialt Design og Leg og Design. Herefter er der sket en udvikling af videngrundlaget, således at videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed nu samles i skolens tre laboratorier. Denne sammenlægning er fuldt gennemført i laboratoriet for Leg og Design, og forventes gennemført i de to øvrige laboratorier primo 2019.

De tre laboratorier videnunderbygger alle uddannelser og studieretninger på Designskolen Kolding. Chef for uddannelse har sammen med de studieretningsansvarlige ansvaret for, at fagområdets viden, herunder den viden vi selv producerer, indgår i uddannelserne, blandt andet gennem VIP-medarbejdernes undervisning. Det er ligeledes de studieretningsansvarliges ansvar at sikre, at viden fra praksis bringes i spil på studieretningerne.

1.2 Målsætninger

Videnstrategien sætter retningen for den viden, Designskolen Kolding har behov for og ønsker at udvikle i de kommende år for at kunne udbyde relevante uddannelser af høj kvalitet. Ambitionen er, at videnudviklingen skal styrke uddannelserne, understøtte udviklingen af dansk design og bidrage til international videnudvikling.

I *Strategisk Rammekontrakt 2018–2021* er fokus, at:

"øge seniorlaget på forskersiden for herigennem at sikre den nødvendige videnunderbygning af uddannelserne samt muligheden for at søge ekstra midler og indgå flere partnerskaber til yderligere styrkelse af videngrundlaget. Samtidig vil skolen arbejde for, at kvalitetssikringen af den kunstneriske udviklingsvirksomhed styrkes gennem procedurer og standarder, der skal sikre det samme høje videnniveau som inden for forskningen."

Der har været en klar progression i opbygningen af vores videnmiljø siden de første ph.d.-studerende begyndte deres studier i 2001. Vi opnåede som nævnt status af forskningsbaseret uddannelse i 2010 og har siden haft en forsknings- og uddannelsesstruktur, der følger Bologna-deklarationens principper. Vores første strategi for forskning fokuserede på at opnå akkreditering med efterfølgende konsolidering og internationalisering.

Forskningsstrategien for 2015–2019 var optaget af at udbygge det tværfaglige forskningsfelt med udgangspunkt i skolens tre strategiske satsninger inden for bæredygtighed, social inklusion og leg. Inden for videnskabelig forskning, hvor det drejede sig om at blive akkrediteret som forskningsinstitution og efterfølgende bibeholde og videreudvikle denne status, har fokus været på videnudvikling og fagfællebedømt publicering. For kunstnerisk udviklingsvirksomhed har fokus været på projekter og afrapportering af disse, men i mindre grad på at formidle videnudviklingen.

Målene i de kommende år vil være at:

- styrke videnudviklingen ved at arbejde særskilt med at udvikle den kunstneriske udviklingsvirksomhed. Der er behov for at udvikle en systematisk fagfællebedømmelse og dokumentation, gerne i samarbejde med de øvrige kunstneriske uddannelser.
- modne videnmiljøet ved at konsolidere de tre laboratorier inden for bæredygtighed, socialt design og leg yderligere. Der er ikke mindst behov for en styrkelse af seniorlaget, dels for at sikre videnunderbygningen af uddannelserne, dels for at sikre fortsat kvalitet og forskningshøjde i videnudviklingen. Laboratorium for Leg og Design har i 2018 ansat en professor. Håbet er ligeledes at ansætte en professor i hvert af de to øvrige laboratorier.
- styrke videnudviklingen gennem et særligt fokus på videnflowet mellem studieretninger og de tre laboratorier samt det omgivende samfund. De fleste medarbejdere i laboratorierne er både forankret i en specifik designfaglighed (tekstildesign, modedesign, industrielt design, kommunikationsdesign og accessory design) og har et interessefokus inden for bæredygtighed, socialt design eller leg. Den enkelte medarbejder skal således understøttes i at forbinde faglig dybde med strategisk interesse og dermed bidrage til at videnunderbygge både bacheloruddannelsens specifikke designfaglighed og kandidatuddannelsens tematiske studieretninger.

- løse nogle organisatoriske udfordringer: I 2015 fik de kunstneriske uddannelser en ny stillingsstruktur. Denne er ikke fuldt implementeret på Designskolen Kolding. Målet er, at det skal den være ultimo 2019. Ligeledes pågår der som nævnt et arbejde med at få forskere med videnskabelig baggrund og baggrund inden for kunstnerisk udviklingsvirksomhed integreret organisatorisk i de tre laboratorier.

