

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN SOM VIRKEFELT

<b>Kurstitel</b> Design som virkefelt	<b>Course title</b>
<b>Kursusnummer</b> BF1DF--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA 1. + 2. semester	<b>Studieretning</b> Tværfagligt
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b>  Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.  Omfang: 3-5 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN SOM VIRKEFELT

#### Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder:

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer:

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALELÆRE, METAL OG LÆDER

<b>Kurstitel</b> Materialelære, metal og læder	<b>Course title</b> Material Science, Metal and Leather
<b>Kursusnummer</b> BA1MT--KMU	<b>Godkendt</b> 12.01.2021
<b>Niveau og semester</b> BA, 1. semester	<b>Studieretning</b> Accessory Design
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Liv Johanne Eskholm
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (Se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALELÆRE, METAL OG LÆDER

#### Formål

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til udarbejdelse af inspirationsmateriale, og efterfølgende at kunne omsætte til eksperiment i flade og form til kroppen. Desuden er formålet at introducere de studerende til diverse accessory-materialer og forarbejdningen af disse. De studerende vil få indblik i værktøj og maskiner på værkstederne - herunder læder og ædelmetal.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

##### Viden:

- *at udvise viden om hvordan man bearbejder inspirationsmateriale gennem moodboards*
- *at have viden om udvalgte materialer til accessories*
- *at have forståelse for brug og bevarelse af værktøj på værkstederne*
- *at have forståelse for Accessory-værkstedernes sikkerhedsregler og førstehjælpsudstyr*

##### Færdigheder:

- *at kunne udforme inspirationsoplæg gennem moodboards på et begyndende niveau*
- *at kunne omsætte en idé til et 3D-objekt*
- *at kunne udvælge de rette materialer til et objekt*
- *at kunne bearbejde forskellige materialer til udførelsen af 3D-objekter*
- *at kunne anvende værktøj og arbejdsmetoder i forhold til udvalgte materialer*

##### Kompetencer:

- *at kunne omsætte inspiration og formprincipper til materiale og eksperiment som flade og objekt*
- *at forstå materiales muligheder og kunne udføre 3D-objekter i forskellige materialer*
- *at have forståelse for kvalitet i materialer og forarbejdning*

## KURSUSBESKRIVELSE

### KOMPOSITION, KONSTRUKTION OG FORM

<b>Kurstitel</b> Komposition, konstruktion og form	<b>Course title</b> Composition, Construction and Form
<b>Kursusnummer</b> BF1KF--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 1. semester	<b>Studieretning</b> Tværfaglig
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b>  Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: en godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.  Omfang: 3-5 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



## KURSUSBESKRIVELSE

### KOMPOSITION, KONSTRUKTION OG FORM

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer:

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

## KURSUSBESKRIVELSE VISUALISERING

<b>Kurstitel</b> Visualisering	<b>Course title</b> Visualisation
<b>Kursusnummer</b> BF1VI--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 1. + 2. semester	<b>Studieretning</b> Tværfaglig
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE

### VISUALISERING

#### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder:

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer:

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*



## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE OG MATERIALE

<b>Kurstitel</b> Farve og materiale	<b>Course title</b> Colour and Material
<b>Kursusnummer</b> BF1FM--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 2. semester	<b>Studieretning</b> Tværfaglig
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b>  Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.  Omfang: 3-5 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



## KURSUSBESKRIVELSE FARVE OG MATERIALE

### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder:

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer:

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

## KURSUSBESKRIVELSE

### OBJEKT, KROP OG UDTRYK

<b>Kurstitel</b> Objekt, krop og udtryk	<b>Course title</b> Object, body and expression
<b>Kursusnummer</b> BX1OU--KMU	<b>Godkendt</b> 29.08.2019
<b>Niveau og semester</b> BA, 2. semester	<b>Studieretning</b> Industrielt Design og Accessory Design
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Jesper Falck Legaard & Liv Johanne Eskholm
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	

## KURSUSBESKRIVELSE

### OBJEKT, KROP OG UDTRYK

#### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende indsigt i forholdet mellem krop og objekt, og modtagerens afkodning af objektets udtryk. Den studerende sættes i stand til at udvikle et koncept, der rent fysisk er kropsnært og forholder sig direkte til kroppen.

De studerende indføres i begreber og teorier inden for ergonomi, sansning og semiotik. De studerende vil ligeledes introduceres til og arbejde gennem den autoetnografiske metode: en metode, der kendetegnes ved det forskende subjekts centrale placering, hvor personlige erfaringer fortolkes i en kulturel sammenhæng. Teori, indsigter og begreberne skal eksemplificeres gennem et koncept for et kropsnært produkt af funktionel og/eller konceptuel karakter. Desuden vurderes relevante ergonomiske hensyn. Et produkt, hvor fokus er på førnævnte hensyn til krop og menneske, og i særdeleshed koblingen mellem funktion, form, volumen, placering, materialesammensætning og produktets udtryk. Der arbejdes med både skitsering og modeller, særligt i 1:1 skala.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for, hvordan et produkt kan anbringes og bæres på kroppen og følelsen af at have noget 'på', med en bevidsthed om hvilket udtryk, det er bærer af*
- *at kunne koble produkt/teknologi med den kropslige fornemmelse*
- *at have forståelse for begreber fra ergonomi, sansning og semiotik samt kunne argumentere for formsprog og udtryk i relation til dette*

Færdigheder:

- *at kunne bruge sig selv og sin egen krop til at skabe empatisk forståelse af brugere gennem autoetnografisk metode*
- *at have viden om betydningen af eksperimentet og undersøgelsen i en designproces*

Kompetencer:

- *at kunne udvikle et 'kropsnært' koncept og virkeliggøre dette i en 1:1 model*
- *at kunne analysere, udvælge og udvikle koncepter på baggrund af hhv. ergonomiske, funktionelle, sanselige, semantiske og konceptuelle vurderinger*

## KURSUSBESKRIVELSE DESIGNPROCES OG METODE

<b>Kurstitel</b> Designproces og metode	<b>Course title</b> Design Process & Method
<b>Kursusnummer</b> BF2PM--KSU	<b>Godkendt</b> 09.03.2021
<b>Niveau og semester</b> Bachelor, 3. semester	<b>Studieretning</b> Tværfagligt
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Skriftlig	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.  Omfang: 7-10 normalsider ved en studerende 10-15 normalsider ved to studerende 14-20 normalsider ved tre studerende  En normalside svarer til 2400 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).
<b>Gruppeeksamen</b> Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.	



## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGNPROCES OG METODE

#### Formål

Formålet med dette projektbaserede kursus er, at den studerende får dybdegående kendskab til designprocessen med tilhørende metoder, indblik i udvalgt teori, som underbygger forståelsen af designprocessen og kan relatere praksis og teori med hinanden i en skriftlig projektrapport. Rapporten skal indeholde en beskrivelse af projektet, herunder metoder og proces. Desuden skal rapporten bringe relevant teori i spil til at analysere og reflektere over egen designproces og brug af metoder. På kurset vil de studerende dels blive præsenteret for forskellige perspektiver på designprocessen gennem forelæsninger og øvelser og dels vil designprocessens metoder undersøges og anvendes i forbindelse med et designprojekt. Fokus vil være på planlægning og refleksion over egen proces, herunder feltstudie som researchmetode, brugerinddragelse, eksperimenter, prototype samt konceptudvikling i grupper.

Arbejdet med kurset vil bestå af projektarbejde i mindre grupper. Gruppearbejdet bliver understøttet af brugen af designmetoder til samarbejde og udvalgt teori omkring kreative teams. Kursusforløbet afsluttes med aflevering af en skriftlig projektrapport, hvori den studerende beskriver rammesætningen, arbejdet med projektet og anvender et udvalgt antal designteorier fra pensum til at analysere, reflektere og perspektivere over egen designproces og designprojektets metode anvendelse.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om en problemorienteret designproces, herunder at have viden om udvalgt designteori inden for designproces og -metoder*
- *at have viden om brugerorienteret research og ideudvikling*
- *at have viden om hvordan man bygger en skriftlig projektrapport op*

Færdigheder:

- *at kunne planlægge, styre og evaluere en problemorienteret designproces, herunder udpege vigtige indsigter, lave eksperimenter og prototyper, samt at argumentere for valg og fravalg i en designproces*
- *at kunne udføre feltstudier og inddrage brugere i designprocessen*
- *at kunne udarbejde en projektrapport med inddragelse af akademisk primær tekst*

Kompetencer:

- *at kunne udvælge og anvende konkrete designmetoder til at identificere og bearbejde en problemstilling i en ekstern kontekst*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere en specifik designproces*
- *at kunne skrive en projektrapport der beskriver, reflekterer over og perspektiverer eget projektarbejde*

## KURSUSBESKRIVELSE

### DIGITAL OG ANALOG FORMGIVNING

<b>Kurstitel</b> Digital og analog formgivning	<b>Course title</b> Digital and Analogue Formgiving
<b>Kursusnummer</b> BA2FG--KMU	<b>Godkendt</b> 12.01.2021
<b>Niveau og semester</b> BA, 3. semester	<b>Studieretning</b> Accessory Design
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Liv Johanne Eskholm
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



## KURSUSBESKRIVELSE

### DIGITAL OG ANALOG FORMGIVNING

#### Formål

Formålet med dette kursus er at give den studerende viden om og erfaring med brugen af analoge og digitale formgivnings-metoder i relation til kroppen, samt at give den studerende viden om og erfaring med udvikling af et individuelt konceptforslag inden for accessory design. Konceptforslaget bruges som udgangspunkt for idéudvikling i sammenhængen mellem formgivningsværktøjer og -teknikker indenfor accessory design. Formålet er at træne og styrke den studerendes forståelse for et koncept, en designproces baseret på formudvikling med eksperimenter og endelige prototyper/designs.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for idéudvikling indenfor accessory design*
- *at have forståelse for koncept samt formgivning både analogt og digitalt.*
- *at have begyndende viden om hvilke produktionsmetoder der anvendes i kommercielle sammenhænge*

Færdigheder:

- *at være i stand til at fremlægge et idéoplæg både mundtligt og visuelt*
- *at have en styrket praktisk forståelse for koncept, formgivning og produktionsteknik i forbindelse med den endelige præsentation af eksperimenter og prototyper indenfor accessory design*
- *at have forståelse for at udvikle former til kroppen både analogt og digitalt*

Kompetencer:

- *at være i stand til at udvikle et individuelt idékoncept og bruge det som udgangspunkt for et designprojekt*
- *at være i stand til at overføre professionelle formgivningsmetoder og -værktøjer til arbejdet med egne designprojekter*
- *at have en grundlæggende forståelse for samspillet mellem form, udtryk og materiale i forbindelse med udviklingen af former til kroppen*
- *at kunne reflektere over hvilken produktionsmetode der bedst benyttes til et givet produkt i relation til kontekst*



## KURSUSBESKRIVELSE

### INDIVIDUELT DESIGNPROJEKT

<b>Kurstitel</b> Individuelt designprojekt	<b>Course title</b> Individual Design Project
<b>Kursusnummer</b> BF4ID-AKMU (5 ECTS) BF4ID-BKMU (10 ECTS) BF4ID-CKMU (15 ECTS)	<b>Godkendt</b> 27.08.20
<b>Niveau og semester</b> Bachelor, 2. år	<b>Studieretning</b> Tværfagligt
<b>ECTS</b> 5 10 15	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Mundtlig	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b>  5-10 ECTS: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering  15 ECTS: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering

## KURSUSBESKRIVELSE INDIVIDUELT DESIGNPROJEKT

### Formål

Den studerende anvender og udvikler tidligere lærte færdigheder og kompetencer i et individuelt designprojekt.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne inddrage tidligere tilegnet viden i projektet*

Færdigheder:

- *at kunne sætte sig faglige mål*
- *at kunne identificere en designfaglig udfordring*
- *at kunne formidle et projekt visuelt og verbalt*
- *at kunne analysere egne undersøgelser*

Kompetencer:

- *at kunne forstå og reflektere over udvalgte områder inden for sit fag*
- *at kunne anvende relevante designteorier, metoder og færdigheder*
- *at kunne reflektere over et projekts proces og identificere styrker og svagheder*
- *at kunne perspektivere projektet i forhold til en erhvervmæssig, kunstnerisk eller videnskabelig kontekst*

## KURSUSBESKRIVELSE

### KONCEPT, KOLLEKTION OG PRODUKTION

<b>Kurstitel</b> Koncept, kollektion og produktion	<b>Course title</b> Concept, Collection and Production
<b>Kursusnummer</b> BA2KP--KMU	<b>Godkendt</b> 31.08.2018
<b>Niveau og semester</b> BA, 4. semester	<b>Studieretning</b> Accessory Design
<b>ECTS</b> 20	<b>Ansvarlig</b> Liv Eskholm
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Ekstern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



## KURSUSBESKRIVELSE

### KONCEPT, KOLLEKTION OG PRODUKTION

#### Formål

Formål med kurset er, at den studerende opnår viden om og erfaring med at udvikle et koncept for en kollektion samt give den studerende indblik i arbejdet med kollektion og produktion i en kommerciel virksomhed. De skal udvikle og færdiggøre modeller til produktion for at få indblik i produktionsmetoder. De skal have øje for detaljerne i de enkelte dele og den samlede kollektion. De studerende skal søge indblik i de forhold materialerne er produceret/tilvejebragt under. Der introduceres til teoretiske modeller og praktiske teknikker til at identificere tendenser, og der udvikles et trendmateriale til andres eller eget brug i et designprojekt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om udvikling af koncepter i virksomheder*
- *at have viden om kollektionsbegrebet i virksomheder*
- *at have viden om arbejdsgange i virksomheder*
- *at have viden om DART modellen som system for at vide hvor et trendoplæg er placeret i branchen*

Færdigheder:

- *at kunne indsamle et aktuelt inspirationsmateriale til videre bearbejdning*
- *at kunne lave et moodboard til brug ved udvikling af kollektion*
- *at kunne udvikle en kollektion og redegøre for hvordan den kan produceres*
- *at kunne formidle arbejdsproces og resultat af processen visuelt og verbalt*

Kompetencer:

- *at kunne udvikle et koncept for en kollektion med en specifik målgruppe*
- *have erfaring med de arbejdsgange der skal til at producere en kollektion*
- *at kunne udvikle præsentationsmateriale og formidle en kollektion visuelt og verbalt*
- *at kunne fremlægge en realistisk prissætning for en kollektion*

## KURSUSBESKRIVELSE MULIGE FREMTIDER

<b>Kurstitel</b> Mulige fremtider	<b>Course title</b> Possible Futures
<b>Kursusnummer</b> BA2MF--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 4. semester	<b>Studieretning</b> Accessory Design
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Liv Eskholm
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen)  Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Ekstern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



## KURSUSBESKRIVELSE

### MULIGE FREMTIDER

#### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende viden om og erfaring med en af industriens mest signifikante udfordringer: At designe bæredygtigt til en fremtid. De studerende vil blive introduceret til nutidens globale produktionsbetingelser og til forskning og praksis inden for bæredygtige tilgange før, nu og i fremtiden, fx Circularity, Biodegradability og Longevity.

De studerende vil reflektere over den nuværende praksis i produktion af accessory design, fortidens praksis og med afsæt i bæredygtighed, designe til en mulig fremtid, en "possible future".