Succeskriterierne er:

- at forskningen inden for en kortere årrække får et niveau, så det bliver muligt at få ansøgninger inden for de tre laboratoriers videnfelter igennem hos de nationale forskningsfonde (Danmarks Frie Forskningsfond og Innovationsfonden).
- at opbygge et stærkt videnmiljø, så det på længere sigt bliver muligt at indgå i et grundforskningscenter eller selv tage initiativ til et sådant.
- at bidrage med en kunstnerisk udviklingsvirksomhed, som er med til at sætte en standard for dansk design i det 21. århundrede, fx ved at vinde danske og internationale priser på et højt niveau.

2.

Designskolen Kolding i videnlandskabet

Designskolen Koldings forskning er koncentreret omkring videnskabelig forskning gennem design, forstået på den måde at designfagets processer og metoder bruges til at bedrive forskning. I de senere år er vi i stigende grad blevet opmærksomme på vigtigheden af også at formalisere kunstnerisk udviklingsvirksomhed som tilgang til produktion af viden. På engelsk benævnes dette artistic research. Når vi refererer generelt til forskning dækker dette således over både videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed. I den kommende periode vil vi søge at videreudvikle begge tilgange til forskning med det formål at skabe viden gennem design, ikke blot at forske gennem design.

Vi vil nå vores mål ved at:

- bedrive videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed i tæt dialog med praksis. Fokus vil være på de tre strategiske satsningsområder inden for bæredygtighed, socialt design og leg.
- indgå i praksisnært samarbejde med virksomheder og offentlige institutioner med henblik på at bedrive videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed inden for skolens strategiske satsningsområder.
- samarbejde og indgå i netværk med andre videninstitutioner med henblik på at styrke videnudvikling og videnmiljø inden for skolens strategiske satsningsområder.
- bedrive forskningsbaseret undervisning og undervisningsbaseret forskning. Vi ønsker at sikre videnunderbygningen af uddannelserne og professionen, også gennem de studerendes arbejde. Dermed understøttes den talentudvikling, som er helt afgørende for fremtidens videnproduktion.

Vores ambition er således at styrke skolens forskning, øge forskningshøjden og dermed blive endnu bedre til at kvalitetssikre vores egne uddannelser og bidrage til samfundets vækst og velstand.

Viden fra praksis sikres dels i form af de medarbejdere, der har egen praksis; gennem strategiske samarbejder i uddannelserne med relevante virksomheder, organisationer og offentlige instanser i de forskellige dele af uddannelserne og ved at have obligatorisk praktik. Også eksterne undervisere bibringer uddannelserne viden fra praksis.

I forhold til udviklingen af de tre videnben har skolen udpeget en række adjungerede professorer, som er med til at sikre videnhøjden i forhold til såvel videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed som viden fra praksis.

Væsentlige redskaber og betingelser for at nå vores mål:

- **Internationalt samarbejde:** Skolens forskere har et veludviklet internationalt netværk og har opnået økonomisk støtte til flere forskellige former for international erfaringsudveksling og udvikling af undervisningsmateriale, fx Fashion Seeds, Vild, Fabric, Arcintex, Materials Designers og Play Future. Ønsket er i de kommende år at bruge disse og andre netværk som platform for forskningsansøgninger og dermed yderligere konsolidering.
- **Erhvervssamarbejde:** Skolen har et udbredt samarbejde i form af partnerskabsaftaler. LEGO Foundation bidrager for eksempel i høj grad til, at vi kan videnunderbygge det nye tværdisciplinære kandidatprogram inden for leg. Det sker med direkte funding af forskningsaktiviteter, men også ved at virksomheden bidrager med viden fra praksis. Ønsket kunne være at få partnere inden for bæredygtighed og socialt design – som er lige så videntunge og på forkant med forståelsen af, hvad design kan bruges til.

2.1 Videnindikatorer og mål for aktiviteter

Et af målene i den handlingsplan, der er udarbejdet i tilknytning til skolens rammekontrakt for 2018–2021, er at rammesætte hvordan vi kan styrke videngrundlaget. De tre indikatorer i tabellen herunder angiver vores mål i forhold til uddannelse, profession og det omgivende samfund.

Strategisk mål 3: Styrkelse af videngrundlaget til fordel for uddannelsen, professionen og det omgivende samfund

INDIKATOR 1: Høj kvalitet i viden fra forskning og KUV til fordel for uddannelsen	Baseline	Mål	Ansvarlig
Antallet af seniorer – lektorer og professorer.	2017: 5 (5 lektorer, 1 professor)	2021: 8	Chef for forskning og udvikling
INDIKATOR 2: Høj kvalitet i viden fra forskning og KUV til fordel for professionen	Baseline	Mål	Ansvarlig
Antal fagfællebedømte (peer review) forskningsartikler per forskningsårsværk.	2017: 2	2021: status quo	Chef for forskning og udvikling
Antal kunstneriske udviklingsprojekter der kvalificeres gennem DSKD's KUV kvalitets-system eller igennem etableret fagfællebedømmelse.	2017: 4	2021: status quo	Chef for forskning og udvikling
INDIKATOR 3: Det omgivende samfunds evaluering af skolens videngrundlag og relevans.	Baseline	Mål	Ansvarlig
Efteruddannelsesudbud (målt i antal kursister).	2017: 400	2018: 400 2019: 400	Chef for administration og forretningsudvikling
Kursisters evaluering af uddannelsens relevans: <i>"i hvor høj grad vil du efter kurset anvende designmetoder i virksomheden sammenlignet med tidligere?"</i>	2018: 87 %	2019 – 2021: Status quo Ikke under 80%	Chef for administration og forretningsudvikling
Kursisters evaluering af uddannelsens kvalitet: <i>"hvordan vil du karakterisere det faglige udbytte af kurset?"</i>	2018: 94 %	2019 – 2021: Status quo Ikke under 80%	Chef for administration og forretningsudvikling

3.

Videnskabelig forskning, kunstnerisk udviklingsvirksomhed og viden fra praksis

På Designskolen Kolding har forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed altid et designfagligt udgangspunkt. Vi definerer forskning som grundforskning eller anvendt forskning i overensstemmelse med Frascati-manualen. Kunstnerisk udviklingsvirksomhed definerer vi i tråd med Kulturministeriets redegørelse fra 2012 som en integreret del af en kunstnerisk proces, der fører frem til et offentligt tilgængeligt resultat og ledsages af en refleksion over såvel processen som præsentationen af resultatet.

Vi har valgt at opdele kunstnerisk udviklingsvirksomhed i to typer videnudvikling, der ækvivalerer grundforskning og anvendt forskning. Det er vigtigt at holde sig for øje, at de forskellige typer af videnudvikling spiller tæt sammen, og grænserne mellem kategorierne er i praksis flydende.

3.1 Grundforskning og anvendt forskning

Grundforskning og Grundlæggende kunstnerisk udviklingsvirksomhed:

- Grundforskning er eksperimenterende eller teoretisk arbejde med det primære formål at opnå ny viden og forståelse uden nogen bestemt anvendelse i sigte.
- Grundlæggende kunstnerisk udviklingsvirksomhed er eksperimenterende og designspecifikt arbejde, der primært er rettet mod begrebsafklaring og designfaglige problemstillinger inden for metode og proces.

Anvendt forskning og Anvendt kunstnerisk udviklingsvirksomhed:

- Anvendt forskning er eksperimenterende eller teoretisk arbejde, som primært er rettet mod bestemte anvendelsesområder.
- Anvendt kunstnerisk udviklingsvirksomhed er eksperimenterende og designspecifikt arbejde, der primært er rettet mod konkrete designfaglige problemstillinger.

3.2 Viden fra praksis

- Viden fra praksis kvalificerer koblingen mellem universitet og erhvervslivet. Vi anvender både personbåren og kontekstgenereret viden fra praksis i vores uddannelser og videnudvikling. Viden fra praksis indgår ofte i videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed.

- Viden fra praksis kan være personorienteret. Eksterne undervisere, medarbejdere der har egen praksis, eller medarbejdere der bidrager med praksis i forsknings- og udviklingsprojekter.
- Viden fra praksis kan være kontekstorienteret. Samarbejde med virksomheder og institutioner, udviklings- og forskningsprojekter hvor virksomheder og institutioner indgår som partnere, obligatorisk praktik på bacheloruddannelsen, undervisningsforløb der inkluderer virksomheder/institutioner eller bachelor- og kandidatspecialer med ekstern partner.