De studerende skal eksperimentere med og udvikle nye strategier, forretningsmodeller og koncepter som udforsker potentialet og forskellige scenarier i forbindelse med en bæredygtig fremtid.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at opnå indsigt i hvorledes fortidens design, materialevalg og brugspraksis kan informere nutidens og fremtidens bæredygtige designprocesser bl.a. gennem opbygning af fremtidsscenarier*
- *at have opnået et kendskab til globale produktionsbetingelser for accessory design, herunder en forståelse af de to tilgange i accessory-branchen; fast fashion og slow fashion*
- *at opnå indsigt i og viden om forskning inden for bæredygtige tilgange før, nu og i fremtiden, fx Circularity, Biodegradability og Longevity*
- *at opnå indsigt i og viden om metoder inden for bæredygtighed*

Færdigheder:

- *at være i stand til at anvende viden fra forskning og praksis og omsætte det til et bæredygtigt koncept indenfor accessory design - understøttet af materialeprøver og et eller flere udvalgte designs på prototypeniveau*
- *at være i stand til at beskrive og præsentere bæredygtige elementer og visioner i konceptet*
- *at være i stand til at forbinde brugerstudier fra en nutidig kontekst med design og praksis fra fortiden og redegøre for udvalgte bæredygtige aspekter*

Kompetencer:

- *at være i stand til at reflektere over potentielle forandringsstrategier som kan fremme bæredygtighed i fremtidens accessory-produktion*
- *at være i stand til at reflektere over og analysere bæredygtige aspekter og anvende disse i forhold til en produkt-livscyklus*
- *at være i stand til at reflektere over fortidige og fremtidige komponenter og bruge disse tanker og idéer i forhold til forandringsstrategier som kan fremme bæredygtig accessory design*

## KURSUSBESKRIVELSE

### PRAKTIK

<b>Kurstitel</b> Praktik	<b>Course title</b> Internship
<b>Kursusnummer</b> BF3PP--BSU (dansk praktik) BF3PI--BSU (international praktik)	<b>Godkendt</b> 04.02.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 5. semester	<b>Studieretning</b> Tværgående
<b>ECTS</b> 30	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Skriftlig	<b>Bedømmelsesform</b> Bestået/Ikke bestået
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Eksamen aflægges som en individuel logbog. Omfang: 8-12 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



## KURSUSBESKRIVELSE

### PRAKTIK

#### Formål

Kursets formål er at give den studerende mulighed for at afprøve sine hidtidigt opnåede designkompetencer i praksis, samt udvide og fundere dem gennem det daglige arbejde i praktikvirksomheden. Kurset/praktikopholdet skal specifikt træne den studerendes evne til at se sit eget design og sin egen rolle i sammenhæng med de øvrige interessenter i designproces og -produktion. Den studerende skal opnå en grundlæggende indsigt i og forståelse for forretningsmodellen i den praktikvirksomhed, vedkommende arbejder for - både internt og eksternt.

Internt skal den studerende øve sig i at designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og dens unikke værditilbud til kunderne. Samtidig skal den studerende opnå en forståelse af, hvilke ressourcer praktikstedet har til rådighed i forhold til at kunne levere det unikke værditilbud. Det indebærer for eksempel - men ikke kun - forståelse af omkostninger i relation til de produkter eller services, man designer samt indsigt i praktikstedets (produktionsmæssige) muligheder.

I forhold til det eksterne skal den studerende opnå en forståelse af praktikstedets position i markedet/omverdenen og forstå de behov, den dækker. Den studerende skal desuden have indsigt i, hvem der er praktikstedets centrale (for)brugere, målgrupper og partnere. Formålet med at have disse indsigter er, at den studerende bliver i stand til at designe relevante produkter og services, der understøtter, bidrager og forstærker praktikstedets position.

#### Læringsmål

Udover nedenstående læringsmål skal den studerende fastsætte og beskrive yderligere to (og gerne flere) selvformulerede læringsmål, der relaterer sig til det specifikke praktiksted. Disse indskrives i praktikaftalen.

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en basal forståelse af forretningsmodeller og værdikæder*
- *at kunne forklare arbejdsprocesserne på praktikstedet*
- *at kunne beskrive praktikstedets identitet og branding*
- *at kunne identificere praktikstedets forretningsgrundlag, fx positionering i markedet, målgruppe og kunne kortlægge dens forretningsmodel*
- *at kunne forstå prissætningens betydning for designprocessen.*

Færdigheder:

- *at kunne formidle og diskutere sine observationer og refleksioner over praktik*
- *at kunne sætte sin designfaglige viden, færdigheder og kompetencer i spil med – og respekt for - andre faggrupper og dermed bidrage til et praktiksteds arbejdsprocesser*
- *at kunne designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og inden for de givne arbejdsvilkår (tidsstyring, økonomi etc.)*

Kompetencer:

- *at kunne bruge sin viden om praktikstedets forretningsgrundlag til at skitsere værdiskabende udviklingsmuligheder*
- *at kunne bedømme og argumentere for sine karriereplaner i forhold til videre specialisering i uddannelsen og fremtidige beskæftigelsesmuligheder - på baggrund af sine erfaringer med praktikken*



## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALESTRATEGI

<b>Kurstitel</b> Materialestrategi	<b>Course title</b> Material Strategy
<b>Kursusnummer</b> BX3MS--KMU	<b>Godkendt</b> 18.09.2019
<b>Niveau og semester</b> BA, 6. semester	<b>Studieretning</b> Accessory Design, Industrielt Design og Tekstildesign
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Helle Graabæk, Jesper Falck Legaard & Liv Eskholm
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen)  Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf:  15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALESTRATEGI

#### Formål

Som professionel designer arbejder man ofte med specifikke projektløsninger, der skal tilpasses en eksisterende materiel kontekst, eller man designer en helt ny materialestrategi.

Formålet med kurset er derfor at klæde de studerende på til at kunne designe visionære materialestrategier, herunder at forstå materialets egenskaber og hvordan flere materialer tilsammen kan skabe en helhed, der er målrettet konteksten. En materialestrategi forholder sig til både funktionelle, æstetiske og værdibaserede aspekter. På kurset arbejder de studerende med at skabe og formidle materialeundersøgelser, -samlinger og -strategier.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om material driven design*
- *at have viden om CMF (colour material finish)*
- *at have grundlæggende viden om research af materialers egenskaber*
- *at have viden om forskellige materialeegenskaber og roller i en designet kontekst*

Færdigheder:

- *at kunne analysere eksisterende designs eller en kontekst fra et materialeperspektiv*
- *at kunne skabe fysiske designoplæg til materialestrategier*

Kompetencer:

- *at være i stand til researche, analysere og evaluere materialers relevans*
- *at være i stand til at designe en materialestrategi til en specifik kontekst*
- *at være i stand til at formidle strategien bag en samling af materialer målrettet en designkontekst*

## KURSUSBESKRIVELSE BRAND & KOLLEKTION

<b>Kurstitel</b> Brand & kollektion	<b>Course title</b> Brand & Collection
<b>Kursusnummer</b> BX3BK--KMU	<b>Godkendt</b> 24.06.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 6. semester	<b>Studieretning</b> Accessory Design, Industrielt Design og Mode- & Tekstildesign
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Helle Graabæk
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE BRAND & KOLLEKTION

### Formål

Gennem samarbejde med en virksomhed får den studerende erfaring i at aflæse en virksomheds værdigrundlag, kundegruppe og produktionsfaciliteter og indarbejde disse i nye bud på produkter eller løsninger, som viser nye veje for virksomheden.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for kollektionsbegreber og serieopbygning inden for en produktgruppe*
- *at have forståelse for form og opbygning af produkt og deraf følgende funktionalitet*

Færdigheder:

- *at kunne aflæse en virksomheds værdigrundlag og målgruppe*
- *at kunne analysere en virksomheds produktionsfaciliteter*
- *at kunne kommunikere en arbejdsproces og et resultat visuelt og verbalt*

Kompetencer:

- *at kunne udvikle et innovativt designkoncept ud fra givne faktorer*

## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

<b>Kurstitel</b> Bachelorprojekt	<b>Course title</b> Bachelor Project
<b>Kursusnummer</b> BK3BP--KPU BM3BP--KPU BI3BP--KPU BA3BP--KPU	<b>Godkendt</b> 28.08.20
<b>Niveau og semester</b> BA 6. semester	<b>Studieretning</b> Tværfagligt
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 36 stk. 2.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b>  <b>Varighed af den mundtlige prøve:</b>  Ved 1 studerende: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering  Ved 2 studerende: 20 minutter til den studerendes præsentation 25 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering  Ved 3 studerende: 30 minutter til den studerendes præsentation 30 minutter til diskussion 30 minutter til votering og annoncering



## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

### **Omfang af den skriftlige opgave:**

- 1 studerende: 10-15 normalsider
- 2 studerende: 15-22,5 normalsider
- 3 studerende: 20-30 normalsider

Én normalside defineres som 2.400 anslag inkl. mellemrum. For-side, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

### **Bunden forudsætning**

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.

### **Gruppeeksamen**

Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs.

Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.



## KURSUSBESKRIVELSE

### BACHELORPROJEKT

#### Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN SOM VIRKEFELT

<b>Kurstitel</b> Design som virkefelt	<b>Course title</b>
<b>Kursusnummer</b> BF1DF--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA 1. + 2. semester	<b>Studieretning</b> Tværfagligt
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b>  Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.  Omfang: 3-5 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).





## KURSUSBESKRIVELSE DESIGN SOM VIRKEFELT

### Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder:

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer:

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

## KURSUSBESKRIVELSE

### INSPIRATION OG IDÉUDVIKLING

<b>Kurstitel</b> Inspiration og idéudvikling	<b>Course title</b> Inspiration and Idea Development
<b>Kursusnummer</b> BI1UV--KMU	<b>Godkendt</b> 12.01.2021
<b>Niveau og semester</b> BA, 1. semester	<b>Studieretning</b> Industrielt Design
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Jesper Falck Legaard
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven  (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE

### INSPIRATION OG IDÉUDVIKLING

#### Formål

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til Industrielt Design som fag og til nogle af de grundlæggende processer og metoder i den kreative del af en designproces.

I kurset introduceres de studerende til forskellige former for kreativ metode, særligt med vægt på idéudvikling og at afsøge/registrere inspiration. I kurset indgår introduktion til Moodboards som et eksempel på en metode til at arbejde med inspiration og formsprog.

I kobling med idéudviklingen vil de studerende begynde at anvende skitsering som metode til at udbrede en idées formmæssige løsningsfelt.

De studerende vil gennem kurset udvikle en mængde idéer koblet med en afsøgning af personlig inspiration, samt referencer til velkendte industrielle designere og stilarter. Udvalgte idéer udfoldes gennem skitseringsteknikker, som en visualisering af deres potentielle designmæssige udformning.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have bevidsthed om sin egen (fremtidige) rolle som designer og referere denne til velkendte industrielle designere og/eller designmæssige stilarter*
- *at have kendskab til idéudvikling og inspirationskilder*
- *at udvise viden om hvordan man bearbejder inspirations-materiale gennem moodboards*

Færdigheder:

- *at kunne udtænke og udvælge relevante designidéer*
- *kunne udforme inspirationsoplæg gennem moodboards*

Kompetencer:

- *at kunne bruge skitsering til at formidle sine ideer*
- *at kunne omsætte inspiration og formprincipper til et objekt*

## KURSUSBESKRIVELSE

### KOMPOSITION, KONSTRUKTION OG FORM

<b>Kurstitel</b> Komposition, konstruktion og form	<b>Course title</b> Composition, Construction and Form
<b>Kursusnummer</b> BF1KF--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 1. semester	<b>Studieretning</b> Tværfaglig
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b>  Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: en godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.  Omfang: 3-5 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



## KURSUSBESKRIVELSE

### KOMPOSITION, KONSTRUKTION OG FORM

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stillemæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer:

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

## KURSUSBESKRIVELSE VISUALISERING

<b>Kurstitel</b> Visualisering	<b>Course title</b> Visualisation
<b>Kursusnummer</b> BF1VI--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 1. + 2. semester	<b>Studieretning</b> Tværfaglig
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE

### VISUALISERING

#### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder:

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer:

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

## KURSUSBESKRIVELSE KONCEPTER OG FORMUDVIKLING

<b>Kurstitel</b> Koncepter og formudvikling	<b>Course title</b> Concepts and Form Development
<b>Kursusnummer</b> BI1KF--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 1. semester	<b>Studieretning</b> Industrielt Design
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Jesper Falck Legaard
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	





## KURSUSBESKRIVELSE

### KONCEPTER OG FORMUDVIKLING

#### Formål

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til designprocessen i sin helhed, særligt med fokus på designprocessens vekselvirkning mellem eksperiment og analyse. De studerende trænes i at anvende skitsering og formeksperimenter i udviklingen af design og at begynde at tænke skitsetegning og fysiske modeller sammen i en udviklingsproces.

Som en del af dette kursus introduceres de studerende til relevante værksteder på industrielt design, og laver øvelser med specifikt fokus på materialer og formudvikling med brug af værkstedernes ressourcer.

I kurset kan de studerende enten arbejde videre på udvalgte ideer fra kurset 'Inspiration og idéudvikling' eller tage udgangspunkt i nye ideer, i udviklingen af et koncept for et konkret designprojekt.

Som en del af kurset identificeres og analyseres eksisterende produkter med relation til de udviklede ideer, hvilket også skaber basis for at forstå og anvende faglige begreber og sprog. Der er fokus på formsprog og at bruge skitseringsprocesser til at udvikle form og udtryk.

De studerende introduceres til grundlæggende teknikker inden for procesrelaterede modeller i fysisk form, og opnår kendskab til flere af de mest gængse materialer og produktionsmetoder.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *At have forståelse for formeksperimenter i forhold til industrielt design*
- *At have kendskab til gængse materialer og produktionsmetoder*

Færdigheder:

- *At beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af form og formgivning*
- *At kunne analysere egne formøvelser og allerede eksisterende objekter*
- *At kunne udvikle designkoncepter og præsentere disse som både 2D-skitser og fysiske 3D-modeller.*

Kompetencer:

- *At kunne fremføre en mundtlig præsentation og diskussion af form med brug af korrekt fagsprog*
- *At have forståelse for at oversætte sproglige fagbegreber til visuel form*
- *At kunne bruge skitsering og modellering i samspil til at formidle sine ideer*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE OG MATERIALE

<b>Kurstitel</b> Farve og materiale	<b>Course title</b> Colour and Material
<b>Kursusnummer</b> BF1FM--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 2. semester	<b>Studieretning</b> Tværfaglig
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b>  Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.  Omfang: 3-5 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE OG MATERIALE

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder:

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer:

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

## KURSUSBESKRIVELSE

### OBJEKT, KROP OG UDTRYK

<b>Kurstitel</b> Objekt, krop og udtryk	<b>Course title</b> Object, body and expression
<b>Kursusnummer</b> BX1OU--KMU	<b>Godkendt</b> 29.08.2019
<b>Niveau og semester</b> BA, 2. semester	<b>Studieretning</b> Industrielt Design og Accessory Design
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Jesper Falck Legaard & Liv Johanne Eskholm
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	

## KURSUSBESKRIVELSE

### OBJEKT, KROP OG UDTRYK

#### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende indsigt i forholdet mellem krop og objekt, og modtagerens afkodning af objektets udtryk. Den studerende sættes i stand til at udvikle et koncept, der rent fysisk er kropsnært og forholder sig direkte til kroppen.