3.3 Særlige forhold vedrørende kunstnerisk udviklingsvirksomhed

- Kunstnerisk udviklingsvirksomhed er ikke formaliseret på samme måde som videnskabelig forskning. Derfor har vi udarbejdet interne kriterier for at sikre viden udviklet gennem kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Her lægger vi vægt på, at projektet er relevant for en eller flere studieretninger og kan forankres i vores laboratorier, samt at viden publiceres på en måde, så den er tilgængelig.
- For at skabe opmærksomhed om og øget formalisering af kunstnerisk udviklingsvirksomhed afholder vi seminarer med ekstern bedømmelse af videnproduktionen. Det er åbne arrangementer, hvor alle skolens medarbejdere har mulighed for at deltage. På længere sigt skal publicering af kunstnerisk udviklingsvirksomhed foregå med fagfællebedømmelse på konferencer, udstillinger etc. Vi deltager i et fælles nordisk arbejde omkring en formalisering af kunstnerisk udviklingsvirksomhed.
- Vi ønsker et formelt karrierespor for kunstnerisk udviklingsvirksomhed, der modsvarer karrieresporet for videnskabelig forskning (herunder en kunstnerisk ph.d.), gerne i samarbejde med de andre kunstneriske uddannelser under Uddannelses- og Forskningsministeriet (evt. ligeledes de kunstneriske uddannelser under Kulturministeriet).

4.

Videnflow til uddannelserne

Et væsentligt mål med skolens videnudvikling er videnunderbygningen af uddannelserne og de enkelte studieretninger, herunder at imødekomme uddannelsernes behov for ny viden.

Al videnproduktion vil på sigt være forankret i et af de tre laboratorier. De fleste VIP-medarbejdere er uddannet inden for en specifik designfaglighed eller har erhvervserfaring fra praksis og får via forankringen i et laboratorium mulighed for at sætte deres faglighed i spil i forhold til det strategiske område – enten gennem videnskabelig forskning og/eller kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Ligeledes indgår de i samarbejder med eksterne samarbejdspartnere og får dermed viden fra praksis integreret i deres forskning.

Som undervisere indgår medarbejderne i laboratorierne som oftest både i undervisningen på bacheloruddannelsen og på kandidatuddannelsen. Såvel skolens videnproduktion som de enkelte videnmedarbejdere er således med til at videnunderbygge uddannelserne. Ligeledes er alle studieretningsansvarlige forpligtet til at indgå i netværk og opsøge viden om, hvordan arbejdsmarkedets behov ændrer sig. Derudover besøger de studieretningsansvarlige de studerendes praktiksteder og opnår dermed viden om ændrede krav og forventninger til de studerendes viden, færdigheder og kompetencer.

I løbet af 2019 vil vi kortlægge den nuværende videnunderbygning af uddannelserne. Samtidig udføres der en kortlægning af arbejdsmarkedets behov inden for de enkelte studieretninger. På den baggrund laves en plan for den fremtidige videnunderbygning af uddannelserne. I denne vil anbefalingerne fra det eksterne ekspertpanel ligeledes indgå, ligesom skolens aftagerpanel vil blive hørt. Arbejdet vil først og fremmest være målrettet bacheloruddannelsen, idet skolen allerede har gennemført en ændring af kandidatuddannelsen med fuld virkning fra skoleåret 2018–2019.

4.1 Videngrundlag for de enkelte uddannelser og studieretninger samt forventninger til de kommende års udvikling

Fokus på bacheloruddannelsen er først og fremmest den dybe specialisering inden for et givet fagområde suppleret af tværgående undervisning, mens det på kandidatuddannelsen er faglig fordybelse inden for en bred, tematisk specialisering. På både bachelor- og kandidatuddannelsen undervises der endvidere i en række generiske kompetencer inden for designmetode, designteori, æstetik etc. Videnunderbygningen understøttes af videnproduktion og medarbejdere i alle tre laboratorier.

4.1.1 Bacheloruddannelsen

På den tre-årige bacheloruddannelse er målet, at de studerende opnår en dyb designfaglighed. Derfor fokuserer vi på design som formgivning og proces, og de studerende undervises på et praksisnært niveau, blandt andet i skolens værksteder.

Den faglige dybde er indlejret i studieretningerne industrielt design, mode- og tekstildesign, accessory design og kommunikationsdesign.

I de kommende år er målet at opnå en endnu større synergi mellem identificerede behov og ønsker for videnudvikling på bacheloruddannelsen og den viden, der udvikles i laboratorierne. Herunder gives der nogle eksempler på relevante emner for videnudvikling for de respektive studieretninger på bacheloruddannelsen.

4.1.1.1 Mode- og tekstildesign

Begge discipliner på studieretningen mode- og tekstildesign forholder sig kritisk til det omgivende samfund og industri. Tekstilindustrien er i dag en af de mest forurenende industrier i verden, og mode forbruges og produceres i et meget højt tempo. Det er derfor en forudsætning, at fremtidens designer forstår og udfordrer nutidens systemer, produktionsformer og forbrug. Videnunderbygningen sker aktuelt gennem laboratoriet for Bæredygtighed og Design.

Forventninger til den fremtidige videnudvikling: Udvikling og anvendelse af nye materialer; design med lang levetid og digitaliseringens muligheder for at udfordre og udvikle analogt design. Eksempler på forskning, som kan være med til at vise vejen til en bæredygtig fremtid i form af en balance mellem utopi og virkelighed.

4.1.1.2 Kommunikationsdesign

Kommunikationsdesign på Designskolen Kolding er den disciplin, der beskæftiger sig med udvikling og formgivning af de berøringsflader, der er mellem en afsender og en modtager af et budskab eller en ydelse. Kommunikationsdesign omfatter både grafisk design, illustration og interaktionsdesign, kan både være statisk og dynamisk og på fysiske og digitale medier. De studerende lærer at understøtte kommunikation og interaktion mellem mennesker og mellem menneske og maskine med det mål at skabe fortællinger, fællesskaber og forandringer gennem en appel til både følelser og fornuft.

Faget læner sig op ad adfærdsdesign, servicedesign og motivationspsykologi og er tæt knyttet til den videnudvikling, der finder sted i Laboratoriet for Socialt Design og Laboratoriet for Leg og Design. Studieretningen efterspørger blandt andet viden om, hvorledes digitaliseringen kan understøtte den analoge kommunikation og omvendt, samt hvordan kommunikationsdesign kan bidrage til at gøre ny teknologi intuitiv, empatisk og brugercentreret.

4.1.1.3 Accessory design

Studieretningen accessory design har en materiel og produktorienteret karakter og forholder sig til og udfordrer menneskets brug af kropslige objekter. Accessory design dækker spændet fra smykkedesign, sko og tasker til bærbare velfærdsteknologiske objekter. Det er derfor afgørende at videnunderbygningen understøtter fremtidens designer i at forholde sig til og udfordre både dekorative, funktionelle og konceptuelle aspekter af accessory design.

Feltet er i en rivende udvikling og derfor efterspørger viden om, hvordan æstetiske og sociale refleksioner kan kobles med teknologiske løsninger. Studieretningen videnunderbygges fortrinsvis af Laboratoriet for Socialt Design og Laboratoriet for Bæredygtighed og Design.

4.1.1.4 Industrielt design

Med overgangen fra industrisamfund til et viden- og kommunikationsbaseret samfund befinder disciplinen sig i en brydningstid, hvor industrielt design er mere end traditionelt produktdesign. Industrielt design har traditionelt en materiel og produktorienteret tilgang, men i lyset af tidens udfordringer også en stor interesse for det immaterielle design i form af systemer og servicedesign. Derfor skal fremtidens designer både kunne sammentænke funktion, form og produktionsapparat til en samlet designløsning og diskutere og udfordre overordnede koncepter for bæredygtig brug og forbrug samt de immaterielle værdier, produkterne bærer med sig.

Ergonomi, teknologisk udvikling og digitalisering er eksempler på relevante emner for videnudvikling, der vil komme studieretningen til gode. Studieretningen videnunderbygges af alle tre laboratorier.

4.1.2 Kandidatuddannelsen

Vi ønsker at give vores kandidater kompetencer til at arbejde strategisk og tværfagligt med en faglig dybde. På den to-årige kandidatuddannelse sætter de studerende deres faglighed i spil i forhold til nogle af de store udfordringer, som verden står over for. Vi har siden studieåret 2018–2019 udbudt tre studieretninger på kandidatuddannelsen, der fokuserer på hver sin samfundsskabte udfordring, nemlig manglen på bæredygtighed (Design for Planet), manglen på social inklusion (Design for People) og manglen på kreativitet (Design for Play). Studieretningerne adresserer både direkte og indirekte FN's 17 verdensmål, som opfordrer alle lande i verden til at påtage sig et fælles ansvar og indstille sig på at producere, forbruge og agere bæredygtigt.