De studerende indføres i begreber og teorier inden for ergonomi, sansning og semiotik. De studerende vil ligeledes introduceres til og arbejde gennem den autoetnografiske metode: en metode, der kendetegnes ved det forskende subjekts centrale placering, hvor personlige erfaringer fortolkes i en kulturel sammenhæng. Teori, indsigter og begreberne skal eksemplificeres gennem et koncept for et kropsnært produkt af funktionel og/eller konceptuel karakter. Desuden vurderes relevante ergonomiske hensyn. Et produkt, hvor fokus er på førnævnte hensyn til krop og menneske, og i særdeleshed koblingen mellem funktion, form, volumen, placering, materialesammensætning og produktets udtryk. Der arbejdes med både skitsering og modeller, særligt i 1:1 skala.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for, hvordan et produkt kan anbringes og bæres på kroppen og følelsen af at have noget 'på', med en bevidsthed om hvilket udtryk, det er bærer af*
- *at kunne koble produkt/teknologi med den kropslige fornemmelse*
- *at have forståelse for begreber fra ergonomi, sansning og semiotik samt kunne argumentere for formsprog og udtryk i relation til dette*

Færdigheder:

- *at kunne bruge sig selv og sin egen krop til at skabe empatisk forståelse af brugere gennem autoetnografisk metode*
- *at have viden om betydningen af eksperimentet og undersøgelsen i en designproces*

Kompetencer:

- *at kunne udvikle et 'kropsnært' koncept og virkeliggøre dette i en 1:1 model*
- *at kunne analysere, udvælge og udvikle koncepter på baggrund af hhv. ergonomiske, funktionelle, sanselige, semantiske og konceptuelle vurderinger*

## KURSUSBESKRIVELSE DESIGNPROCES OG METODE

<b>Kurstitel</b> Designproces og metode	<b>Course title</b> Design Process & Method
<b>Kursusnummer</b> BF2PM--KSU	<b>Godkendt</b> 09.03.2021
<b>Niveau og semester</b> Bachelor, 3. semester	<b>Studieretning</b> Tværfagligt
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Skriftlig	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.  Omfang: 7-10 normalsider ved en studerende 10-15 normalsider ved to studerende 14-20 normalsider ved tre studerende  En normalside svarer til 2400 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).
<b>Gruppeeksamen</b> Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.	



## KURSUSBESKRIVELSE DESIGNPROCES OG METODE

### Formål

Formålet med dette projektbaserede kursus er, at den studerende får dybdegående kendskab til designprocessen med tilhørende metoder, indblik i udvalgt teori, som underbygger forståelsen af designprocessen og kan relatere praksis og teori med hinanden i en skriftlig projektrapport. Rapporten skal indeholde en beskrivelse af projektet, herunder metoder og proces. Desuden skal rapporten bringe relevant teori i spil til at analysere og reflektere over egen designproces og brug af metoder. På kurset vil de studerende dels blive præsenteret for forskellige perspektiver på designprocessen gennem forelæsninger og øvelser og dels vil designprocessens metoder undersøges og anvendes i forbindelse med et designprojekt. Fokus vil være på planlægning og refleksion over egen proces, herunder feltstudie som researchmetode, brugerinddragelse, eksperimenter, prototype samt konceptudvikling i grupper.

Arbejdet med kurset vil bestå af projektarbejde i mindre grupper. Gruppearbejdet bliver understøttet af brugen af designmetoder til samarbejde og udvalgt teori omkring kreative teams. Kursusforløbet afsluttes med aflevering af en skriftlig projektrapport, hvori den studerende beskriver rammesætningen, arbejdet med projektet og anvender et udvalgt antal designteorier fra pensum til at analysere, reflektere og perspektivere over egen designproces og designprojektets metode anvendelse.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om en problemorienteret designproces, herunder at have viden om udvalgt designteori inden for designproces og -metoder*
- *at have viden om brugerorienteret research og ideudvikling*
- *at have viden om hvordan man bygger en skriftlig projektrapport op*

Færdigheder:

- *at kunne planlægge, styre og evaluere en problemorienteret designproces, herunder udpege vigtige indsigter, lave eksperimenter og prototyper, samt at argumentere for valg og fravalg i en designproces*
- *at kunne udføre feltstudier og inddrage brugere i designprocessen*
- *at kunne udarbejde en projektrapport med inddragelse af akademisk primær tekst*

Kompetencer:

- *at kunne udvælge og anvende konkrete designmetoder til at identificere og bearbejde en problemstilling i en ekstern kontekst*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere en specifik designproces*
- *at kunne skrive en projektrapport der beskriver, reflekterer over og perspektiverer eget projektarbejde*

## KURSUSBESKRIVELSE

### 3D

<b>Kurstitel</b> 3D	<b>Course title</b> 3D
<b>Kursusnummer</b> BI2TD--KME	<b>Godkendt</b> 08.12.2020
<b>Niveau og semester</b> Bachelor, 3. semester	<b>Studieretning</b> Industrielt design
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Jesper Falck Legaard
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	





## KURSUSBESKRIVELSE

### 3D

#### Formål

Formålet med dette kursus er at optræne de studerendes færdigheder i såvel fysisk udvikling af prototype-lignende modeller samt 3D-tegning og -print.

I kurset skal de studerende bygge oven på deres kompetencer i skitsering og modeller og introduceres derudover til relevante CAD-programmer, som kan være med til at understøtte deres proces og visualisere deres produkt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en grundlæggende forståelse for, hvordan et CAD-program kan hjælpe til at visualisere (dele af) konceptet*

Færdigheder:

- *at kunne arbejde i vekselvirkning mellem digitale og fysiske modeller*

Kompetencer:

- *at kunne lave en fysisk skuemodel i relevant skala*

## KURSUSBESKRIVELSE INNOVATION

<b>Kurstitel</b> Innovation	<b>Course title</b> Innovation
<b>Kursusnummer</b> BI2IM--KMU	<b>Godkendt</b> 08.12.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 3. semester	<b>Studieretning</b> Industrielt Design
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Jesper Falck Legaard
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



## KURSUSBESKRIVELSE

### INNOVATION

#### Formål

Formålet med dette kursus er at give de studerende indsigt i, hvordan man arbejder med innovative projekter, og at de opnår forståelse for, hvordan FN's verdensmål kan adresseres ud fra et designperspektiv.

I dette kursus arbejder de studerende med innovation som begreb samt de faktorer, der har indflydelse på et innovations-projekt, såsom marked, brugere og kreativitet. De studerende introduceres til FN's verdensmål, og skal på baggrund heraf identificere og udforske en relevant problemstilling.

De studerende udfordres til at tænke ud af boksen, og kaste al deres kreativitet ind i at designe et produkt, der kan forbedre den identificerede problemstilling. De studerende introduceres til design sprint som metode til at udvikle nye innovative koncepter.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til FN's 17 verdensmål*
- *at kunne definere og udfolde begrebet 'innovation'*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og undersøge en relevant problemstilling*
- *at kunne udføre og facilitere design sprints med fokus på innovation*
- *at være i stand til at formidle udbyttet fra kurset gennem en slideshow-præsentation*
- *at kunne udvælge relevante teknologier, der understøtter konceptet*

Kompetencer:

- *at kunne formidle de væsentlige aspekter af et design – herunder form, materialer og farver – ved hjælp af rumlig skitse (frihånd og/eller CAD).*

## KURSUSBESKRIVELSE

### INDIVIDUELT DESIGNPROJEKT

<b>Kurstitel</b> Individuelt designprojekt	<b>Course title</b> Individual Design Project
<b>Kursusnummer</b> BF4ID-AKMU (5 ECTS) BF4ID-BKMU (10 ECTS) BF4ID-CKMU (15 ECTS)	<b>Godkendt</b> 27.08.20
<b>Niveau og semester</b> Bachelor, 2. år	<b>Studieretning</b> Tværfagligt
<b>ECTS</b> 5 10 15	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Mundtlig	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b>  5-10 ECTS: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering  15 ECTS: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering

## **KURSUSBESKRIVELSE**

### **INDIVIDUELT DESIGNPROJEKT**

#### **Formål**

Den studerende anvender og udvikler tidligere lærte færdigheder og kompetencer i et individuelt designprojekt.

#### **Læringsmål**

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne inddrage tidligere tilegnet viden i projektet*

Færdigheder:

- *at kunne sætte sig faglige mål*
- *at kunne identificere en designfaglig udfordring*
- *at kunne formidle et projekt visuelt og verbalt*
- *at kunne analysere egne undersøgelser*

Kompetencer:

- *at kunne forstå og reflektere over udvalgte områder inden for sit fag*
- *at kunne anvende relevante designteorier, metoder og færdigheder*
- *at kunne reflektere over et projekts proces og identificere styrker og svagheder*
- *at kunne perspektivere projektet i forhold til en erhvervmæssig, kunstnerisk eller videnskabelig kontekst*

## KURSUSBESKRIVELSE FORRETNINGSPERSPEKTIVER

<b>Kurstitel</b> Forretningsperspektiver	<b>Course title</b> Business Perspectives
<b>Kursusnummer</b> BI2BP--KMU	<b>Godkendt</b> 09.03.2021
<b>Niveau og semester</b> BA, 4. semester	<b>Studieretning</b> Industrielt Design
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Jesper Falck Legaard
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen)  Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Ekstern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE FORRETNINGSPERSPEKTIVER

### Formål

Formålet med dette kursus er at træne de studerende til at samarbejde professionelt med forretningspartnere og få en generel forståelse af forretningsmæssige perspektiver (nutid og fremtid).

Kurset giver både en ramme for de forretningsrelaterede kurser i løbet af semesteret, et rum til at reflektere og forstå forskellige perspektiver på deres professionelle samarbejde og et personligt rum til at reflektere over deres egen professionelle praksis.

Kurset er opdelt i tre faser fordelt ud på semesteret for at sikre at rammesætning og refleksioner har den rigtige placering i forhold til de tilknyttede kurser. I løbet af de tre faser vil de studerende bruge Business Model Canvas (BMC) som et værktøj til forståelse og refleksion.

**Første del** er fokuseret på markedet (indtægtsstrømme), samtidig med at der etableres rammer for samarbejde med brugere i kurset 'Professionel'.

**Anden del** er fokuseret på virksomheden, herunder 'omkostningsstruktur'-siden af BMC i udviklingen af en BMC for det firma, de vil samarbejde med i kurset 'Mobilitet'. Studerende skal indarbejde bæredygtighedsovervejelser, der blev introduceret i kurset; 'Privat'.

Baseret på f.eks. præsentationer fra ID-relevante virksomheder (eller lignende input), vil de studerende begynde at udvikle en kortlægning af ID-feltet i Danmark, herunder iværksætter-muligheder og faldgruber.

Et resultat af fase to er også at etablere rammerne for samarbejde (og indledende kontakt) med en virksomhed til kurset 'Mobilitet'.

**Tredje del** er fokuseret på fremtidsscenarier, der skaber en 'fremtidig' forretningsmodel (BMC-modellen i sin helhed) baseret på og i samarbejde med virksomheden, som de studerende vil samarbejde med i 'Mobilitet'-kurset.

Som en del af udviklingen af den fremtidige BMC for virksomheden, vil de studerende analysere (teknologisk / kulturelle) trends og tendenser af relevans for virksomheden og vil også blive introduceret til metoder som designfiktion og Ansoff's Matrix.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til teknologiske og kulturelle tendenser*
- *at have viden om forretningsværktøjer såsom Business Model Canvas og Ansoff Matrix*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og sammenligne virksomhedens behov og menneskelige behov i en (fremtidig) forretningsmæssig sammenhæng*
- *at kunne bruge Business Model Canvas som et værktøj til at analysere og udvikle forretningsaspekter af en virksomhed*
- *at kunne arbejde med spekulativt design og designfiktion baseret på analyserede tendenser*

Kompetencer:

- *at kunne skabe og visualisere fremtidige scenarier baseret på både teknologiske og kulturelle tendenser*
- *at kunne sætte rammen for samarbejde med en professionel samarbejdspartner, overholde etik og 'god praksis' / adfærdskodeks*

## KURSUSBESKRIVELSE PRIVAT

<b>Kurstitel</b> Privat	<b>Course title</b> Private
<b>Kursusnummer</b> BI2PW--KMU	<b>Godkendt</b> 02.03.21
<b>Niveau og semester</b> BA, 4. semester	<b>Studieretning</b> Industrielt Design
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Jesper Falck Legaard
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Ekstern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



## KURSUSBESKRIVELSE

### PRIVAT

#### Formål

Formålet med dette kursus er at de studerende opnår forståelse for værdien af det 'private/hjemlige', og hvad det betyder for de produkter vi omgiver os med. Derudover vil de opnå forståelse for grundlæggende metoder og principper i relation til bæredygtighed.

I kurset introduceres de studerende til teorier, principper og værktøjer med fokus på bæredygtighed (eksempelvis værdikæder, cirkulær økonomi og design for disassembly), og skal udvikle et produkt til hjemmet, hvor bæredygtighed er en væsentlig faktor. Igennem designprocessen skal de studerende eksperimentere med form, materialer og produktionsmetoder, herunder anvendelse af CAD-programmer i produktionsøjemed (eks. 3D-print og arbejdstegninger). Projektet skal formidles i et format tilpasset deltagelse i en relevant design konkurrence (eksempelvis BRAUN Prize eller FSC Design Award), og de studerende arbejder individuelt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til primære principper og problemstillinger inden for bæredygtighed*
- *at forstå betydningen af materialevalg og produktionsmetoder i forhold til form, funktion, økonomi og miljøpåvirkning af et produkt*

Færdigheder:

- *at kunne bruge specifikke metoder til at analysere produkter med fokus på bæredygtighed*
- *at kunne analysere egne formøvelser i forhold til eksisterende objekter*
- *at kunne præsentere sine eksperimenter for andre*

Kompetencer:

- *at kunne anvende eksperimentet som et værktøj i en udviklingsproces*
- *at kunne bruge et CAD-program til at lave arbejdstegninger til industriel produktion*

## KURSUSBESKRIVELSE PROFESSIONEL

<b>Kurstitel</b> Professionel	<b>Course title</b> Professional
<b>Kursusnummer</b> BI2PO--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 4. semester	<b>Studieretning</b> Industrielt Design
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Jesper Falck Legaard
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Ekstern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE PROFESSIONEL

### Formål

Formålet med dette kursus er at opnå kompetencer til at designe produkter for en professionel brugergruppe, og at lære at inddrage brugeren i designprocessen.

I kurset skal de studerende selv opsøge og etablere et samarbejde med en professionel målgruppe og kontekst (eksempelvis sygeplejersker på et hospital) og udvikle et produkt som den målgruppe anvender i en professionel sammenhæng.

I denne proces skal de studerende analysere kontekst og brugerbehov, blandt andet ved anvendelse af antropologiske designmetoder, participatory design og servicedesign.

I projektet introduceres de studerende til konkrete metoder og redskaber fra participatory design, og skal involvere målgruppen direkte i designprocessen.

I udviklingen af projektet skal der også tages hensyn til eksisterende/relevant teknologi samt eventuelle særlige krav i forhold til konteksten.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for antropologiske metoder inden for design*
- *at have forståelse for de etiske aspekter ved at foretage brugerstudier*
- *at forstå de basale principper inden for servicedesign*

Færdigheder:

- *at involvere professionelle brugere direkte i participatory design-processer*
- *at samarbejde med andre professioner og at gøre brug af deres professionelle viden*
- *at være i stand til at kombinere brugerens behov, service/system sammenhænge og relevante teknologier til at udvikle et design*

Kompetencer:

- *at være i stand til at identificere og begrunde en relevant designudfordring baseret på indsigt fra brugerinvolvering og kontekstanalyse*
- *at være i stand til at udvikle et designkoncept til en specifik kontekst og professionel målgruppe*
- *at være i stand til at præsentere projektet for holdet, underviseren og eksterne samarbejdspartnere*

## KURSUSBESKRIVELSE

### MOBILITET

<b>Kurstitel</b> Mobilitet	<b>Course title</b> Portable
<b>Kursusnummer</b> BI2MO--KMU	<b>Godkendt</b> 02.03.21
<b>Niveau og semester</b> BA, 4. semester	<b>Studieretning</b> Industrielt Design
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Jesper Falck Legaard
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Ekstern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



## KURSUSBESKRIVELSE

### MOBILITET

#### Formål

Formålet med dette kursus er at lære de studerende at tage særlige parametre med i deres designproces, i dette tilfælde at produktet er designet til enten at være transportabelt (at man nemt kan tage det med sig) eller at det kan transportere noget/nogen. Samtidig er det målet at de lærer hvordan man kan tage udgangspunkt i brugerens oplevelse, og kan sætte den meningsfulde oplevelse i centrum i en designproces.

I dette kursus skal de studerende udvikle et design med udgangspunkt i noget, der er transportabelt eller kan transportere nogen. Der arbejdes ikke kun med fokus på en 'bruger' (og den direkte sammenhæng mellem et produkt og dets anvendelse), men i en bredere forstand med hvordan produktet bidrager til meningsfulde oplevelser hvori dét at transportere sig selv, eller at kunne tage noget med sig, er et væsentligt element.

De studerende skal samarbejde med en relevant kommerciel partner, hvor de skal have fokus på oplevelsen som primær værdi ('offering') set i forhold til virksomhedens kunder og marked (herunder også konkurrenter). I det udviklede koncept skal der også tages stilling til materialer, teknologi og produktionsteknologi i relation til virksomhedens kommercielle vilkår (for eksempel høje styktal, krav til pakning ved distribution osv.).

De studerende arbejder individuelt eller i mindre grupper á 2-3 personer, og de skal selv finde en samarbejdspartner (kommerciel virksomhed).

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at forstå forholdet mellem oplevelse, interaktion og objekt*
- *at have kendskab til tekniske dokumenter, herunder tekniske tegninger, styklister, pluklister osv.*

Færdigheder:

- *at kunne udvikle og formidle designprojekter, hvor den resulterende oplevelse er et centralt aspekt*
- *at kunne skabe design med udgangspunkt i de kommercielle interesser for den pågældende virksomhed*
- *at være i stand til at indhente og bruge information om en virksomheds struktur og kundegrupper i udviklingen og formidlingen af et design*
- *at kunne udvikle og analysere kommercielt relevante designideer*

Kompetencer:

- *at være i stand til at specificere et designs "Unique Selling Points"*
- *at være i stand til at præsentere et design på en måde, der er let forståelig og "salgbar" i en kommerciel sammenhæng*
- *at være i stand til at afkode en virksomheds grundlæggende værdier og brand*
- *at kunne samarbejde med en ekstern partner*

## KURSUSBESKRIVELSE

### PRAKTIK

<b>Kurstitel</b> Praktik	<b>Course title</b> Internship
<b>Kursusnummer</b> BF3PP--BSU (dansk praktik) BF3PI--BSU (international praktik)	<b>Godkendt</b> 04.02.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 5. semester	<b>Studieretning</b> Tværgående
<b>ECTS</b> 30	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Skriftlig	<b>Bedømmelsesform</b> Bestået/Ikke bestået
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Eksamen aflægges som en individuel logbog. Omfang: 8-12 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



## KURSUSBESKRIVELSE

### PRAKTIK

#### Formål

Kursets formål er at give den studerende mulighed for at afprøve sine hidtidigt opnåede designkompetencer i praksis, samt udvide og fundere dem gennem det daglige arbejde i praktikvirksomheden. Kurset/praktikopholdet skal specifikt træne den studerendes evne til at se sit eget design og sin egen rolle i sammenhæng med de øvrige interessenter i designproces og -produktion. Den studerende skal opnå en grundlæggende indsigt i og forståelse for forretningsmodellen i den praktikvirksomhed, vedkommende arbejder for - både internt og eksternt.

Internt skal den studerende øve sig i at designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og dens unikke værditilbud til kunderne. Samtidig skal den studerende opnå en forståelse af, hvilke ressourcer praktikstedet har til rådighed i forhold til at kunne levere det unikke værditilbud. Det indebærer for eksempel - men ikke kun - forståelse af omkostninger i relation til de produkter eller services, man designer samt indsigt i praktikstedets (produktionsmæssige) muligheder.

I forhold til det eksterne skal den studerende opnå en forståelse af praktikstedets position i markedet/omverdenen og forstå de behov, den dækker. Den studerende skal desuden have indsigt i, hvem der er praktikstedets centrale (for)brugere, målgrupper og partnere. Formålet med at have disse indsigter er, at den studerende bliver i stand til at designe relevante produkter og services, der understøtter, bidrager og forstærker praktikstedets position.

#### Læringsmål

Udover nedenstående læringsmål skal den studerende fastsætte og beskrive yderligere to (og gerne flere) selvformulerede læringsmål, der relaterer sig til det specifikke praktiksted. Disse indskrives i praktikaftalen.

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en basal forståelse af forretningsmodeller og værdikæder*
- *at kunne forklare arbejdsprocesserne på praktikstedet*
- *at kunne beskrive praktikstedets identitet og branding*
- *at kunne identificere praktikstedets forretningsgrundlag, fx positionering i markedet, målgruppe og kunne kortlægge dens forretningsmodel*
- *at kunne forstå prissætningens betydning for designprocessen.*

Færdigheder:

- *at kunne formidle og diskutere sine observationer og refleksioner over praktik*
- *at kunne sætte sin designfaglige viden, færdigheder og kompetencer i spil med – og respekt for - andre faggrupper og dermed bidrage til et praktiksteds arbejdsprocesser*
- *at kunne designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og inden for de givne arbejdsvilkår (tidsstyring, økonomi etc.)*

Kompetencer:

- *at kunne bruge sin viden om praktikstedets forretningsgrundlag til at skitsere værdiskabende udviklingsmuligheder*
- *at kunne bedømme og argumentere for sine karriereplaner i forhold til videre specialisering i uddannelsen og fremtidige beskæftigelsesmuligheder - på baggrund af sine erfaringer med praktikken*

## KURSUSBESKRIVELSE MATERIALESTRATEGI

<b>Kurstitel</b> Materialestrategi	<b>Course title</b> Material Strategy
<b>Kursusnummer</b> BX3MS--KMU	<b>Godkendt</b> 18.09.2019
<b>Niveau og semester</b> BA, 6. semester	<b>Studieretning</b> Accessory Design, Industrielt Design og Tekstildesign
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Helle Graabæk, Jesper Falck Legaard & Liv Eskholm
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.





## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALESTRATEGI

#### Formål

Som professionel designer arbejder man ofte med specifikke projektløsninger, der skal tilpasses en eksisterende materiel kontekst, eller man designer en helt ny materialestrategi.

Formålet med kurset er derfor at klæde de studerende på til at kunne designe visionære materialestrategier, herunder at forstå materialets egenskaber og hvordan flere materialer tilsammen kan skabe en helhed, der er målrettet konteksten. En materialestrategi forholder sig til både funktionelle, æstetiske og værdibaserede aspekter. På kurset arbejder de studerende med at skabe og formidle materialeundersøgelser, -samlinger og -strategier.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om material driven design*
- *at have viden om CMF (colour material finish)*
- *at have grundlæggende viden om research af materialers egenskaber*
- *at have viden om forskellige materialeegenskaber og roller i en designet kontekst*

Færdigheder:

- *at kunne analysere eksisterende designs eller en kontekst fra et materialeperspektiv*
- *at kunne skabe fysiske designoplæg til materialestrategier*

Kompetencer:

- *at være i stand at researche, analysere og evaluere materialers relevans*
- *at være i stand til at designe en materialestrategi til en specifik kontekst*
- *at være i stand til at formidle strategien bag en samling af materialer målrettet en designkontekst*

## KURSUSBESKRIVELSE BRAND & KOLLEKTION

<b>Kurstitel</b> Brand & kollektion	<b>Course title</b> Brand & Collection
<b>Kursusnummer</b> BX3BK--KMU	<b>Godkendt</b> 24.06.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 6. semester	<b>Studieretning</b> Accessory Design, Industrielt Design og Mode- & Tekstildesign
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Helle Graabæk
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen)  Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf:  15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE BRAND & KOLLEKTION

### Formål

Gennem samarbejde med en virksomhed får den studerende erfaring i at aflæse en virksomheds værdigrundlag, kundegruppe og produktionsfaciliteter og indarbejde disse i nye bud på produkter eller løsninger, som viser nye veje for virksomheden.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for kollektionsbegreber og serieopbygning inden for en produktgruppe*
- *at have forståelse for form og opbygning af produkt og deraf følgende funktionalitet*

Færdigheder:

- *at kunne aflæse en virksomheds værdigrundlag og målgruppe*
- *at kunne analysere en virksomheds produktionsfaciliteter*
- *at kunne kommunikere en arbejdsproces og et resultat visuelt og verbalt*

Kompetencer:

- *at kunne udvikle et innovativt designkoncept ud fra givne faktorer*

## KURSUSBESKRIVELSE

### BACHELORPROJEKT

<b>Kurstitel</b> Bachelorprojekt	<b>Course title</b> Bachelor Project
<b>Kursusnummer</b> BK3BP--KPU BM3BP--KPU BI3BP--KPU BA3BP--KPU	<b>Godkendt</b> 28.08.20
<b>Niveau og semester</b> BA 6. semester	<b>Studieretning</b> Tværfagligt
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 36 stk. 2.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b>  <b>Varighed af den mundtlige prøve:</b>  Ved 1 studerende: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering  Ved 2 studerende: 20 minutter til den studerendes præsentation 25 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering  Ved 3 studerende: 30 minutter til den studerendes præsentation 30 minutter til diskussion 30 minutter til votering og annoncering



## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

### Omfang af den skriftlige opgave:

- 1 studerende: 10-15 normalsider
- 2 studerende: 15-22,5 normalsider
- 3 studerende: 20-30 normalsider

Én normalside defineres som 2.400 anslag inkl. mellemrum. For-side, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

### Bunden forudsætning

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.

### Gruppeeksamen

Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs.

Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.



## KURSUSBESKRIVELSE

### BACHELORPROJEKT

#### Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN SOM VIRKEFELT

<b>Kurstitel</b> Design som virkefelt	<b>Course title</b>
<b>Kursusnummer</b> BF1DF--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA 1. + 2. semester	<b>Studieretning</b> Tværfagligt
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b>  Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.  Omfang: 3-5 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN SOM VIRKEFELT

#### Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder:

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer:

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*



## KURSUSBESKRIVELSE

### IDÉ OG VISUALISERING

<b>Kurstitel</b> Idé og visualisering	<b>Course title</b> Idea and Visualization
<b>Kursusnummer</b> BK1ID--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 1. semester	<b>Studieretning</b> Kommunikationsdesign
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Lars Hoff-Lund
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven  (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE

### IDÉ OG VISUALISERING

#### Formål

Kurset Idé og visualisering skal åbne de studerendes bevidsthed for nogle af de mange virkemidler, en kommunikationsdesigner råder over, når han/hun skal arbejde med ideudvikling, visualisering og formgivning. Kurset skal etablere et fagligt, håndværks- og samarbejds-mæssigt grundlag for de studerende og har som grundtanke, at for at blive en dygtig designer skal du turde eksperimentere og have mod og nysgerrighed på at rykke personlige og faglige grænser, og du skal kunne se verden i et andet perspektiv end dit eget; du skal ikke blot søge en hurtig og sikker løsning.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende metoder til ideudvikling*
- *at have kendskab til design som proces og design som udtryksform*

Færdigheder:

- *at kunne arbejde med ideudvikling og ideudvælgelse*
- *at kunne visualisere på flere forskellige måder og niveauer, både analogt og digitalt og i forskellig detaljerings- og færdiggørelsesgrad*
- *at kunne skifte effektivt mellem idefase og udførelse og tilbage igen (iteration)*
- *at kunne arbejde såvel selvstændigt som i grupper på designprojekter*
- *at kunne anvende den udvalgte software på et mellemløjt niveau*

Kompetencer:

- *at kunne tænke konceptuelt på et grundlæggende niveau*
- *at kunne reflektere over egne valg og eget design på et grundlæggende niveau*
- *at kunne omsætte vellykkede såvel som fejlslagne designeksperimenter til læring*
- *at kunne give konstruktiv feedback på andres design på et grundlæggende niveau*

## KURSUSBESKRIVELSE

### KOMPOSITION, KONSTRUKTION OG FORM

<b>Kurstitel</b> Komposition, konstruktion og form	<b>Course title</b> Composition, Construction and Form
<b>Kursusnummer</b> BF1KF--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 1. semester	<b>Studieretning</b> Tværfaglig
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b>  Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: en godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.  Omfang: 3-5 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



## KURSUSBESKRIVELSE

### KOMPOSITION, KONSTRUKTION OG FORM

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer:

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

## KURSUSBESKRIVELSE

### VISUALISERING

<b>Kurstitel</b> Visualisering	<b>Course title</b> Visualisation
<b>Kursusnummer</b> BF1VI--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 1. + 2. semester	<b>Studieretning</b> Tværfaglig
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE VISUALISERING

### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder:

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer:

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE OG MATERIALE

<b>Kurstitel</b> Farve og materiale	<b>Course title</b> Colour and Material
<b>Kursusnummer</b> BF1FM--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 2. semester	<b>Studieretning</b> Tværfaglig
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b>  Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.  Omfang: 3-5 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



## KURSUSBESKRIVELSE FARVE OG MATERIALE

### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder:

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer:

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*



## KURSUSBESKRIVELSE

### GRAFISK DESIGN

<b>Kurstitel</b> Grafisk design	<b>Course title</b> Graphic Design
<b>Kursusnummer</b> BK1GG--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 2. semester	<b>Studieretning</b> Kommunikationsdesign
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Lars Hoff-Lund
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven  (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE

### GRAFISK DESIGN

#### Formål

Grafisk design er et kursus, der bringer viden og erfaring om komposition, visualisering, farve og typografi i spil gennem arbejdet med grafiske designopgaver. Kurset etablerer et solidt typografisk fundament hos de studerende, så de dels kender og kan anvende terminologi og skriftklassificering og dels kender betydningen af de typografiske detaljer og justeringer og er i stand til at arbejde bevidst og professionelt med dem. Kurset introducerer desuden til de væsentligste stilperioder inden for de seneste 100 års grafisk design.

Kurset er i vid udstrækning praksisbaseret, så de studerende undervejs bliver fortrolige med at komponere et 'værk' og at arbejde med kontrast, hierarki, opmærksomhedsskabelse, call to action og med emotionelle og fortællelemæssige virkemidler.