I de kommende år er målet, at de studerende på kandidatuddannelsen i højere grad end nu inddrages i forskningsprojekter og kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Det kan være gennem den forskningsbaserede undervisning, men også som studentermedhjælpere eller i forbindelse med deres selvstændige projekter.

Studieretningerne på kandidatuddannelsen videnunderbygges direkte af den videnudvikling, der finder sted i de tre laboratorier. Studieretningerne lægger op til yderligere samarbejde med virksomheder, offentlige institutioner og det civile samfund. Samarbejder, som viser, hvorledes design bliver en løftestang for udvikling af et mere socialt inkluderende, bæredygtigt og legende samfund.

Herunder gives der nogle eksempler på relevante emner for videnudvikling for studieretningerne på kandidatuddannelsen.

4.1.2.1 Design for Planet

Design for Planet fokuserer på problemerne omkring mangel på ressourcer, klimaforandring og forurening, og målet er at vores kandidater skal bidrage til udviklingen af en bæredygtig produktion. Design for Planet tilskynder de studerende til fri og kritisk tænkning i forhold til de bæredygtige agendaer. Fremtidens designer skal både fungere som en transformator af det eksisterende, såvel som en generator af det nye, således at design og designere er med til at udvikle en mere bæredygtig verden.

Bæredygtighed er et komplekst emne, og der er ingen nemme, klare eller eksakte svar. Det kalder på viden om nye produktions- og forretningsmodeller, positiv miljøudvikling i hele værdikæden samt viden om brug, genanvendelse og bortskaffelse. Dertil kommer viden om, hvordan designere kan facilitere, forstå og konkretisere komplekse miljørelaterede problemstillinger.

4.1.2.2 Design for People

Design for People arbejder med at skabe bedre leve- og livsvilkår for mennesker, og målet er at vores kandidater skal bidrage til udviklingen af ligeværdige samfund, for eksempel i forhold til velfærd og teknologi eller ved at sætte fokus på eller komme med løsninger på situationer, hvor menneskers liv kan forbedres. Design for People opfordrer de studerende til fri og kritisk tænkning i forhold til social innovation.

Fremtidens designer skal fokusere på at skabe bedre livsvilkår for mennesker, både i den offentlige sektor, i NGO'er og i private virksomheder. Dette kalder på viden om at kunne håndtere komplekse situationer og tænke kritisk og kreativt gennem empatisk design, humanisering af teknologi, kunstig intelligens og etik.

Dertil kommer viden om, hvordan designere kan facilitere, forstå og konkretisere komplekse problemstillinger relateret til velfærd og den sociale agenda.

4.1.2.3 Design for Play

Design for Play adresserer manglen på kreativitet i samfundet. Målet er at uddanne designere, der kan understøtte børn og mennesker generelt til at være kreative og engagerede i at lære livet igennem. Design for Play opfordrer de studerende til fri og kritisk tænkning i forhold til kreativitet i samfundet. Fremtidens designer skal fokusere på design, der hjælper mennesker med at udfolde deres fulde potentiale, så de kan være skabende og fantasifulde livet igennem. Det kalder på viden om, hvordan leg kan skabe værdi for design af en række domæner, hvordan designprocesser kan betragtes og udføres som leg, og hvordan vi kan designe til leg. Dertil kommer viden om, hvordan designere kan facilitere, forstå og konkretisere komplekse problemstillinger relateret til leg og kreativitet.

4.1.3 Diplomuddannelsen

Diplomuddannelsen i Designledelse er funderet på et tværdisciplinært grundlag, baseret på designteori og designmetode i kombination med procesfacilitering, projektledelse og bæredygtige værdikæder. Uddannelsen efterspørger viden om kreative, kommunikative, økonomiske og organisatoriske aspekter af designudvikling til erhvervslivet, samt generel viden om design-tænkning, strategi og proceshåndtering. Uddannelsen videnunderbygges på samme måde som bacheloruddannelsen gennem de tre laboratorier.