Computeren vil være det primære arbejdsredskab, og det er en forudsætning, at de studerende medbringer funktionsdygtig computer med den anviste software på – og at de på forhånd har fulgt tutorials eller på anden måde opnået grundlæggende færdigheder i denne software.

På kurset vil der i udstrakt grad blive arbejdet med præsentationer og peer-to-peer-feedback, så de studerende får skærpet deres blik for at se og analysere design og samtidig opøvet en færdighed i at forklare, begrunde og formulere deres designvalg – og i at give og modtage kritik.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende og kunne benytte typografisk terminologi*
- *at kende og forstå de typografiske principper, herunder for læsbarhed*

Færdigheder:

- *at kunne vælge skrift efter formål og ønskede visuelle signaler*
- *at kunne skabe appellerende grafisk design i stor og lille skala*
- *at kunne arbejde med varierende stilarter og udtryk alt efter situation, formål og målgruppe*
- *at kunne arbejde sikkert med kompositioner og med styr på de typografiske detaljer*

Kompetencer:

- *at kunne koble viden om farver, form, komposition, typografi og visualisering til grafisk design med både idé, kant og æstetik*
- *at kunne stræbe efter perfektion i nogle sammenhænge og eksperimentere med udtrykket og skubbe til grænserne i andre*
- *at kunne tænke i følelsesmæssig påvirkning og call to action*

## KURSUSBESKRIVELSE DESIGNPROCES OG METODE

<b>Kurstitel</b> Designproces og metode	<b>Course title</b> Design Process & Method
<b>Kursusnummer</b> BF2PM--KSU	<b>Godkendt</b> 09.03.2021
<b>Niveau og semester</b> Bachelor, 3. semester	<b>Studieretning</b> Tværfagligt
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Skriftlig	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.  Omfang: 7-10 normalsider ved en studerende 10-15 normalsider ved to studerende 14-20 normalsider ved tre studerende  En normalside svarer til 2400 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).
<b>Gruppeeksamen</b> Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.	



## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGNPROCES OG METODE

#### Formål

Formålet med dette projektbaserede kursus er, at den studerende får dybdegående kendskab til designprocessen med tilhørende metoder, indblik i udvalgt teori, som underbygger forståelsen af designprocessen og kan relatere praksis og teori med hinanden i en skriftlig projektrapport. Rapporten skal indeholde en beskrivelse af projektet, herunder metoder og proces. Desuden skal rapporten bringe relevant teori i spil til at analysere og reflektere over egen designproces og brug af metoder. På kurset vil de studerende dels blive præsenteret for forskellige perspektiver på designprocessen gennem forelæsninger og øvelser og dels vil designprocessens metoder undersøges og anvendes i forbindelse med et designprojekt. Fokus vil være på planlægning og refleksion over egen proces, herunder feltstudie som researchmetode, brugerinddragelse, eksperimenter, prototype samt konceptudvikling i grupper.

Arbejdet med kurset vil bestå af projektarbejde i mindre grupper. Gruppearbejdet bliver understøttet af brugen af designmetoder til samarbejde og udvalgt teori omkring kreative teams. Kursusforløbet afsluttes med aflevering af en skriftlig projektrapport, hvori den studerende beskriver rammesætningen, arbejdet med projektet og anvender et udvalgt antal designteorier fra pensum til at analysere, reflektere og perspektivere over egen designproces og designprojektets metode anvendelse.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om en problemorienteret designproces, herunder at have viden om udvalgt designteori inden for designproces og -metoder*
- *at have viden om brugerorienteret research og ideudvikling*
- *at have viden om hvordan man bygger en skriftlig projektrapport op*

Færdigheder:

- *at kunne planlægge, styre og evaluere en problemorienteret designproces, herunder udpege vigtige indsigter, lave eksperimenter og prototyper, samt at argumentere for valg og fravalg i en designproces*
- *at kunne udføre feltstudier og inddrage brugere i designprocessen*
- *at kunne udarbejde en projektrapport med inddragelse af akademisk primær tekst*

Kompetencer:

- *at kunne udvælge og anvende konkrete designmetoder til at identificere og bearbejde en problemstilling i en ekstern kontekst*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere en specifik designproces*
- *at kunne skrive en projektrapport der beskriver, reflekterer over og perspektiverer eget projektarbejde*

## KURSUSBESKRIVELSE

### STORYTELLING, UX OG WEBDESIGN

<b>Kurstitel</b> Storytelling, UX og webdesign	<b>Course title</b> Storytelling, UX and Web Design
<b>Kursusnummer</b> BK2UW--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 3. semester	<b>Studieretning</b> Kommunikationsdesign
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Lars Hoff-Lund
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE

### STORYTELLING, UX OG WEBDESIGN

#### Formål

Den røde tråd i dette kursus handler om at forstå styrken i fortællinger og at bringe dem i spil gennem design. Formålet er således at gøre de studerende bevidste om, at design nok handler om form og funktion, men også om fortællinger, oplevelser og følelsesmæssigt engagement hos modtageren/brugeren.

Kurset introducerer til storytellingens anatomi i en bredde fra eventyrfortællinger til virksomhedsbranding. Kurset betoner, at man som designer skal kunne analysere og planlægge, hvordan man inkorporerer elementer fra storytelling i sit design – uanset om vi taler bogomslag og plakater eller websites og animationer.

Kurset omfatter desuden design af hjemmesider med et særligt fokus på user experience (UX) og på at forene det intuitivt funktionelle med det æstetiske. Formålet er at give de studerende tilstrækkelig indsigt i muligheder og begrænsninger på webmediet til at kunne indgå i et frugtbart samarbejde med programmører og udviklere, der er specialiseret i kodning og teknik. De studerende skal særligt lære den rolle at kende, hvor de som designere kan tilføre dimensioner omkring brugerens behov og intuitive forståelse, som ellers risikerer ikke at blive en del af løsningen.

De studerende skal forene storytelling med webdesign og udnytte webmediets muligheder for bevægelse og interaktion til at skabe en levende fortælling med ægte fascinationskraft. Formålet er at skabe et eller flere websites, der hæver sig højt over de kedsommelige standardsites og bringer fortællingen – og designerens rolle i formidlingen af den – helt frem i førersædet.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at kende til de fortællellemæssige greb, der knytter sig til storytelling.
- at forstå betydningen af brugeroplevelsen (user experience/UX).
- at kende logikken og strukturen i HTML og CSS.

Færdigheder:

- at kunne inkorporere relevante elementer fra storytelling i designet af såvel statiske som dynamiske medier
- at kunne udvikle og præsentere et flowchart over et website
- at kunne arbejde med wireframing til forbedring af brugeroplevelsen af websites
- at kunne skabe en intuitivt forståelig navigation på websitet
- at kunne udvikle og lancere et funktionsdygtigt website i responsivt design
- at kunne udnytte interaktionselementer til styrkelse af brugeroplevelse og -engagement

Kompetencer:

- at være i stand til at koble relevante dele af storytelling, design og brugerinteraktion i skabelsen af visuelt interessante websites med følelsesmæssig appel og fortællellemæssig oplevelse
- at kunne forklare og begrunde design- og fortællellemæssige såvel som tekniske og strukturelle valg

## KURSUSBESKRIVELSE

### INDIVIDUELT DESIGNPROJEKT

<b>Kurstitel</b> Individuelt designprojekt	<b>Course title</b> Individual Design Project
<b>Kursusnummer</b> BF4ID-AKMU (5 ECTS) BF4ID-BKMU (10 ECTS) BF4ID-CKMU (15 ECTS)	<b>Godkendt</b> 27.08.20
<b>Niveau og semester</b> Bachelor, 2. år	<b>Studieretning</b> Tværfagligt
<b>ECTS</b> 5 10 15	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Mundtlig	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b>  5-10 ECTS: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering  15 ECTS: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering



## KURSUSBESKRIVELSE INDIVIDUELT DESIGNPROJEKT

### Formål

Den studerende anvender og udvikler tidligere lærte færdigheder og kompetencer i et individuelt designprojekt.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne inddrage tidligere tilegnet viden i projektet*

Færdigheder:

- *at kunne sætte sig faglige mål*
- *at kunne identificere en designfaglig udfordring*
- *at kunne formidle et projekt visuelt og verbalt*
- *at kunne analysere egne undersøgelser*

Kompetencer:

- *at kunne forstå og reflektere over udvalgte områder inden for sit fag*
- *at kunne anvende relevante designteorier, metoder og færdigheder*
- *at kunne reflektere over et projekts proces og identificere styrker og svagheder*
- *at kunne perspektivere projektet i forhold til en erhvervmæssig, kunstnerisk eller videnskabelig kontekst*



## KURSUSBESKRIVELSE

### STORYTELLING I MOTION GRAPHICS OG VIDEO

<b>Kurstitel</b> Storytelling i motion graphics og video	<b>Course title</b> Storytelling in Motion Graphics and Video
<b>Kursusnummer</b> BK2ST--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 4. semester	<b>Studieretning</b> Kommunikationsdesign
<b>ECTS</b> 20	<b>Ansvarlig</b> Lars Hoff-Lund
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Ekstern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE

### STORYTELLING I MOTION GRAPHICS OG VIDEO

#### Formål

Formålet med kurset er at introducere til video, 3D og motion graphics og gøre de studerende i stand til at beherske teknikken og softwaren, der knytter sig til de tre områder. Kurset skal samtidig udvikle de studerendes evne til at vække følelser og arbejde med storytelling ved at udnytte de virkemidler, der knytter sig til henholdsvis video, 3D og motion graphics.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende til de tekniske aspekter og software, der knytter sig til video, 3D og motion graphics*
- *at kende til de særlige fortælle-mæssige greb og muligheder, der knytter sig til arbejdet med tidsbaserede medier, herunder at have udviklet en forståelse for, hvordan de på forskellige vis kan påvirke modtageren*

Færdigheder:

- *at have opnået en passende mestring af de tekniske aspekter i den anvendte software*
- *at kunne udnytte de særlige fortælle-mæssige muligheder, der følger med at arbejde med tidsbaserede medier*
- *at kunne arbejde med klipning, beskæringer, rytme, temposkift og lyd som midler til at skabe stemninger og vække følelser.*

Kompetencer:

- *at kunne udnytte færdighederne fra grafisk design – herunder evnen til at arbejde med komposition, kontraster og farver – til at skabe et udtryk af høj æstetisk værdi på de nye medier*
- *at kunne forstå og udnytte video, 3D og motion graphics som væsentlige elementer i en kommunikation, der kan udfolde sig på fx udstillinger, events, sociale medier, hjemmesider og lignende*

## KURSUSBESKRIVELSE

### ADFÆRDSDESIGN OG KAMPAGNER

<b>Kurstitel</b> Adfærdsdesign og kampagner	<b>Course title</b> Behavioral Design and Campaigns
<b>Kursusnummer</b> BK2AD--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 4. semester	<b>Studieretning</b> Kommunikationsdesign
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Lars Hoff-Lund
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Ekstern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



## KURSUSBESKRIVELSE

### ADFÆRDSDESIGN OG KAMPAGNER

#### Formål

Kurset introducerer til adfærdsdesign med hele det repertoire af psykologi og kognitive systemer, der knytter sig til det. Pointen er at forstå menneskers rationelle og intuitive/vaneprægede motivationsfaktorer – og hvad der skal til for at overvinde den inerti (træghed), der fastholder os i gamle handlemønstre, selvom vi egentlig har et ønske om at ændre adfærd.

På baggrund af disse indsigter skal de studerende etablere et solidt grundlag at basere deres designløsninger på, så det kan sandsynliggøres, at en given målgruppe ikke blot vil se og forstå budskaberne, men også handle på dem – både på kort og længere sigt.

I kampagnedelen udfører de studerende et projekt, der skal skabe engagement, forandring og ændret adfærd hos en given målgruppe. Det er hensigten, at de studerende selv kan vælge, hvilke designdiscipliner (fx motion graphics eller grafisk design), de ønsker at benytte sig af, så projektet også bliver en mulighed for dem til at specialisere sig i de fagretninger, de hver især ønsker at dyrke.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en indsigt i teorier om adfærdsdesign, herunder i system 1- og system 2-tænkning og belønningssystemer*
- *at have viden om kampagner, herunder planlægning, budskaber, modeller for opmærksomhedsskabelse og call-to-action*

Færdigheder:

- *at kunne planlægge, hvordan en kampagne kan rette sig mod veldefinerede målgrupper og udfolde sig med en strategisk brug af medier*

Kompetencer:

- *at kunne udvikle og teste idé og koncept for en kampagne rettet mod en specifik målgruppe og skabe et budskab og et udtryk, der matcher afsender, formål og målgruppe*

## KURSUSBESKRIVELSE

### PRAKTIK

<b>Kurstitel</b> Praktik	<b>Course title</b> Internship
<b>Kursusnummer</b> BF3PP--BSU (dansk praktik) BF3PI--BSU (international praktik)	<b>Godkendt</b> 04.02.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 5. semester	<b>Studieretning</b> Tværgående
<b>ECTS</b> 30	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Skriftlig	<b>Bedømmelsesform</b> Bestået/Ikke bestået
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Eksamen aflægges som en individuel logbog. Omfang: 8-12 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



## KURSUSBESKRIVELSE

### PRAKTIK

#### Formål

Kursets formål er at give den studerende mulighed for at afprøve sine hidtidigt opnåede designkompetencer i praksis, samt udvide og fundere dem gennem det daglige arbejde i praktikvirksomheden. Kurset/praktikopholdet skal specifikt træne den studerendes evne til at se sit eget design og sin egen rolle i sammenhæng med de øvrige interessenter i designproces og -produktion. Den studerende skal opnå en grundlæggende indsigt i og forståelse for forretningsmodellen i den praktikvirksomhed, vedkommende arbejder for - både internt og eksternt.

Internt skal den studerende øve sig i at designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og dens unikke værditilbud til kunderne. Samtidig skal den studerende opnå en forståelse af, hvilke ressourcer praktikstedet har til rådighed i forhold til at kunne levere det unikke værditilbud. Det indebærer for eksempel - men ikke kun - forståelse af omkostninger i relation til de produkter eller services, man designer samt indsigt i praktikstedets (produktionsmæssige) muligheder.

I forhold til det eksterne skal den studerende opnå en forståelse af praktikstedets position i markedet/omverdenen og forstå de behov, den dækker. Den studerende skal desuden have indsigt i, hvem der er praktikstedets centrale (for)brugere, målgrupper og partnere. Formålet med at have disse indsigter er, at den studerende bliver i stand til at designe relevante produkter og services, der understøtter, bidrager og forstærker praktikstedets position.

#### Læringsmål

Udover nedenstående læringsmål skal den studerende fastsætte og beskrive yderligere to (og gerne flere) selvformulerede læringsmål, der relaterer sig til det specifikke praktiksted. Disse indskrives i praktikaftalen.

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en basal forståelse af forretningsmodeller og værdikæder*
- *at kunne forklare arbejdsprocesserne på praktikstedet*
- *at kunne beskrive praktikstedets identitet og branding*
- *at kunne identificere praktikstedets forretningsgrundlag, fx positionering i markedet, målgruppe og kunne kortlægge dens forretningsmodel*
- *at kunne forstå prissætningens betydning for designprocessen.*

Færdigheder:

- *at kunne formidle og diskutere sine observationer og refleksioner over praktik*
- *at kunne sætte sin designfaglige viden, færdigheder og kompetencer i spil med – og respekt for - andre faggrupper og dermed bidrage til et praktiksteds arbejdsprocesser*
- *at kunne designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og inden for de givne arbejdsvilkår (tidsstyring, økonomi etc.)*

Kompetencer:

- *at kunne bruge sin viden om praktikstedets forretningsgrundlag til at skitsere værdiskabende udviklingsmuligheder*
- *at kunne bedømme og argumentere for sine karriereplaner i forhold til videre specialisering i uddannelsen og fremtidige beskæftigelsesmuligheder - på baggrund af sine erfaringer med praktikken*

## KURSUSBESKRIVELSE FORRETNING & STRATEGI

<b>Kurstitel</b> Forretning & strategi	<b>Course title</b> Business & Strategy
<b>Kursusnummer</b> BK3FR--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 6. semester	<b>Studieretning</b> Kommunikationsdesign
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Lars Hoff-Lund
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Mundtlig	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE FORRETNING & STRATEGI

### Formål

Dette kursus har til formål at etablere en bevidsthed hos de studerende om, hvordan designeren ude i den virkelige verden indgår i samarbejder med andre fagligheder, og hvordan designeren for at få succes må være i stand til at forklare og præsentere værdien af designet over for disse mennesker ud fra et forretningsperspektiv.

Kurset fokuserer på forretningsmodel og designforhandling, og de studerende vil få et indblik i, hvordan man kan:

- (1) forstå og kommunikere med andre fagligheder og kerneinteressenter
- (2) arbejde med briefing og pitching af konceptværdi plus forretningsmodelpotentialer i tidlige udviklingsfaser
- (3) anvende allerede lærte designmetoder og designkompetencer i dagligdagsforhandling og formelle beslutningsmøder.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne forstå hvordan indsigter, idéer og koncepter udvikles i team og tværfaglige sammenhænge*

Færdigheder:

- *at kunne anvende designmetoder til forhandling og pitching af konceptværdi og forretningsmodelpotentialer*
- *at kende til og kunne analysere forskellige forretningsmodeller med brug af anerkendte metoder*

Kompetencer:

- *at kunne indgå i team og tværfaglige set-ups, og bruge designmetoder til at bygge på forhandlingsargumenter*



## KURSUSBESKRIVELSE

### IDENTITETSDESIGN & BRANDING

<b>Kurstitel</b> Identitetsdesign & branding	<b>Course title</b> Identity Design & Branding
<b>Kursusnummer</b> BK3ID--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 6. semester	<b>Studieretning</b> Kommunikationsdesign
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Lars Hoff-Lund
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE

### IDENTITETSDESIGN & BRANDING

#### Formål

Kurset skal give de studerende en indføring i begreberne identitet og branding og gøre dem i stand til at arbejde med udvikling af visuel identitet og brands. Kurset tager derfor afsæt i virksomhedens værdier og dens løfter til omverdenen, så de studerende lærer at skabe designet som en spejling af disse ting. Kurset vil også dyrke positionering og bevidsthed om målgrupper, så de studerende dels kan arbejde med at skabe en visuel identitet, der er unik og lægger afstand til konkurrenterne, og dels kan gøre det i et brugerperspektiv.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende centrale begreber inden for branding*
- *at kende nøgleelementerne i arbejdet med visuel identitet*

Færdigheder:

- *at kunne undersøge og afdække en virksomheds/organisations kerneværdier*
- *at kunne arbejde med de relevante nøgleelementer i visuel identitet, så de tilsammen udgør en helhed, og så de hver for sig bidrager til identitetens særkende*
- *at kunne forstå og redegøre for forskellige designelementers visuelle og andre kommunikative signaler*
- *at kunne udvikle en guide for anvendelsen af disse elementer på forskellige materialer og medier*

Kompetencer:

- *at kunne omsætte virksomhedsværdier og løfter til et visuelt univers, der bedst muligt reflekterer disse ting - og som gør det med henblik på at opnå en unik og genkendelig visuel profil for virksomheden eller organisationen*
- *at kunne designe til en målgruppe*
- *at kunne anvende begreber og logik fra brandingteorien til at skabe en overbevisende argumentationsrække for de designmæssige valg bag den visuelle identitet*

## KURSUSBESKRIVELSE SERVICEDESIGN

<b>Kurstitel</b> Servicedesign	<b>Course title</b> Service Design
<b>Kursusnummer</b> BK3SN--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 6. semester	<b>Studieretning</b> Kommunikationsdesign
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Lars Hoff-Lund
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



## KURSUSBESKRIVELSE

### SERVICEDESIGN

#### Formål

Service design omhandler udviklingen af systemer og services relateret til slutbrugeren og et givent problem. Formålet med kurset er, at den studerende får kendskab til og prøver kræfter med, hvordan brugerens behov kan konverteres til et konkret designprojekt. Baseret på konkrete undersøgelser skal den studerende derfor udvikle en brugercentreret service for en veldefineret målgruppe og designe et system til afhjælpning af et specifikt problem inden for et givent "hverdags-tema".

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende og forstå principperne i servicedesign*
- *at kunne anvende kortlægningsmetoder såsom User Journey, User scenario og Eco Map.*

Færdigheder:

- *at være i stand til at sætte sin professionalisme i spil og bygge videre på den ekspertise, som andre team-medlemmer kommer med*
- *at vise empatisk forståelse for en given brugergruppe*
- *at kunne kommunikere en situation visuelt og systemisk*

Kompetencer:

- *at kunne bringe sin viden og kompetencer inden for designprocesser i spil i et servicedesignprojekt*
- *at kunne tage en situation til sig uden forudfattede holdninger (at gøre sig bevidst om egne holdninger og kunne 'parkere' dem, så man er åben for at opnå ny forståelse af en situation gennem eksempelvis observationer)*
- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne anvende begreber og logik fra brandingteorien til at skabe en overbevisende argumentationsrække for de designmæssige valg bag den visuelle identitet*

## KURSUSBESKRIVELSE

### BACHELORPROJEKT

<b>Kurstitel</b> Bachelorprojekt	<b>Course title</b> Bachelor Project
<b>Kursusnummer</b> BK3BP--KPU BM3BP--KPU BI3BP--KPU BA3BP--KPU	<b>Godkendt</b> 28.08.20
<b>Niveau og semester</b> BA 6. semester	<b>Studieretning</b> Tværfagligt
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 36 stk. 2.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b>  <b>Varighed af den mundtlige prøve:</b>  Ved 1 studerende: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering  Ved 2 studerende: 20 minutter til den studerendes præsentation 25 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering  Ved 3 studerende: 30 minutter til den studerendes præsentation 30 minutter til diskussion 30 minutter til votering og annoncering



## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

### Omfang af den skriftlige opgave:

- 1 studerende: 10-15 normalsider
- 2 studerende: 15-22,5 normalsider
- 3 studerende: 20-30 normalsider

Én normalside defineres som 2.400 anslag inkl. mellemrum. For-side, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

### Bunden forudsætning

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.

### Gruppeeksamen

Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs.

Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.



## KURSUSBESKRIVELSE

### BACHELORPROJEKT

#### Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN SOM VIRKEFELT

<b>Kurstitel</b> Design som virkefelt	<b>Course title</b>
<b>Kursusnummer</b> BF1DF--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA 1. + 2. semester	<b>Studieretning</b> Tværfagligt
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b>  Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.  Omfang: 3-5 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).





## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN SOM VIRKEFELT

#### Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder:

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer:

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

## KURSUSBESKRIVELSE

### ORNAMENTIK OG FORM

<b>Kurstitel</b> Ornamentik & form	<b>Course title</b> Ornament and Shape
<b>Kursusnummer</b> BM1OF--KMU	<b>Godkendt</b> 31.08.2018
<b>Niveau og semester</b> BA, 1. semester	<b>Studieretning</b> Mode- og tekstildesign
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Christel Arnevik & Helle Graabæk
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE ORNAMENTIK OG FORM

### Formål

En af grunddisciplinerne inden for mode- og tekstildesign er viden og erfaring med at anvende materiale og ornamentik i forhold til en given kontekst, som her er kroppen.

Derfor er det væsentligt at have forståelse for materialets virkemidler og samspillet mellem ornamentik og formgivning, skabt i en undersøgende og eksperimenterende tilgang.

På dette kursus arbejdes og eksperimenteres der med at udvikle ornamentik på en 2D-flade, som undersøges gennem formgivning på en krop i 3D.

Undersøgelserne fotoregistreres og analyseres i en individuel logbog.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for grundlæggende designbegreber inden for mode- og tekstildesign*
- *at have grundlæggende viden om og forståelse for at udvikle 2D-ornamentik på en flade*
- *at have grundlæggende viden og forståelse for 3D-formgivning på en krop*
- *at have grundlæggende viden om samspillet mellem ornamentik og form på en krop*

Færdigheder:

- *at kunne anvende grundlæggende designbegreber inden for mode- og tekstil design*
- *at kunne eksperimentere med ornamentik, form, materiale med henblik på et at opnå/skabe et udtryk*
- *at kunne analysere egne undersøgelser på grundlæggende niveau*

Kompetencer:

- *at kunne arbejde eksperimenterende og undersøgende i 2D og 3D*
- *at kunne registrere og analysere egne eksperimenter i et logbog-format*

## KURSUSBESKRIVELSE

### KOMPOSITION, KONSTRUKTION OG FORM

<b>Kurstitel</b> Komposition, konstruktion og form	<b>Course title</b> Composition, Construction and Form
<b>Kursusnummer</b> BF1KF--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 1. semester	<b>Studieretning</b> Tværfaglig
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b>  Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: en godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.  Omfang: 3-5 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



## KURSUSBESKRIVELSE

### KOMPOSITION, KONSTRUKTION OG FORM

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer:

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

## KURSUSBESKRIVELSE

### VISUALISERING

<b>Kurstitel</b> Visualisering	<b>Course title</b> Visualisation
<b>Kursusnummer</b> BF1VI--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 1. + 2. semester	<b>Studieretning</b> Tværfaglig
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE

### VISUALISERING

#### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder:

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer:

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

## KURSUSBESKRIVELSE

### KONSTRUKTION OG MODETEKNIKKER

<b>Kurstitel</b> Konstruktion og modeteknikker	<b>Course title</b> Construction and Fashion Techniques
<b>Kursusnummer</b> BM1KM--KMU	<b>Godkendt</b> 31.08.2018
<b>Niveau og semester</b> BA, 1. semester	<b>Studieretning</b> Modedesign
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Christel Arnevik
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	





## KURSUSBESKRIVELSE

### KONSTRUKTION OG MODETEKNIKKER

#### Formål

Formålet med kurset er at introducere modeteknikker, som fx. syteknikker, mønsterkonstruktion samt formudviklingsmetoder og –værktøjer, som anvendes i et eksperimentelt designprojekt med fokus på komposition og form i forhold til kroppen.

De studerende vil undersøge, hvordan materialer kan informere funktion og form i forhold til kroppen, efterfulgt af et form og mønsterudviklingskomponent, hvor slutresultatet er en eksperimentel udvikling af beklædningsgenstande.

Et tegningskursus løber parallelt med dette kursus med fokus på, hvordan eksperimenter kan fungere som inspiration for en tegnet moderne modekollektion baseret på resultatet af formeksperimenterne.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en fundamental viden om tekstile materialekomponenter, konstruktioner og egenskaber, bl.a. hvorledes forskellige kvaliteter kan bruges i relation til funktion, form og kroppen*
- *at have viden om betydningen af konstruktion, drapering, tilskæring og syteknikker i forbindelse med det færdige udtryk i en modekollektion*
- *at have viden om stofindlæg og polstringsmaterialer for funktionen af tøjproduktion*
- *at kunne anvende designforskningsmetoder og analysere en beklædningsgenstand i forhold til komposition, volumen, detaljer, materialer og proportion.*

Færdigheder:

- *at kunne eksperimentere med komposition, volumen og form på et højt kunstnerisk niveau*
- *at kunne analysere og anvende et tekstil i forhold til materiale, form og funktion*
- *at have tekniske færdigheder inden for syteknik og finish*
- *at være i stand til at skabe form og volumen i forhold til kroppen*
- *at kunne konstruere og realisere en færdig beklædningsgenstand med fokus på komposition og form.*
- *at være i stand til at skabe ideer ud fra formeksperimenter og anvende dem til at udvikle en moderne modekollektion*

Kompetencer:

- *at kunne kommunikere og dokumentere en kreativ arbejdsproces*
- *at kunne skitsere en eksperimentel og relevant moderne modekollektion*
- *at kunne reflektere over relevante teknikker, redskaber og metoder til at realisere et moderne design*
- *at kunne fremstille relevant præsentationsmateriale, som fx skitsebøger og fotodokumentation*

## KURSUSBESKRIVELSE

### KONSTRUKTION OG TEKSTILE TEKNIKKER

<b>Kurstitel</b> Konstruktion og tekstile teknikker	<b>Course title</b> Construction and Textile Techniques
<b>Kursusnummer</b> BM1KT--KMU	<b>Godkendt</b> 31.08.2018
<b>Niveau og semester</b> BA, 1. semester	<b>Studieretning</b> Tekstildesign
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Helle Graabæk
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE

### KONSTRUKTION OG TEKSTILE TEKNIKKER

#### Formål

Som tekstildesigner er det væsentligt at have viden om og indsigt i anvendelsen af forskellige materialer, fibertyper og deres karakteristika, som et fundament for at kunne skabe relevante tekstile konstruktioner til en given kontekst.

Dette kursus introducerer grundlæggende materialelære samt tryk-, væv- og strik-teknikker & -redskaber, med henblik på at få viden om, og erfaring i, at anvende tekstilfagets forskellige metoder.

Formålet er at opnå forståelse for og erfaring med den enkelte tekniks og konstruktions karakteristika – for hermed at kunne generere egne undersøgelser og eksperimenter med afsæt i et individuelt design oplæg.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

##### Materialelære:

- at have forståelse for tekstile fibre/materialers bestanddele, konstruktioner og egenskaber, herunder anvendelsesområder for forskellige kvaliteter
- at have grundlæggende viden om industrielle produktionsmetoder inden for tekstilindustrien

##### Tekstile redskaber og teknikker:

- at have grundlæggende forståelse for vævede, strikkede og trykte tekstilers karakteristika

##### Strik:

- at kunne identificere grundbindinger i singlestrikk
- at have viden om at strikke i form

##### Væv:

- at kunne identificere grundbindingerne i vævede tekstiler

##### Tryk:

- at have forståelse for trykte tekstilers karakteristika herunder pigment- og reaktive farvestoffer

Færdigheder:

- at kunne udvikle et simpelt individuelt designoplæg
- at have grundlæggende færdigheder i at strikke på maskine, farveblanding og rammetryk samt i at væve på computerstyret skaftevæv

Kompetencer:

- at have viden om og erfaring med at anvende tekstilfaglige teknikker og redskaber med afsæt i et simpelt individuelt designoplæg – og at kunne arbejde eksperimenterende med disse.