4.1.4 Registrering og formidling af viden

Vi registrerer vores videnproduktion på databasen *Architecture, Design and Conservation – Danish Portal for Artistic and Scientific Research*. Den er offentligt tilgængelig gennem skolens hjemmeside. Databasen giver overblik over og indsigt i den viden, der produceres på skolen, hvem der producerer den, samt hvilke aktiviteter og projekter den er forbundet med. Det betyder, at både interne og eksterne interessenter kan få et overblik over vores videnproduktion og efterfølgende rekvirere den viden, de har brug for hos den enkelte forsker, på universitetsbiblioteker eller på skolens hjemmeside. Indtil for nylig har forskningskvalificerede VIP-medarbejdere registreret deres aktivitet på databasen. Nu indeholder den profiler på alle VIP-medarbejdere.

Vi formidler vores viden gennem forskellige kanaler. Helt grundlæggende formidler vi viden som artikler, gennem deltagelse i konferencer, på udstillinger etc. Gennem skolens hjemmeside og ved brug af de sociale medier, nyhedsbreve etc. sikrer vi, at vores viden er tilgængelig for alle interesserede, herunder også kommende studerende og samarbejdspartnere. Vi udbyder dertil

en række efteruddannelsesaktiviteter for små og mellemstore virksomheder, hvor skolen bruger den udviklede viden i laboratorierne til at uddanne virksomhederne i at bruge design strategisk. Aktiviteterne er ofte skræddersyede til de enkelte virksomheder.

5.

Organisation og organisering af videnudvikling

De tre laboratorier er den grundlæggende organisatoriske enhed for videnudvikling. Chef for forskning og udvikling har ansvaret for at supervisere den faglige udvikling inden for forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed på tværs af de tre laboratorier. Chef for administration og forretningsudvikling har ansvaret for at etablere eksterne samarbejder, der understøtter videnbehovet på de tre laboratorier, herunder at give adgang til viden fra praksis samt funding af en væsentlig del af videnproduktionen. Laboratorieledere har personaleansvaret og skal sikre at laboratoriets medarbejdere arbejder sammen på tværs af funktion og kompetencer på den mest hensigtsmæssige måde for videnudvikling.

Videnudviklingen organiseres således, at seniorforskere superviserer juniorforskere (post docs og adjunkter), fungerer som vejledere for ph.d.- studerende og sikrer, at videnskabelige assistenter bidrager til forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed.

Den overordnede kvalitetssikring af videnudvikling foregår gennem Råd for Viden og Uddannelse, der skal udtale sig vedrørende skolens videnstrategi og kvaliteten af skolens videnproduktion. Rådet er således med til at sikre, at der er overensstemmelse mellem uddannelsernes behov for viden og den reelle videnproduktion. Rådet har ansvaret for at understøtte både den enkelte forskers forskningsfrihed samt institutionens strategiske satsninger og behovet for viden på de enkelte studieretninger.

Sammenhæng mellem uddannelsernes behov for viden og udviklingen af viden i laboratorierne sikres desuden gennem de årlige viden- og uddannelsesdage for VIP-medarbejdere. Eksterne undervisere inviteres til at deltage én gang om året. Nye behov for videnudvikling opsamles i den årlige kvalitetsberetning og handlingsplan for det kommende studieår.

Råd for Viden og Uddannelse indstiller ligeledes projektplaner for kunstnerisk udviklingsvirksomhed til godkendelse i rektoratet og tildeler ph.d.-grad efter godkendt ph.d.-forsvar

5.1 Studerende og videnudvikling

Vi ønsker i videst mulige omfang at inddrage vores studerende i skolens videnudvikling. Derfor knytter vi så vidt muligt partnerskabs- og forskningsprojekter til undervisningsforløb. Vi har også mulighed for at tilbyde enkelte studerende på bacheloruddannelsen en praktikperiode på laboratorierne. Dette giver en forbindelse mellem studerende og ansatte, der ligger ud over det møde, som sker i undervisningen.

I forbindelse med implementeringen af de tre nye studieretninger på kandidatuddannelsen har vi udviklet kurser og projekter, der giver de studerende eksplicit mulighed for at arbejde med videnskabelig forskning, kunstnerisk udviklingsvirksomhed og praksis. Det afsluttende år på kandidatuddannelsen (60 ECTS) indeholder således tre dele: 1) En teoretisk opgave som udformes som en videnskabelig artikel (15 ECTS). 2) Et praksisnært projekt der udføres i en ekstern kontekst (15 ECTS). 3) Et designfagligt (og praksisnært) projekt der udarbejdes som kunstnerisk udviklingsvirksomhed (30 ECTS)

6.