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE OG MATERIALE

<b>Kurstitel</b> Farve og materiale	<b>Course title</b> Colour and Material
<b>Kursusnummer</b> BF1FM--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 2. semester	<b>Studieretning</b> Tværfaglig
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b>  Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.  Omfang: 3-5 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE OG MATERIALE

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder:

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer:

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE OG VISUALISERING - MODE

<b>Kurstitel</b> Farve og visualisering - mode	<b>Course title</b> Colour and Visualisation - Fashion
<b>Kursusnummer</b> BM1FI--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 2. semester	<b>Studieretning</b> Modedesign
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Christel Arnevik
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	



## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE OG VISUALISERING - MODE

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at du som studerende opnår en indgående forståelse for farvens og farvesætnings betydning inden for modefaget. Der udvikles komplekse, individuelle farvepaletter som undersøges i forhold til modefaglige kontekster som opbygning og farvesætning af silhuetter og kollektioner. Færdigheder i at tegne og skitsere er centrale for at kunne visualisere idéer, silhuet, kollektion og i det hele taget som et greb undervejs i designprocessen.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om og indsigt i farvens og farvesætnings betydning for et designudtryk (silhuet/flade)*

Færdigheder:

- *at kunne anvende introducerede teknikker til skitsering og visualisering af hhv. silhuetter og tekstile flader*
- *at have rutine i at skitsere og tegne*
- *at have et grundlæggende personligt visuelt sprog*

Kompetencer:

- *at have et begyndende visuelt udtryk*
- *at have forståelse for farvevalg som et centralt element i udvikling af modedesign*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE OG VISUALISERING - TEKSTIL

<b>Kurstitel</b> Farve og visualisering - tekstil	<b>Course title</b> Colour and Visualisation - Textile
<b>Kursusnummer</b> BT1FI--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 2. semester	<b>Studieretning</b> Tekstildesign
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Helle Graabæk
<b>Prøveform</b> Førsteårsprøven (se bilag 2 i studieordningen)	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:  20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	





## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE OG VISUALISERING - TEKSTIL

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår indgående forståelse for farve og farvesætningens betydning for design af mønstre til tekstiler. Der udvikles komplekse, individuelle farvepaletter som undersøges i forhold til tekstilfaglige kontekster som farvesætning af en kollektion, rapportopbygning og indfarvning af tekstiler. Færdigheder i at tegne og skitsere i hånden og digitalt er centrale tekstilfaglige greb: Undersøgelse af skalering, komposition og rapportering, samt for at kunne visualisere og formidle idé, designproces og resultat.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at opnå viden om at opbygge en farveskala
- at have viden om og indsigt i farvens og farvesætningens betydning for et designudtryk på en flade og i en serie af mønstre
- at opnå teoretisk viden om indfarvning af tekstiler
- at opnå viden om Adobe Photoshop som redskab for rapportering og farvesætning

Færdigheder:

- at opnå praktiske færdigheder i at udvikle en kompleks farveskala
- at opnå praktiske færdigheder i indfarvning af tekstiler
- at opnå praktiske færdigheder i rapportering af mønstre
- at kunne anvende introducerede analoge og digitale teknikker til skitsering og visualisering af tekstile mønstre

Kompetencer:

- at have forståelse for at udvikle en farveskala
- at have en forståelse for indfarvning, herunder forskellige fibre
- at have forståelse for farvevalg som et centralt element i udvikling af et tekstildesign og en serie af mønstre
- at have rutine i rapportering af mønstre
- at have rutine i at skitsere og tegne analogt og digitalt

## KURSUSBESKRIVELSE DESIGNPROCES OG METODE

<b>Kurstitel</b> Designproces og metode	<b>Course title</b> Design Process & Method
<b>Kursusnummer</b> BF2PM--KSU	<b>Godkendt</b> 09.03.2021
<b>Niveau og semester</b> Bachelor, 3. semester	<b>Studieretning</b> Tværfagligt
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Skriftlig	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.  Omfang: 7-10 normalsider ved en studerende 10-15 normalsider ved to studerende 14-20 normalsider ved tre studerende  En normalside svarer til 2400 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).
<b>Gruppeeksamen</b> Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.	



## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGNPROCES OG METODE

#### Formål

Formålet med dette projektbaserede kursus er, at den studerende får dybdegående kendskab til designprocessen med tilhørende metoder, indblik i udvalgt teori, som underbygger forståelsen af designprocessen og kan relatere praksis og teori med hinanden i en skriftlig projektrapport. Rapporten skal indeholde en beskrivelse af projektet, herunder metoder og proces. Desuden skal rapporten bringe relevant teori i spil til at analysere og reflektere over egen designproces og brug af metoder. På kurset vil de studerende dels blive præsenteret for forskellige perspektiver på designprocessen gennem forelæsninger og øvelser og dels vil designprocessens metoder undersøges og anvendes i forbindelse med et designprojekt. Fokus vil være på planlægning og refleksion over egen proces, herunder feltstudie som researchmetode, brugerinddragelse, eksperimenter, prototype samt konceptudvikling i grupper.

Arbejdet med kurset vil bestå af projektarbejde i mindre grupper. Gruppearbejdet bliver understøttet af brugen af designmetoder til samarbejde og udvalgt teori omkring kreative teams. Kursusforløbet afsluttes med aflevering af en skriftlig projektrapport, hvori den studerende beskriver rammesætningen, arbejdet med projektet og anvender et udvalgt antal designteorier fra pensum til at analysere, reflektere og perspektivere over egen designproces og designprojektets metode anvendelse.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om en problemorienteret designproces, herunder at have viden om udvalgt designteori inden for designproces og -metoder*
- *at have viden om brugerorienteret research og ideudvikling*
- *at have viden om hvordan man bygger en skriftlig projektrapport op*

Færdigheder:

- *at kunne planlægge, styre og evaluere en problemorienteret designproces, herunder udpege vigtige indsigter, lave eksperimenter og prototyper, samt at argumentere for valg og fravalg i en designproces*
- *at kunne udføre feltstudier og inddrage brugere i designprocessen*
- *at kunne udarbejde en projektrapport med inddragelse af akademisk primær tekst*

Kompetencer:

- *at kunne udvælge og anvende konkrete designmetoder til at identificere og bearbejde en problemstilling i en ekstern kontekst*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere en specifik designproces*
- *at kunne skrive en projektrapport der beskriver, reflekterer over og perspektiverer eget projektarbejde*

## KURSUSBESKRIVELSE

### KONCEPT OG DIGITALE REDSKABER - MODE

<b>Kurstitel</b> Koncept og digitale redskaber - mode	<b>Course title</b> Concept and Digital Tools - Fashion
<b>Kursusnummer</b> BMT2D--KMU	<b>Godkendt</b> 24.06.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 3. semester	<b>Studieretning</b> Modedesign
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Christel Arnevik
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



## KURSUSBESKRIVELSE

### KONCEPT OG DIGITALE REDSKABER - MODE

#### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende viden omkring og erfaring med udvikling af et individuelt konceptforslag inden for modedesign. Konceptforslaget bruges som udgangspunkt for idéudvikling i sammenhængen mellem modeværktøjer og -teknikker. Formålet er at træne og styrke den studerendes forståelse for et koncept, en designproces, en formudvikling og den færdige kollektion. Der undervises i både analog og digital mønsterudvikling og drapering.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for idéudvikling inden for modedesign*
- *at have forståelse for koncept, mønsterudvikling både analogt og digitalt samt drapering*

Færdigheder:

- *at være i stand til at fremlægge et idéoplæg både mundtligt og visuelt*
- *at have en styrket praktisk forståelse for koncept, mønsterudvikling og syteknik i forbindelse med den endelige præsentation af en beklædningsgenstand*
- *at have forståelse for at udvikle former til kroppen både analogt og digitalt*

Kompetencer:

- *at være i stand til at udvikle et individuelt idékoncept og bruge det som udgangspunkt for et designprojekt*
- *at være i stand til at overføre professionelle modeteknikker og -værktøjer til arbejdet med egne design projekter*
- *at være i stand til at udpege den korrekte målgruppe til designkonceptet*
- *at have en grundlæggende forståelse for samspillet mellem form, udtryk og materiale i forbindelse med udviklingen af former til kroppen*

## KURSUSBESKRIVELSE

### KONCEPT & DIGITALE REDSKABER - TEKSTIL

<b>Kurstitel</b> Koncept & digitale redskaber - tekstil	<b>Course title</b> Concept & Digital Tools - Textile
<b>Kursusnummer</b> BT2KD--KMU	<b>Godkendt</b> 31.08.2019
<b>Niveau og semester</b> BA, 3. semester	<b>Studieretning</b> Tekstildesign
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Helle Graabæk
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



## KURSUSBESKRIVELSE

### KONCEPT & DIGITALE REDSKABER - TEKSTIL

#### Formål

Formålet med kurset er, at du som studerende opnår viden om og erfaring i, hvordan man som tekstildesigner kan udvikle et individuelt konceptoplæg. Dette oplæg anvendes efterfølgende som ramme for idéudvikling i mødet med tekstilfaglige redskaber og teknikker. Formålet er at give dig en grundlæggende forståelse for tekstilområdets digitale teknikker og redskaber med afsæt i konceptoplæg og filer udviklet i Photoshop.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for, hvordan man udvikler digitalt tekstildesign og deres forskellige karakteristika*
- *at have viden om digitalt fremstillede tekstilers betydning for mode- og tekstildesign*
- *at have forståelse for farvestofgruppernes egenskaber i forhold til digitalt tryk*
- *at have forståelse for strukturer og bindinger velegnede til digital væv*
- *at have forståelse for strukturer og mønstre velegnede til digital strik*

Færdigheder:

- *at kunne kommunikere et idéoplæg visuelt og verbalt samt at kunne skrive en projektbeskrivelse*
- *at kunne udvikle rapporter og mønsterudvikling i Photoshop*
- *at kunne klargøre filer til digital strik, tryk og væv*
- *at opnå grundlæggende færdigheder i at arbejde med fagets digitale redskaber*

Kompetencer:

- *at kunne udvikle eget idéoplæg som en afsæt for et designprojekt*
- *at kunne anvende tekstilfaglige teknikker & redskaber i forhold til eget designkoncept*

## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALELÆRE OG BÆREDYGTIGHED

<b>Kurstitel</b> Materialelære og bæredygtighed	<b>Course title</b> Material Science and Sustainability
<b>Kursusnummer</b> BM2MB--BMU	<b>Godkendt</b> 31.08.2018
<b>Niveau og semester</b> BA, 3. semester	<b>Studieretning</b> Mode- & Tekstildesign
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Christel Arnevik & Helle Graabæk
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen)  Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> Bestået/Ikke bestået
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf:  15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	





## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALELÆRE OG BÆREDYGTIGHED

#### Formål

Formålet med kurset er at introducere den studerende til bæredygtig udvikling inden for mode- og tekstildesign med udgangspunkt i udvikling og/eller anvendelse af materialer.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

##### Viden:

- *at have viden om forskellige teorier om bæredygtighed herunder CSR*
- *at have forståelse for produkter og materialers livscyklus*

##### Færdigheder:

- *at kunne identificere et bæredygtigt problem og anvise løsningsmuligheder ud fra en designfaglig optik*
- *at kunne anvende sin viden om materialers bestanddele, frembringelse og videre forarbejdning i forhold til bæredygtighed*
- *at kunne anvende tekniske færdigheder til at øge den bæredygtige værdi i et produkt*
- *at have erfaring med at researche på viden om materialer og produkter*
- *at kunne fremstille præsentationsmateriale*

##### Kompetencer:

- *at kunne sætte sin fagspecifikke viden i spil i samarbejde med andre faggrupper*

## KURSUSBESKRIVELSE

### INDIVIDUELT DESIGNPROJEKT

<b>Kurstitel</b> Individuelt designprojekt	<b>Course title</b> Individual Design Project
<b>Kursusnummer</b> BF4ID-AKMU (5 ECTS) BF4ID-BKMU (10 ECTS) BF4ID-CKMU (15 ECTS)	<b>Godkendt</b> 27.08.20
<b>Niveau og semester</b> Bachelor, 2. år	<b>Studieretning</b> Tværfagligt
<b>ECTS</b> 5 10 15	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Mundtlig	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b>  5-10 ECTS: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering  15 ECTS: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering



## KURSUSBESKRIVELSE

### INDIVIDUELT DESIGNPROJEKT

#### Formål

Den studerende anvender og udvikler tidligere lærte færdigheder og kompetencer i et individuelt designprojekt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne inddrage tidligere tilegnet viden i projektet*

Færdigheder:

- *at kunne sætte sig faglige mål*
- *at kunne identificere en designfaglig udfordring*
- *at kunne formidle et projekt visuelt og verbalt*
- *at kunne analysere egne undersøgelser*

Kompetencer:

- *at kunne forstå og reflektere over udvalgte områder inden for sit fag*
- *at kunne anvende relevante designteorier, metoder og færdigheder*
- *at kunne reflektere over et projekts proces og identificere styrker og svagheder*
- *at kunne perspektivere projektet i forhold til en erhvervmæssig, kunstnerisk eller videnskabelig kontekst*

## KURSUSBESKRIVELSE

### KOLLEKTION OG PRODUKTION - MODE

<b>Kurstitel</b> Kollektion og produktion - mode	<b>Course title</b> Collection and Production - Fashion
<b>Kursusnummer</b> BM2KP--KMU	<b>Godkendt</b> 31.08.2018
<b>Niveau og semester</b> BA, 4. semester	<b>Studieretning</b> Modedesign
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Christel Arnevik
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Ekstern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



## KURSUSBESKRIVELSE

### KOLLEKTION OG PRODUKTION - MODE

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at du som studerende opnår viden om og erfaring med modebranchens arbejde med at designe og udvikle fremtidige kollektioner. Kurset tilstræber en så virkelighedsnær kontekst som muligt, og der udvikles en modekollektion til en specifik målgruppe eller virksomhed.

Formålet er samtidig, at du som studerende opnår viden om trendforecastingens betydning for mode- og tekstilbranchen. Der introduceres til teoretiske modeller og praktiske teknikker til at identificere kommende trends, og der udvikles et trendmateriale til andres eller eget brug i et fremtidigt designprojekt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om hvad en mode- og tekstilkollektion er og hvordan kollektioner udvikles og anvendes i mode- og tekstilbranchen*
- *at have viden om trend som styreredskab i mode- og tekstilbranchen*
- *at have viden om DART modellen som system for at vide hvor et trendoplæg er placeret i mode og tekstilbranchen*
- *at have grundlæggende forståelse for mode- og tekstilfagets produktionsformer og -vilkår*

Færdigheder:

- *at kunne indsamle et aktuelt inspirationsmateriale til videre bearbejdning*
- *at kunne formidle arbejdsproces og resultat af processen visuelt og verbalt*
- *at kunne udvikle et design med udgangspunkt i et givent materiale og produktionsfaciliteter*
- *at kunne anvende mode og tekstilfaglige redskaber og teknikker i udvikling og klargøring af produktet*
- *at kunne anvende Adobe Illustrator som redskab i formidlingen af sine designs*
- *at kunne formidle en kollektion visuelt og verbalt*

Kompetencer:

- *at kunne opbygge en kollektion målrettet en specifik målgruppe på baggrund af eget udviklet idéoplæg*
- *at have erfaring med den arbejdsgang der er alment anvendt i mode - og tekstilindustrien*
- *at kunne kommunikere et design til produktion*
- *at kunne identificere potentielle aftagere af et trendoplæg*
- *at kunne analysere et givet trendmateriale og oversætte det til personlige oplæg*
- *at kunne redegøre for forskellen på et trendoplæg og personlig inspirationsmateriale*

## KURSUSBESKRIVELSE

### KOLLEKTION OG PRODUKTION - TEKSTIL

<b>Kurstitel</b> Kollektion og produktion - tekstil	<b>Course title</b> Collection and Production - Textile
<b>Kursusnummer</b> BT2KP--KMU	<b>Godkendt</b> 31.08.2018
<b>Niveau og semester</b> BA, 4. semester	<b>Studieretning</b> Tekstildesign
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Helle Graabæk
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Ekstern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



## KURSUSBESKRIVELSE

### KOLLEKTION OG PRODUKTION - TEKSTIL

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at du som studerende opnår viden om og erfaring med tekstilbranchens arbejde med at designe og udvikle fremtidige kollektioner. Kurset tilstræber en så virkelighedsnær kontekst som muligt, og der udvikles en tekstilkollektion til en specifik målgruppe eller virksomhed.

Formålet er samtidig, at du som studerende opnår viden om trendforecastingens betydning for mode- og tekstilbranchen. Der introduceres til teoretiske modeller og praktiske teknikker til at identificere kommende trends, og der udvikles et trendmateriale til andres eller eget brug i et fremtidigt designprojekt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *have viden om hvad en mode- og tekstilkollektion er og hvordan kollektioner udvikles og anvendes i mode- og tekstilbranchen*
- *at have viden om trend som styreredskab i mode- og tekstilbranchen*
- *at have viden om DART-modellen som system for at vide hvor et trendoplæg er placeret i mode og tekstilbranchen*
- *at have grundlæggende forståelse for mode- og tekstilfagets produktionsformer og -vilkår*

Færdigheder:

- *at kunne indsamle et aktuelt inspirationsmateriale til videre bearbejdning*
- *at kunne formidle arbejdsproces og resultat af processen visuelt og verbalt*
- *at kunne udvikle et design med udgangspunkt i et givent materiale og produktionsfaciliteter*
- *at kunne anvende mode og tekstilfaglige redskaber og teknikker i udvikling og klargøring af produktet*
- *at kunne anvende Adobe Illustrator som redskab i formidlingen af sine designs*
- *at kunne formidle en kollektion visuelt og verbalt*

Kompetencer:

- *at kunne opbygge en kollektion målrettet en specifik målgruppe på baggrund af eget udviklet idéoplæg*
- *at have erfaring med den arbejdsgang det er almen anvendt i mode- og tekstilindustrien*
- *at kunne kommunikere et design til produktion*
- *at kunne identificere potentielle aftagere af et trendoplæg*
- *at kunne analysere et givet trendmateriale og oversætte det til personlige oplæg*
- *at kunne redegøre for forskellen på et trendoplæg og personlig inspirationsmateriale*

## KURSUSBESKRIVELSE DESIGN FOR CHANGE

<b>Kurstitel</b> Design for Change	<b>Course title</b> Design for Change
<b>Kursusnummer</b> BM2DC--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 4. semester	<b>Studieretning</b> Mode- og Tekstildesign
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Christel Arnevik & Helle Graabæk
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Ekstern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.





## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN FOR CHANGE

#### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende viden om og erfaring med en af industriens mest signifikante udfordringer i fremtiden: At designe til en bæredygtig fremtid. De studerende vil blive introduceret for forskning og praksis inden for tre hovedområder med bæredygtige tilgange: Future Thinking, Past Practices og Circularity.

De studerende skal eksperimentere med og udvikle nye strategier, forretningsmodeller og koncepter som udforsker potentialet og forskellige scenarier i forbindelse med en bæredygtig fremtid.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

##### Viden:

- *At opnå indsigt i hvorledes fortidens design, materialevalg og brugspraksis kan informere nutidens designprocesser og fremtidsscenarier*
- *at have viden om det nuværende fast fashion og slow fashion system i tekstil- og modeindustrien*
- *at have forståelse for arbejdet med fremtidsscenarier i kontekst af bæredygtighed*
- *at have kendskab til globale produktionsbetingelser for tekstil og mode*

##### Færdigheder:

- *være i stand til at gennemføre og analysere et garderobestudie og transformere brugte tekstiler/tøj vha. udvalgte teknikker*
- *at være i stand til at omsætte viden fra forskning og praksis til et bæredygtig mode- eller tekstilkoncept*
- *at være i stand til at færdiggøre udvalgte styles / tekstildesigns som prototyper*
- *at være i stand til at udvikle en individuel mode- eller tekstilkollektion på skitseplan, i udvalgte styles og i materialeprøver*

##### Kompetencer:

- *at være i stand til at beskrive og præsentere bæredygtige elementer og visioner i konceptet*
- *at være i stand til at reflektere over potentielle forandringsstrategier som kan fremme bæredygtighed i fremtiden i mode og tekstilproduktion*
- *at være i stand til at reflektere over og analysere bæredygtige aspekter og anvende disse i forhold til en produkt-livscyklus*
- *at være i stand til at reflektere over fortidige og fremtidige komponenter og bruge disse tanker og idéer i forhold til forandringsstrategier som kan fremme bæredygtig mode- og tekstildesign i et nationalt såvel som internationalt perspektiv*
- *At være i stand til at forbinde brugerstudier fra en nutidig kontekst med design og praksis fra fortiden og redegøre for udvalgte bæredygtige aspekter*

## KURSUSBESKRIVELSE

### PRAKTIK

<b>Kurstitel</b> Praktik	<b>Course title</b> Internship
<b>Kursusnummer</b> BF3PP--BSU (dansk praktik) BF3PI--BSU (international praktik)	<b>Godkendt</b> 04.02.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 5. semester	<b>Studieretning</b> Tværgående
<b>ECTS</b> 30	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Skriftlig	<b>Bedømmelsesform</b> Bestået/Ikke bestået
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Eksamen aflægges som en individuel logbog. Omfang: 8-12 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



## KURSUSBESKRIVELSE

### PRAKTIK

#### Formål

Kursets formål er at give den studerende mulighed for at afprøve sine hidtidigt opnåede designkompetencer i praksis, samt udvide og fundere dem gennem det daglige arbejde i praktikvirksomheden. Kurset/praktikopholdet skal specifikt træne den studerendes evne til at se sit eget design og sin egen rolle i sammenhæng med de øvrige interessenter i designproces og -produktion. Den studerende skal opnå en grundlæggende indsigt i og forståelse for forretningsmodellen i den praktikvirksomhed, vedkommende arbejder for - både internt og eksternt.

Internt skal den studerende øve sig i at designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og dens unikke værditilbud til kunderne. Samtidig skal den studerende opnå en forståelse af, hvilke ressourcer praktikstedet har til rådighed i forhold til at kunne levere det unikke værditilbud. Det indebærer for eksempel - men ikke kun - forståelse af omkostninger i relation til de produkter eller services, man designer samt indsigt i praktikstedets (produktionsmæssige) muligheder.

I forhold til det eksterne skal den studerende opnå en forståelse af praktikstedets position i markedet/omverdenen og forstå de behov, den dækker. Den studerende skal desuden have indsigt i, hvem der er praktikstedets centrale (for)brugere, målgrupper og partnere. Formålet med at have disse indsigter er, at den studerende bliver i stand til at designe relevante produkter og services, der understøtter, bidrager og forstærker praktikstedets position.

#### Læringsmål

Udover nedenstående læringsmål skal den studerende fastsætte og beskrive yderligere to (og gerne flere) selvformulerede læringsmål, der relaterer sig til det specifikke praktiksted. Disse indskrives i praktikaftalen.

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en basal forståelse af forretningsmodeller og værdikæder*
- *at kunne forklare arbejdsprocesserne på praktikstedet*
- *at kunne beskrive praktikstedets identitet og branding*
- *at kunne identificere praktikstedets forretningsgrundlag, fx positionering i markedet, målgruppe og kunne kortlægge dens forretningsmodel*
- *at kunne forstå prissætningens betydning for designprocessen.*

Færdigheder:

- *at kunne formidle og diskutere sine observationer og refleksioner over praktik*
- *at kunne sætte sin designfaglige viden, færdigheder og kompetencer i spil med – og respekt for - andre faggrupper og dermed bidrage til et praktiksteds arbejdsprocesser*
- *at kunne designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og inden for de givne arbejdsvilkår (tidsstyring, økonomi etc.)*

Kompetencer:

- *at kunne bruge sin viden om praktikstedets forretningsgrundlag til at skitsere værdiskabende udviklingsmuligheder*
- *at kunne bedømme og argumentere for sine karriereplaner i forhold til videre specialisering i uddannelsen og fremtidige beskæftigelsesmuligheder - på baggrund af sine erfaringer med praktikken*

## KURSUSBESKRIVELSE

### OVERTØJ

<b>Kurstitel</b> Overtøj	<b>Course title</b> Outerwear
<b>Kursusnummer</b> BM3OT--KMU	<b>Godkendt</b> 27.08.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 6. semester	<b>Studieretning</b> Modedesign
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Christel Arnevik
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



## KURSUSBESKRIVELSE

### OVERTØJ

#### Formål

Som designer er det vigtig at kende til de specifikke områder der knytter sig til overtøj, så som: anvendelse, proportioner, rørlig vidde, materialevalg, indlægsmaterialer, finishes og formgivning.

Gennem de-construction og up-cycling af vintagebeklædning opnås kendskab til tidligere designs og materialer som kan give både historisk viden og formmæssig indsigt, og som kan bruges som afsæt og inspirationsmateriale til udvikling af moderne designs. Undersøgelserne bringes i spil i en tegnet kollektion og i udførelsen af et stykke overtøj.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om vintagebeklædning som inspiration for moderne design*
- *at have erhvervet en grundlæggende viden om anvendelsen af modefagsteknikker i et designprojekt*
- *at have en forståelse for konstruktion og tilskæring samt betydningen af syteknikken for det færdige udtryk af overtøj.*

Færdigheder:

- *at kunne udforske og analysere et udvalgt stykke vintagebeklædning i forhold til fx komposition, konstruktion, volumen, detaljer, materialer og proportioner*
- *at have en øget praktisk forståelse for konstruktion og mønsterudvikling*
- *at kunne tegne en kollektion*
- *at kunne færdiggøre en beklædningsgenstand med fokus på undersøgelse af komposition og volumen, som formidler artefaktets potentiale i en moderne modesammenhæng.*

Kompetencer:

- *at kunne forstå betydningen af konstruktion, tilskæring og syteknikker for kollektionen*
- *at kunne anvende de nævnte modefagsteknikker, værktøjer og metoder til færdiggørelse af et moderne design*
- *at kunne kommunikere en arbejdsproces og et resultat visuelt og verbalt*

## KURSUSBESKRIVELSE MATERIALESTRATEGI

<b>Kurstitel</b> Materialestrategi	<b>Course title</b> Material Strategy
<b>Kursusnummer</b> BX3MS--KMU	<b>Godkendt</b> 18.09.2019
<b>Niveau og semester</b> BA, 6. semester	<b>Studieretning</b> Accessory Design, Industrielt Design og Tekstildesign
<b>ECTS</b> 5	<b>Ansvarlig</b> Helle Graabæk, Jesper Falck Legaard & Liv Eskholm
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen)  Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf:  15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	<b>Bunden forudsætning</b> Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALESTRATEGI

#### Formål

Som professionel designer arbejder man ofte med specifikke projektløsninger, der skal tilpasses en eksisterende materiel kontekst, eller man designer en helt ny materialestrategi.

Formålet med kurset er derfor at klæde de studerende på til at kunne designe visionære materialestrategier, herunder at forstå materialets egenskaber og hvordan flere materialer tilsammen kan skabe en helhed, der er målrettet konteksten. En materialestrategi forholder sig til både funktionelle, æstetiske og værdibaserede aspekter. På kurset arbejder de studerende med at skabe og formidle materialeundersøgelser, -samlinger og -strategier.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om material driven design*
- *at have viden om CMF (colour material finish)*
- *at have grundlæggende viden om research af materialers egenskaber*
- *at have viden om forskellige materialeegenskaber og roller i en designet kontekst*

Færdigheder:

- *at kunne analysere eksisterende designs eller en kontekst fra et materialeperspektiv*
- *at kunne skabe fysiske designoplæg til materialestrategier*

Kompetencer:

- *at være i stand at researche, analysere og evaluere materialers relevans*
- *at være i stand til at designe en materialestrategi til en specifik kontekst*
- *at være i stand til at formidle strategien bag en samling af materialer målrettet en designkontekst*

## KURSUSBESKRIVELSE BRAND & KOLLEKTION

<b>Kurstitel</b> Brand & kollektion	<b>Course title</b> Brand & Collection
<b>Kursusnummer</b> BX3BK--KMU	<b>Godkendt</b> 24.06.2020
<b>Niveau og semester</b> BA, 6. semester	<b>Studieretning</b> Accessory Design, Industrielt Design og Mode- & Tekstildesign
<b>ECTS</b> 10	<b>Ansvarlig</b> Helle Graabæk
<b>Prøveform</b> Semesterprøve (se bilag 2 i studieordningen) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
<b>Censur</b> Intern	<b>Eksamensomfang/-varighed</b> Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
<b>Gruppearbejde</b> Se bilag 2 i studieordningen	





## KURSUSBESKRIVELSE BRAND & KOLLEKTION

### Formål

Gennem samarbejde med en virksomhed får den studerende erfaring i at aflæse en virksomheds værdigrundlag, kundegruppe og produktionsfaciliteter og indarbejde disse i nye bud på produkter eller løsninger, som viser nye veje for virksomheden.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for kollektionsbegreber og serieopbygning inden for en produktgruppe*
- *at have forståelse for form og opbygning af produkt og deraf følgende funktionalitet*

Færdigheder:

- *at kunne aflæse en virksomheds værdigrundlag og målgruppe*
- *at kunne analysere en virksomheds produktionsfaciliteter*
- *at kunne kommunikere en arbejdsproces og et resultat visuelt og verbalt*

Kompetencer:

- *at kunne udvikle et innovativt designkoncept ud fra givne faktorer*

## KURSUSBESKRIVELSE

### BACHELORPROJEKT

<b>Kurstitel</b> Bachelorprojekt	<b>Course title</b> Bachelor Project
<b>Kursusnummer</b> BK3BP--KPU BM3BP--KPU BI3BP--KPU BA3BP--KPU	<b>Godkendt</b> 28.08.20
<b>Niveau og semester</b> BA 6. semester	<b>Studieretning</b> Tværfagligt
<b>ECTS</b> 15	<b>Ansvarlig</b> Eva Kappel
<b>Prøveform</b> Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt	<b>Bedømmelsesform</b> 7-trinsskala  Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes ligeligt i bedømmelsen.  Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 36 stk. 2.
<b>Censur</b> Ekstern censur	<b>Eksamensomfang/-varighed</b>  <b>Varighed af den mundtlige prøve:</b>  Ved 1 studerende: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering  Ved 2 studerende: 20 minutter til den studerendes præsentation 25 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering  Ved 3 studerende: 30 minutter til den studerendes præsentation 30 minutter til diskussion 30 minutter til votering og annoncering



## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

### Omfang af den skriftlige opgave:

- 1 studerende: 10-15 normalsider
- 2 studerende: 15-22,5 normalsider
- 3 studerende: 20-30 normalsider

Én normalside defineres som 2.400 anslag inkl. mellemrum. For-side, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

### Bunden forudsætning

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.

### Gruppeeksamen

Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs.

Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.



## KURSUSBESKRIVELSE

### BACHELORPROJEKT

#### Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*