Kompetenceudvikling af undervisere

Forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed er en vigtig kilde til kompetenceudvikling blandt underviserne. Alle medarbejdere ansat under den gældende stillingsstruktur kan bedrive forskning eller kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Skolen har i de senere år prioriteret, at medarbejdere med baggrund inden for videnskabelig forskning får ca. 50% af deres tid til forskning, mens medarbejdere med udgangspunkt i kunstnerisk udviklingsvirksomhed kan få ca. 25 % af deres tid hertil. Ved at deltage i og bidrage til videnudvikling opkvalificerer alle VIP-medarbejdere løbende deres kompetencer. Takket været forskningens generelle praksisnærhed opbygger og vedligeholder alle VIP-medarbejdere også viden om, hvad der foregår ude i den virkelighed, som de studerende skal kunne begå sig i. Forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed er endvidere med til at kvalificere medarbejderne til næste skridt i deres karriere.

VIP-medarbejdere deltager i stigende grad i eksterne aktiviteter for virksomheder, offentlige institutioner og det civile samfund. Skolen er eksempelvis i gang med at opbygge en digital hub med udgangspunkt i forskellige erhvervsfremmeordninger, hvor især små og mellemstore virksomheder kan vælge os som videnpartner, der hjælper dem med at indføre ny teknologi med design som løftestang. Ved at deltage i disse aktiviteter får medarbejderne et stort kendskab til den nyeste teknologi og dermed viden, som kan bruges i forhold til at fremtidssikre vores uddannelser og dermed sikre de studerende de rette digitale kompetencer.

VIP-medarbejderne deltager ligeledes som oven for beskrevet i mange forskellige nationale og internationale netværk, som er kompetenceopbyggende, da de giver adgang til den nyeste viden og de nyeste teknologiske muligheder. Sidst men ikke mindst anser vi det for kompetenceudviklende at undervise. På interne vidensaloner har medarbejderne mulighed for at erfaringsudveksle og i det hele taget lære af hinanden. Alle medarbejdere har en årlig medarbejderudviklingssamtale, hvor deres kompetencer og institutionens kompetencebehov måles op mod hinanden. Der afsættes årligt midler til efteruddannelse. I de kommende år vil vi tilbyde alle medarbejdere uden pædagogikum og med en betragtelig undervisningsgrad et sådant.

6.1 Ph.d.-uddannelse er kompetenceopbygning

Vi har fælles ph.d.-skole med Arkitektskolen i Aarhus. Ph.d.-skolen styres af et sæt retningslinjer, som er baseret på den gældende ph.d.-bekendtgørelse og godkendt på rektorniveau på begge skoler. Skolen ledes af en VIP-medarbejder på seniorniveau fra Arkitektskolen i Aarhus. Der er derudover nedsat en ph.d.-komité med vejledere og ph.d.-studerende fra begge skoler. Komitéen godkender studieplaner, bedømmelsesudvalg og ansøgninger om større ændringer af ph.d.-forløbet. Som ph.d.-studerende er man ansat på den respektive institution, og det betyder, at vi på

Designskolen Kolding tilbyder ph.d.-uddannelse, i det omfang der er økonomisk mulighed for det.

Vi har i de sidste år haft i gennemsnit 5–7 ph.d.-studerende. Vi ønsker at komme op på ca. 10 ph.d.-studerende for at sikre en større sammenhængskraft i gruppen. Dette kræver en øget grad af ekstern finansiering.

Ph.d.-skolens vejledere og ph.d.-studerende samles én gang pr. semester, hvor de studerende får feedback på deres eget arbejde og også har mulighed for at give feedback til de andre ph.d.-studerende. Det er et åbent arrangement, hvor begge skolers VIP-medarbejdere har mulighed for at deltage.

7. Afslutning

Designskolen Koldings Videnstrategi 2018–2021 er udarbejdet i overensstemmelse med og dækker den samme periode som *Strategisk Rammekontrakt 2018–2021* indgået med uddannelses- og forskningsministeren. Løbende tilpasninger behandles og godkendes i Råd for Viden og Uddannelse samt skolens rektorat. Videnstrategien revideres ved indgåelse af ny rammekontrakt i 2021.

